



第五届销售人员培训与赋能年会

2020年12月15日-16日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org



以行动促业绩

行动学习项目解析

行动学习



雷格·瑞文斯

一个团队在解决实际问题中边干边学的组织发展技术及流程

$$L=P+Q$$

学习=结构化知识+洞察性提问



马奎特：

$$AL=P+Q+R+I$$

行动学习=结构化知识+洞察性提问+反思+执行

行动学习项目全景图

确定课题范围

开题工作坊

复盘工作坊1

复盘工作坊2

复盘工作坊3

复盘工作坊N

汇报及结业会

活动

高管访谈
确定目标

启动仪式
开题研讨

结业典礼

复盘

复盘1

复盘2

复盘3

复盘N

汇报

阶段汇报1

阶段汇报2

阶段汇报3

阶段汇报N

总结汇报

高管访谈

访谈的目标

- **了解公司中长期经营战略思路、核心驱动力与组织发展现状。**通过对公司经营思路和组织设置的把握，保证项目目标的可实现性。
- **聚焦项目内容，了解业务挑战。**了解目前区域的内务挑战，并讨论哪些是关键挑战及短期可改善的可行性。
- **提出项目期望与建议，就项目预期成果达成共识。**结合组织和人员特点，根据管理实践的需要，对项目效果及运作方式提出建议。



输出课题范围

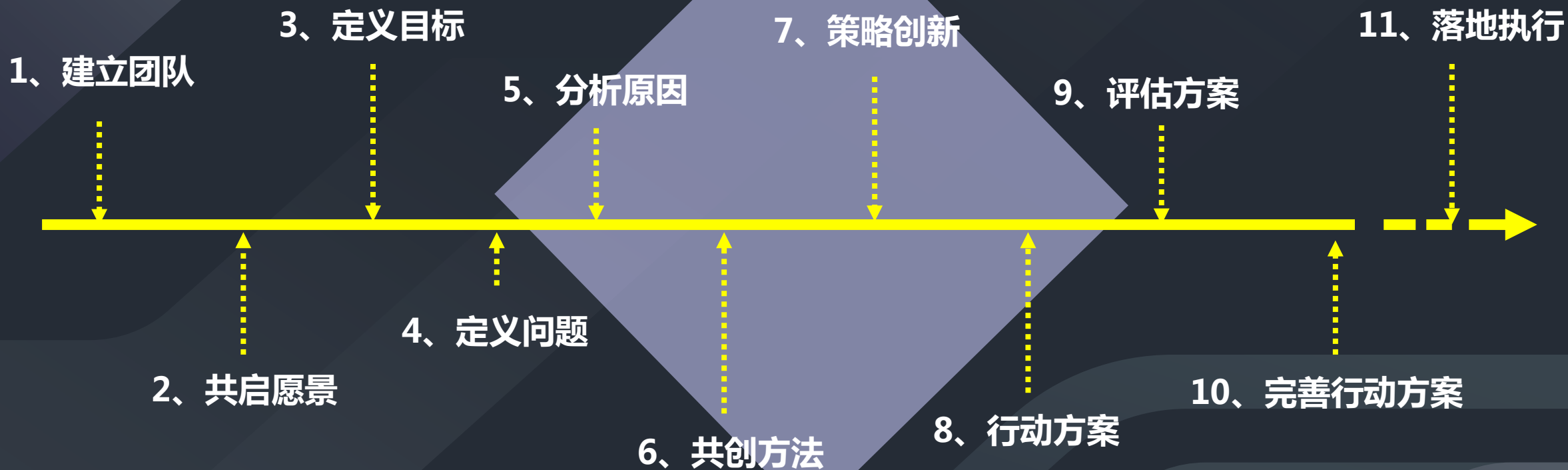


行动学习需具备的要素



行动学习课题研究主线

感性

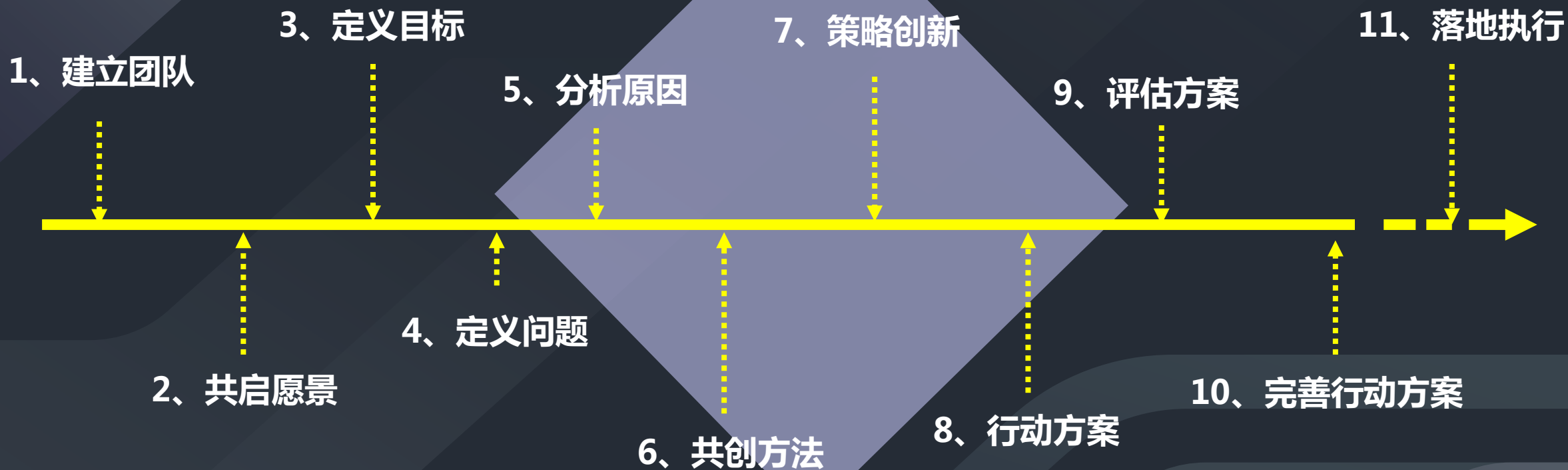


理性



行动学习课题研究主线

感性



理性



关键能力提升



Thanks