



第二十三届中国学习与 发展年会

2020年12月15日-16日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org





Pernod Ricard China

疫情之下保乐力加线上学习的探索与实践





Pernod Ricard China



关于保乐力加



6 BRAND
COMPANIES
6个品牌子公司



3 REGIONS
3大地区



87 MARKET COMPANIES
87个各地子公司



89 PRODUCTION SITES
89个生产基地

19,140

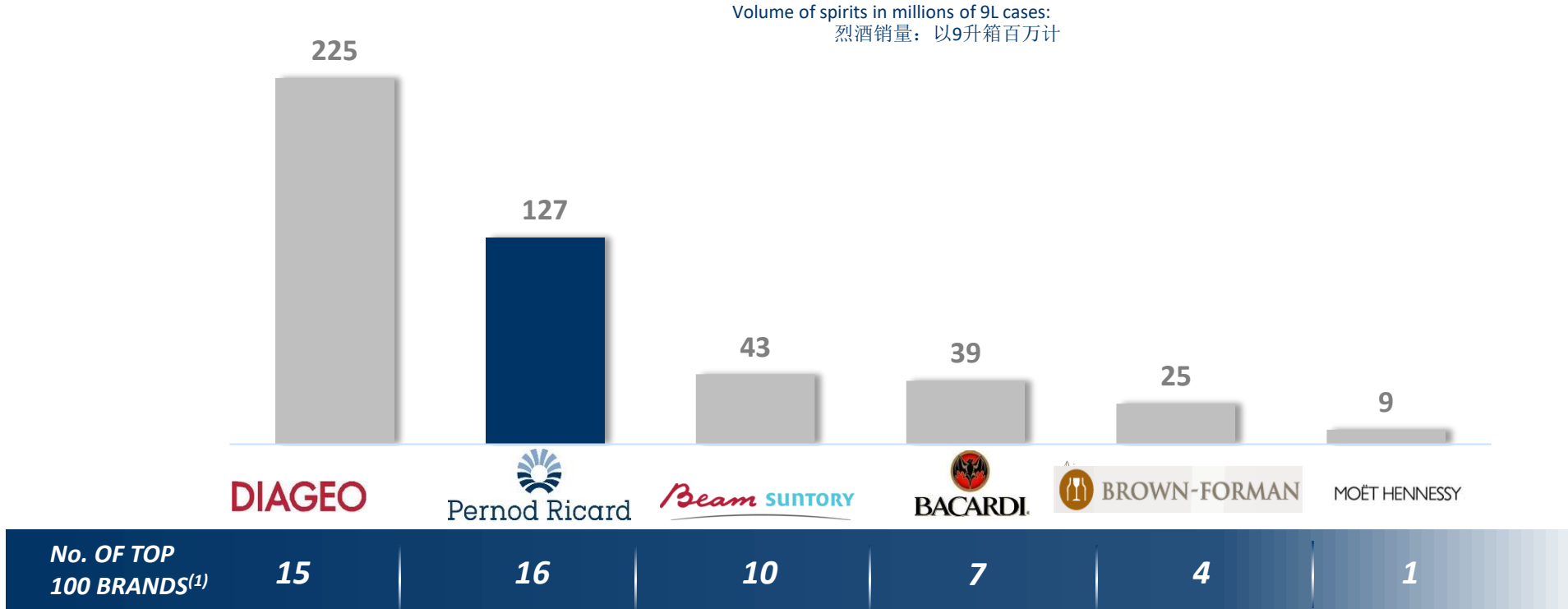
staff members
员工





Western Style Spirits – Ranking among International Groups⁽²⁾
 西式烈酒 —— 国际酒类集团排名

Volume of spirits in millions of 9L cases:
 烈酒销量：以9升箱百万计



1) Source: Impact 2018;

2) Source: PR Market View, based on IWSR data ending 2018 – “Western Style spirits” excluding RTD, champagne, wines, wine-based aperitifs & agencies brands. – Ranking among international groups. Diageo volume includes United Spirits Limited, which was acquired in 2013.



