



第二十四届中国人才管理与领导力发展年会

2020年12月9日-10日，北京





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax：+86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org





线上学习与组织发展的有效结合

目 录

CONTENTS

- 如何理解 **“HR做不了主”** 的组织发展？
- 如何看待 **“让我欢喜让我忧”** 的线上学习？
- 如何制定 **“招人喜欢又能实现”** 的线上学习规划？
- 哪里找到 **“又划算又好用”** 的精品线上学习资源？
- 如何通过 **“高效运营”** 维持线上学习热度？
- 怎样做好 **“效果评估”** 分析和展示线上学习效果？

面对环境变化和人力资本变革 企业学习呈现出六大发展趋势

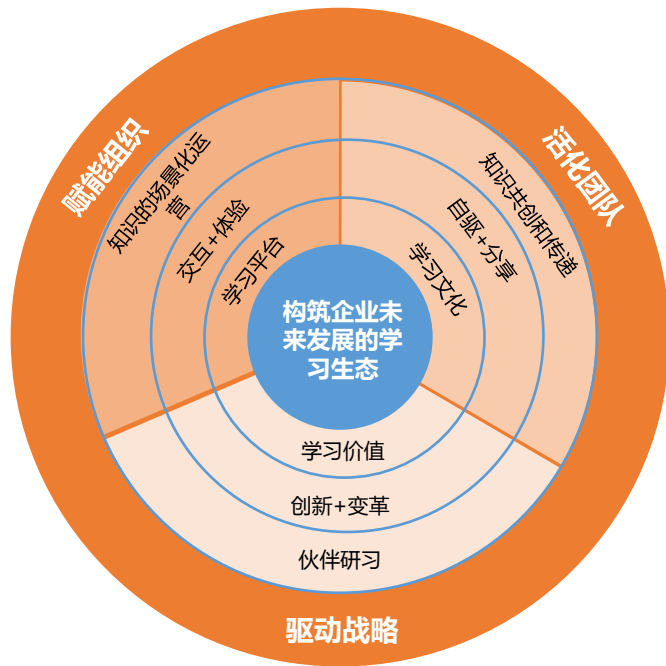


构筑企业未来发展的学习生态

塑造学习文化

体现学习价值

创建学习平台



活化团队

驱动战略

赋能组织

如何理解“HR做不了主”的组织发展？

人力资源（HR）：

更多的是关注效率

- 人力资源规划
- 招聘与配置
- 培训与开发
- 绩效管理
- 薪酬福利管理
- 劳动关系管理

组织发展（OD）：

代表一种有目的和有意义的变革


- 在发扬组织文化和价值观的同时提高组织效率
- 最大限度地发挥员工的潜力，帮助他们扩大对组织成功的贡献
- 评估组织内发生的事情，然后通过干预来尝试和创造积极的变革
- 使人们的行为与组织的战略、结构、流程、业务目标等相符合
- 帮助提升整个工作场所的组织价值

如何看待“让我欢喜让我忧”的线上学习？

最好的学习契机发生在员工最需要的时刻

随着85后、90后员工成为学员的主流人群，培训工作面临新的挑战

- 个性化、娱乐化、图片化、社交化、搜索化的学习特征
- 要求立竿见影、有趣好玩、所见即所得的学习需求



订制匹配学习内容

根据学员特点，提供个性化学习内容




智能学习助手

将工作中的问题与答案上传，员工既是提问者，又是回答者



学习数据分析

学习数据可视化运营分析，轻松掌握各部门各人群学习状态



智能化分析学习能量

系统化统计学习各项数据，让学习有计可寻

提升学习体验、推动自主学习，搭建智能学习平台，采用“直播、社群学习、场景化Q&A”等多种新型学习方式支撑绩效提升。



如何制定“招人喜欢 又能实现”的线上学习规划？

学习宗旨：传递管理要求，提升人员能力，助力战略落地，推进学习型组织建设。

学习主题：领导业务、领导组织、领导别人、领导自己

学习形式：案例、早报、微课、拆影、拆书、直播、资料学习（培训课程要点）等

学习活动：每周一发早报或案例，周二发拆书音频，周三发IT或5G；每季度做1-3次直播；每半年发布微课学习计划；不定期发精品课程或重要活动通知。

案例說

学院研究

拆悦享

直播课堂

音视频课程

微信群辅导



哪里找到“又划算又好用”的精品线上学习资源？



>> 职业人全学习路径课程包



>> 专业人员课程包

产品 获客 运营 成单

规划 招聘 绩效 培训

5G 云 大数据 区块链

党史 党建 党性 形势

👍 小米爆品工程揭秘	👍 战略型人力资源管理	👍 数字化时代的新技术新业务	👍 学习型组织建设的理论与方法
👍 华为大客户营销管理之道	👍 企业内训师四维修炼	👍 数字经济与智慧城市	👍 一带一路与企业家精神
👍 玩转直播	👍 知识萃取的方法及实践	👍 运营商转型升级的七个关键挑战	👍 基层党组织的基本职责与工作方法
洞察力营销	培训师的表达与呈现技巧	5G+AICDE与十大行业应用创收	危机管理与舆情引导
微信营销	情景微课开发	云计算的应用与价值	当代中美关系及发展趋势
新媒体运营	人员招聘与管理	物联网技术与应用	打造过硬宣传思想工作
大客户营销心理与博弈策略	拆书：《领导梯队》	区块链的前世今生	有声书：《毛泽东峥嵘岁月》
服务营销人员	人力资源管理者	信息产业从业者	党务工作者

优质线上学习资源

◆ 线上课程内容分类

团队领导

经营管理

市场营销

职业素养

党政工团

个人成长

专业领域

◆ 线上课程形式分类



音频课



视频课



有声书



图文案例



直播课

.....

其它



中国移动
China Mobile

优质线上学习资源



好听、实用、干货满满 入脑、走心、思变升维

打造高品质职业人学习生态

如何通过“高效运营”维持线上学习热度？

- ◆ 高层支持
- ◆ 重要部门参与
- ◆ 挖掘热点话题及学习需求
- ◆ 创新学习形式
- ◆ 筛选头部内容
- ◆ 纳入培训体系
- ◆ 定期表彰奖励



产品培训交流群(39) ...
昨天下午5:01
画琪]

来啦，本次作业分两部分
重新定位三个一法则：
字，打动人心的广告
裂变海报或视频
调研三个表：用户分
调研、营销手段评

时间6月25日，完成
平台部-朱玉即可，麻
忙收集一下👉

上午8:01
生态部 王娟

您昨天上课的时候提到定价是由用户定的，不是企业定的，具体怎么评测定价是否合理，应该如何定价呢？





如何评估线上学习效果？

- 活跃度
- 贡献度

参与度



- 转发
- 应用

转换度





一名合格的线上学习运营工作者



目标明确



定位精准



方法高效