



第二十三届组织发展年会

2020年10月27-28日，北京





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax：+86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org



未来商业的组织模式变革

韩都衣舍
连续7年全网销量领先
HANDU.COM

- 一、韩都衣舍小组制运营逻辑
- 二、平台赋能、小组创新
- 三、生态孵化平台



品牌创立：2008年3月

品牌数量：60个（截止2020年9月）

公司定位：具有全球影响力的时尚品牌运营集团

公司使命：成就有梦想的团队

荣誉奖项：淘宝、天猫、京东，唯品会综合人气连续
三年排名第一

天猫女装三冠王“年度第一”

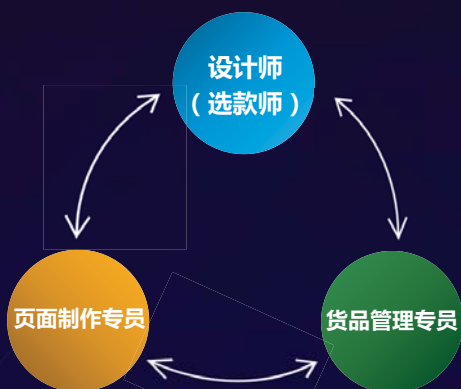
“双十一第一”“双十二第一”

粉丝情况：天猫旗舰店2400万粉丝，

日均500万人次访问

单日店铺最高PV超过1亿人次

赋能型管理结构



产品小组（小前端）的责、权、利

责任：确定销售任务指标
(销售额，毛利率，库存周转)

权利：

- (1) 确定款式
- (2) 确定尺码以及库存深度
- (3) 确定基准销售价格
- (4) 确定参加哪些活动
- (5) 确定打折节奏和深度

利益：提成公式：销售额*毛利率*提成系数

小组制内部组织环境建设

成立产品小组后，每人的初始资金使用额度是2万~5万元。

本月小组资金使用额度，是上个月销售额的70%（三个月以内的小组是100%，四~六个月的小组，逐步递减到70%）。

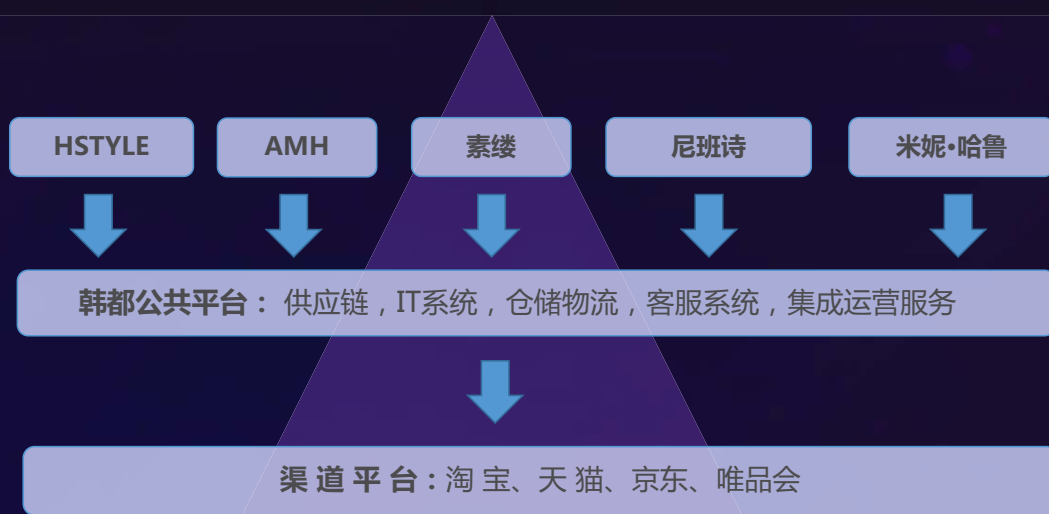
根据各个小组的毛利润以及库存周转率，计算提成。小组内提成分配，由组长决定，报部门经理和分管总经理批准。