**请回顾一下，疫情来袭之初，
您所在的企业面临哪些挑战？**

业务

1

线下销售终端及库存压力

终端春节备货已完成，但疫情影响了节庆消费，终端库存消化成为重点

2

客户拜访由线下转为线上

渠道侧重及拜访方式转变，业务急需快速培养销售线上拜访和沟通带货能力

3

电商成为战略渠道新侧重

由于即饮场景和线下零售受到疫情影响显著，电商渠道重要性进一步提升

4

D2C数字化营销势在必行

新媒体成为兵家必争之地，直播带货大势所趋

人员

1

团队氛围与业绩压力

销售人员士气受挫，团队业绩压力较大、远程管理困难加强

2

敬业度与归属感

线下销售停摆导致销售人员短期时间富余，人员敬业度与组织、品牌归属感为短期重点

3

应对新环境的能力培养

应对不确定与快速变化时期更贴近业务的人才支持与发展解决方案



组织大家学习，让员工有事可做！

线上培训

缺乏互动

社交距离
变远

业务为先

难监督

难以衡量
学习效果

对员工自
主性、积
极性要求
高

线上VS线下

任务

- 可以派发出去、甚至强制要求执行

产品

- 吸引别人在这里花时间、花心思，甚至做沉淀、做分享

用产品思维做线上培训！

1. 设计产品，对需求迅速反应

居家学习大礼包

1. 抗疫专区

2. 通用技能

3. 领导力

4. 专业技能

叮！你有一份居家学习大礼包待签收 Hey! Come and Check Your Online Learning Package!

疫情当前，你是否曾陷入恐慌不知如何应对？
是否也在思考该如何好好利用这难得的独处时间？

何以解忧？唯有学习！

保家为所有员工精心准备了居家在线学习大礼包，助你实现学习自由！
We prepared an online learning package to all PRC employees during this time to support your learning!

立刻登录保乐力加移动学习平台喜马拉雅，在主页找到我们为你推荐的各类精品课程。在接下来的一个月中，除了防疫专区的必修课之外，
Log in PRC mobile learning platform and find our recommended courses on home page. In the following month, in addition to the mandatory course, **我们希望你选择1-2门适合自己的工作或学习需求的课程给自己充充电。并且将你的学习感悟与收获与你的直属经理或HRBP分享。**
we hope you can choose 1 or 2 courses that fit in your working or learning needs to support your own development. And your learning and reflections are highly encouraged to be shared with your line manager or HRBP!

(*由于课程为喜马拉雅平台VIP资源，所以我们已经为还未申请VIP名额的同事配置了为期一个月的VIP权限，保障各位的学习自由！)
(*Since all the resources are VIP courses, for those who haven't applied for VIP access, your access was just granted to support your learning!)

类别 CATEGORY	在线课程 ONLINE COURSE	内容简介 BRIEF INTRODUCTION	预估学时 LEARNING HOUR	适合人群 TARGET AUDIENCE
抗疫专区 NCP RELATED	如何高效在家办公 (必修) How to Work from Home Efficiently (Mandatory)	-居家办公小贴士 -Microsoft Teams协作办公视频指南 -IT技术支持	共10节 共计10分钟	全体员工 All Colleagues
	疫情防控科学指南 (喜马拉雅版) NCP Scientific Protection Guide (Ximalaya Anchor Version)	联合55位明星主播对新冠病毒感染的相关知识进行相近、科学、通俗的解释，为广大群众提供一份及时、权威的防疫抗疫指南！	共55节 共计30分钟	
	抗击肺炎的“心理”保卫战 Psychological Health Against NCP	用于疫情期自我心理干预的分享课，包含大众心理安抚减压焦虑应对策略及减压技术；疫情过后可能的心理康复攻略	共14节 共计1小时	
通用技能 GENERAL SKILL	跟大神学实用时间管理术 Practical Time Management	国内顶尖效能管理专家带来最顺应人性的时间管理课程 -拿来就用的时间管理方案 -实用的高效能工具 -场景式提升训练	共59节 共计8小时	全体员工 All Colleagues
	TED演讲的力量 TED - The Power of Speech	TED主席兼首席教练结合第一手演讲实践，教你如何发表一场具有影响力的简短演讲	共22节 共计8.5小时	全体员工 All Colleagues
	六顶思考帽 Six Thinking Hats	经典思维课程“六顶思考帽”结合生活与职场案例，助力解决思考混乱、决策低效、沟通困难难题，促进高效决策、思维创新	共14节 共计2.5小时	全体员工 All Colleagues
领导力 LEADERSHIP SKILL	陈雪频：新晋经理人十讲 Chen Xuepin: Ten Sessions for New Managers	新晋经理人10大工具助你成为高效领导者，教你团队管理入门、员工激励、能量管理、避开决策陷阱、高效沟通	共11节 共计2.5小时	团队负责人、项目负责人、新经理 Team Leaders, Project Leaders, New Managers
	陈序说教练型领导力 Chen Xu: Leader as Coach	通过学习教练理念、模型、技术： -深入了解自己、理解他人 -激发团队内在动力、潜能与变革意愿 -挖掘个人领导魅力	共41节 共计5.5小时	团队负责人、项目负责人 Team Leaders, Project Leaders
	领导力行动学习手册 Leadership Action Learning Book	国际知名高管教练John Parker Stewart经典之作，将抽象的领导力概念实践化，帮助领导者快速提升 -领导力提升模型——LEAD NOW -按对内对外人对事4大维度 -21项领导力行为习惯清单 -针对每项行为习惯30-40条久经检验的实践建议	共12节 共计4小时	团队负责人 Team Leaders
专业技能 FUNCTIONAL SKILL	张伟讲销售：500强实战精华 Fortune 500 Companies Sales Best Practice	-客户开发：清楚客户角色、探索客户需求、匹配解决方案、获取客户订单 -销售体系：大客户跟进、渠道协同、销售技巧 -团队管理：人员管理、业绩管理、管理工具应用	共38节 共计7.5小时	所有销售同事包括一线销售人员、大客户销售经理、销售团队负责人 All sales including frontline sales, key account sales manager and sales team leader
	渠道管理 Channel Management	-定义“道，即渠道策略” -明晰“法，即渠道布局” -掌握“术，即渠道管理技巧”	共11节 共计2小时	MOT、EC、经销商团队、区域销售负责人 MOT、EC、Wholesale team, Region sales team leader
	天理创始总经理黄若的新零售课 New Retail Course by T-Mall Founder	新零售新消费、用户洞察、营销思维、流量策略、零售交易与机会、实体卖场的未来、新零售创投要点	共50节 共计10.5小时	MOT、EC相关团队及对新零售感兴趣的同事 MOT、EC and those who are interested in new retail
	B2C敏捷式销售成交方法 B2C Agile Way of Selling	-如何做好顾问式销售 -如何通过提问和倾听挖掘客户需求 -如何凸显产品价值 -双赢的谈判思维	共17节 共计3.5小时	一线销售同事 Frontline sales
哈佛MBA销售课：潜水艇销售法 Harvard MBA Courses on Selling	58个案例和销售场景，50种销售工具帮助你快速地与客户建立信任 -牢牢掌握销售进度和节奏 -抓住“痛点”，掌握销售主动权 -太太五五快谈论“钱”	共53节 共计8小时	销售团队负责人 Sales team leader	

2. 运营产品，化被动为主动

激励机制

- 组织全国学习比赛，定时发布各区域部门的学习数据、学习排行榜，评选学霸区、学霸部门、学霸个人
- 给各团队设立积分机制，积分越高，获得的奖励越多越好



Pernod Ricard

共克时艰 居家学习不停闲

阶段性总结

居家学习大礼包上线一个月内，全保家员工累计突破 **11000** 小时学习时长。

单人最高累计 **188** 小时的学习时长，最多学习了 **107** 门课程。

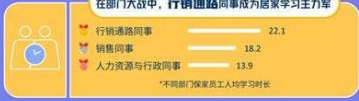
最受保家员工欢迎的线上课程



70后员工是保家最爱学习的一群人



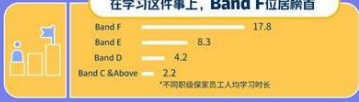
在部门大战中，行销通路同事成为居家学习主力军



学霸区域 你追我赶，难分高下



在学习这件事上，Band F 位居榜首



保家员工学习偏好



居家学习金榜题名

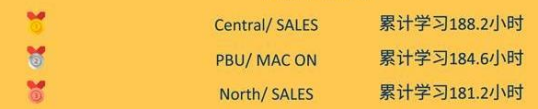


学习强队 只属于你



* 由于各区竞争激烈，每天你追我赶，实时学习数据随时在变化。并且在居家学习大礼包的基础上还在推动针对本区的学习活动，为了表达认可和鼓励，我们将把学霸区奖杯同时颁发给这三个区域。

鼠你最好学



*学习强队与学习之星都将收到来自学习与发展团队的神秘奖品，敬请期待。



2. 运营产品，化被动为主动

分享机制

秀

秀学习心得、实践经验

晒

晒笔记和作业

考

建立考题，检测知识掌握度和实际工作应用程度

抽

微信学习群内抽签进行答题、分享

不学就无术 (11)



欢迎以上抽到的三位同学进行上周学习心得分享 🤗 🤗 🤗 @ @ @



分享一下学习方法：下载轻学堂APP，可以进行后台播放，再配一个无线耳机就可以轻松学习啦！不会耽误手机其他功能的使用，闲暇时间、行驶途中（当然安全第一）、做家务时、运动时、双休日宅在家里时（可以多学一点时间）……随时随地为自己充电，保持能量满满！

2020年4月20日 11:54



上周学习心得分享：《沟通力问答》这本书是很实用的，通过对本书的学习，可以获得一些“处世之道”，使我受益匪浅，自我反省一下，作者举例的一些反面案例，确实也是会发生在自己身上的，相信通过对于本书的学习，对于我的沟通能力的提升会有很大的帮助，那么学习之后如何去运用？相信这不是一蹴而就的事情，只有在人际沟通时进行反复的练习，努力去改掉自己的沟通陋习，不断提升沟通技巧，才能达到想要的效果。通过对本书的学习，总结几点人际沟通的小技巧，和大家分享：1. 不要吝啬自己的赞美，善于发现别人的优点，适当夸一下，毕竟人人都喜欢被表扬；2. 直接沟通，有时候沟通并不代表绕弯子；3. 适当幽默，适当自嘲，幽默风趣地将自己所想表达出来，可能效果会更好；4. 从对方的需求入手，可以瞬间获得好感，建立彼此的信任关系，将沟通效果最大化；5. 在允许的范围之内适度妥协，可以轻松化解沟通矛盾。6. 沟通时的语气也非常重要，同样的一句话用不

2. 运营产品，化被动为主动

成就感获得

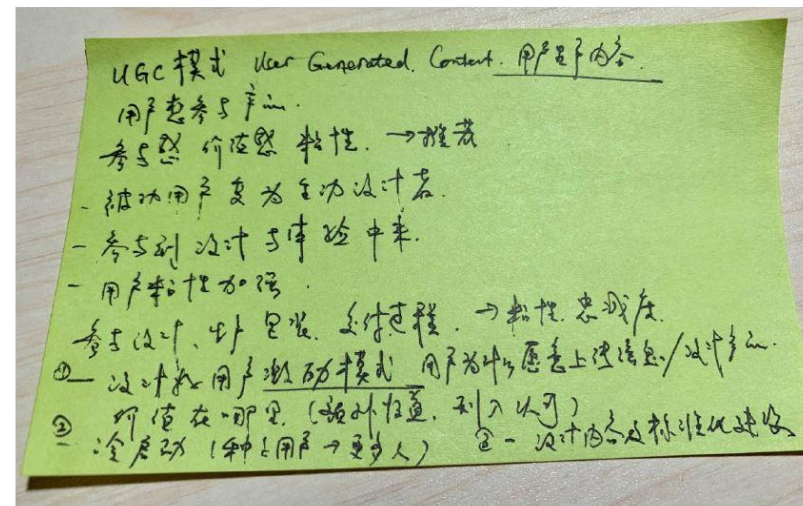
- 捕捉优秀发言或分享，并制作成金句分享给更多人，将学习成就可视化，让员工被看见

学习之星分享 - 任务4 战略与创新 by

Pernod Ricard China

INNOVATION SHARING

1. 长尾理论
2. 多品牌商业模式
3. UGC模式
4. 社群电商模式



3. 快速复盘、迭代产品

- 巩固销售同事的产品知识，锻炼表达、带货能力

Pernod Ricard China
保乐力加中国

保乐力加中国内部 KOL 大赛开启啦!

保家的下一个带货之星,是你吗?

昨天的你

或许 彰显本色,活出真我
或许 不断跨界,调和不平凡
或许 优雅风韵,沉醉美丽时光
或许 不断超越,铸就敢为一刻
或许 引领潮酷,打造绝对基因

今天的你

是 行业洞悉者
是 品牌推荐官
也是站在 网红经济时代风口的探路人

只要你 了解品牌历史、具备产品知识
只要你 喜爱分享、热衷种草
只要你 有想法、有个性、有态度

你也能成为下一个 保家李佳琦

项目流程



项目准备与实施之 KOL孵化大礼包

产品/品牌知识

- 威士忌
- 葡萄酒
- 白色烈酒
- 其他



KOL专业技能

- 基本专业技能
- 选题与内容创作技能

视频制作与平台使用

- 录制、剪辑视频的工具
- 移动学习平台上传与参与方式

精选KOL案例

- 全行业头部KOL案例
- 酒圈大V案例



项目准备与实施之 线上沟通与运营

启动

2月17日

首发作品

2月24日

全民投票

2月28日

作品推荐

3月2/3/4日

总结颁奖

3月10日

保乐力加中国 KOL大赛

保家的下一个带货之星

保家内部KOL先携首发参赛作品

为你喜爱的KOL点赞、评论、打call!

保家内部KOL大赛全民投票正式开启!

“带货之星”、“人气作品”由你决定!

保家首届内部KOL大赛圆满收官!

邀你来看保家KOL图鉴

分类	Topic
抖音快手风	马爹利, 生命因你而精彩
	非常时期不聚会 你我平安最宝贵
	和鼎盛一起云蹦迪
	高性价比白兰地推荐
	KOL陕西-拉非赞歌
	Rap带货卖鼎盛, 轩V也要怕三分!
	芝华士暖春特调
	初恋那些“酒”事
	谁说香不过肉桂? 当肉桂碰撞皇家礼炮21年
	意境调酒 绝对“东北”
技术流	必富达, 还能这样喝……
	Graydon的家中常备鸡尾酒
	地表最强伏特加
	百龄坛调酒小课堂
	“绝对”不一样
	阿董的34号酒馆 - 带你梦回黄金一代
	KOL~James的厨房
鹏哥小课堂	
绝对伏特加柠檬味带货推荐	
宅在家怎么调都不踩雷的Cocktail	

大赛回顾

- 2月17日**
 - 大赛开启, 发布KOL孵化大礼包
 - 人力资源部与市场部、各自定制开发KOL孵化大礼包, 完善产品知识, KOL孵化课程宣贯, 人人晋级成为带货小能手
- 2月26日**
 - 148位内部KOL踌躇满志, 158个带货作品蓄势待发
 - 线上线下齐发力, 线上线下齐发力, 线上线下齐发力, 线上线下齐发力
- 2月27日-3月5日**
 - 全民投票送TA出道!
 - 保家员工参与投票, 累计达3956条评论, 1495个家, 创下单票高达13781次!

KOL图鉴

参赛作品要求

- 形式: 视频或PPT+配音和音频
- 时长: 1-3分钟
- 主题: 基于品牌营销和产品销售为目的的创意

内部KOL大赛首发云带货作品 还在犹豫? 来听听先锋KOL们怎么说

项目准备与实施之 基于移动学习平台的一站式线上自主学习与参与



项目准备与实施之

参与情况/保家KOL图鉴/后续跟进/学员心声

参与情况	148位参与者	158个带货作品		
	3,956条评论	1,495个赞	13,781次总浏览量	
保家KOL图鉴	单个作品最高获 1304 播放量 《今天你“鼎盛”了么》	人均产出最高区域： 西北区 平均每人产出 0.6 个作品	超过 80% 的参与者来自销售部门	
	保家 李佳琪	保家 papi酱	保家 醉鹅娘	保家 薇娅
	鼠你最带货	鼠你人气旺	区域鼠一鼠二奖	
后续跟进	7个作品被总部企业大学收录并推送给全球 19,400 位员工	7个KOL作品洽谈露出公司线上销售平台	85%的参赛者加入 内部KOL养成计划 并展开多次对外直播助力业务 (KOL养成计划为保乐力加另一领导力项目行动学习小组的产物)	餐配酒大赛接棒巩固KOL文化
学员心声	“感觉自己打开了一个 新的技能盲盒 ，也启发了自己在本职工作与 职业规划 上有了一些新的思考。” “KOL大赛给所有员工传递了 非常积极的信号和业务方向 。” “因为疫情的关系，没法和客户进行面对面线下沟通，KOL大赛及时给大家一个 全新的方式和思路 。” “KOL大赛让我发现真的 人人都是品牌大使 ！”			

线上学习成果

居家学习大礼包上线一个月内,

13小时

人均线上学习时长

188小时

单人最高累积线上学习时长

截至1920财年底,

33.1小时

1920财年人均线上学习时长

4天 线下培训

15.8x 1819财年线上学习时长

2.5x 过去三年年均线下培训时长

来自学习与发展部门的思考

1.

跳出定式，敢想敢做

在VUCA时代下，少一些假设和固定思维，勇于畅想，积极实践，学习项目也可以有趣、好玩、有意义

2.

业务导向，用户思维

学习项目应该以助力业务发展为终极目标，抱以以终为始、以用户为驱动的思维与心态方可收获效果

3.

敏捷转身，灵活迭代

在项目设计与实施的过程中，保留灵活度与弹性，复盘的速度决定了迭代的速度决定，迭代的速度决定了项目的高度