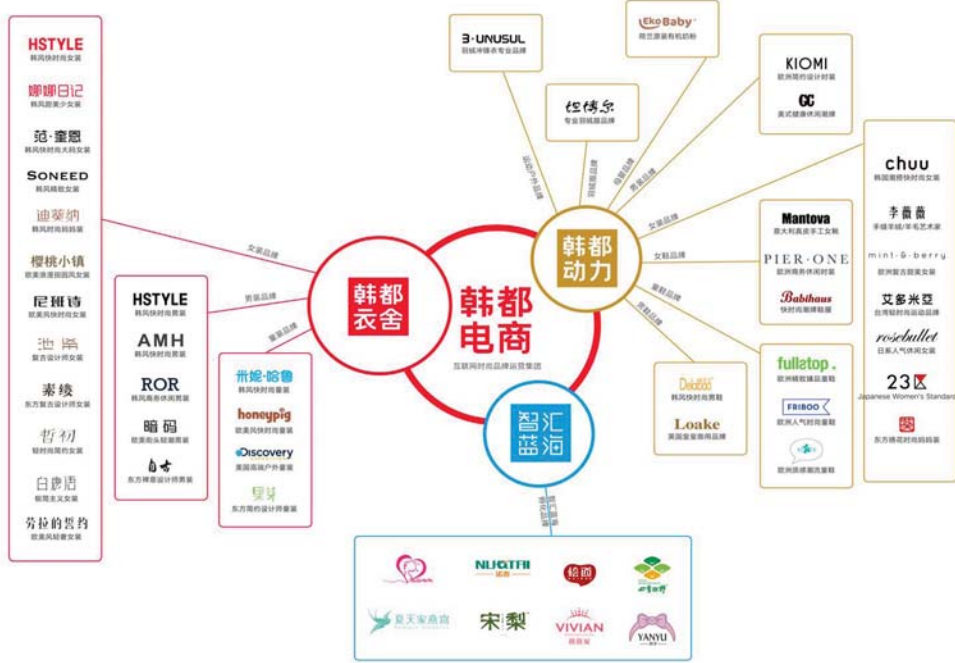
“大平台+小前端”的“赋能”体系



商业模式裂变

品牌运营商+品牌孵化器





多品牌运营的关键点分析



互联网品牌运营集团

娜娜日记 韩风甜美少女装	HSTYLE 韩风快时尚女装	chuu 韩国潮搭快时尚女装	SONEED 韩风精致女装	范·奎恩 韩风快时尚大码女装	迪葵纳 韩风时尚妈妈装	rosebullet 日系人气休闲女装	23区 Japanese Women's Standard	尼班诗 欧美风快时尚女装	
樱桃小镇 欧美浪漫田园风女装	劳拉的誓约 欧美风轻奢女装	mini-g-berry 欧洲复古甜美女装	KIOMI 欧洲简约设计时装	PIER-ONE 欧洲商务休闲时装	哲初 轻时尚简约女装	池岸 复古设计师女装	白鹿语 极简主义女装	李薇薇 手缝羊绒/羊毛艺术家	
素缕 东方绣花时尚妈妈装	自在 东方禅意设计师男装	果芽 东方简约设计师童装	AMH 韩风快时尚男装	HSTYLE 韩风快时尚男装	暗码 欧美街头轻潮男装	ROR 韩风商务休闲男装	恒源祥 中年商务休闲男装		
米妮·哈鲁 韩风快时尚童装	HSTYLE 韩风快时尚童装	honey pig 欧美风快时尚童装	Discovery 美国高端户外童装	yes'code 韩风时尚内衣品牌	GC 美式健康休闲潮牌	艾多米亞 台湾轻时尚运动品牌	3-UNUSUL 羽绒冲锋衣专业品牌	TANBOER 专业羽绒服品牌	
Delaboo 专注健康纺织品	Babthaus 韩风快时尚男鞋	ESTATE 快时尚潮流鞋履	ESTATE 汇聚进口名品	Mantova 意大利真皮手工女靴	Loake 英国皇室御用品牌	fulletop. 欧洲精致精品童鞋	FRIBOO 欧洲人气时尚童鞋	OMAYSE 欧洲质感潮流童鞋	植物萃活营养护肤品牌

品牌孵化器



品牌孵化器内容和基础建设

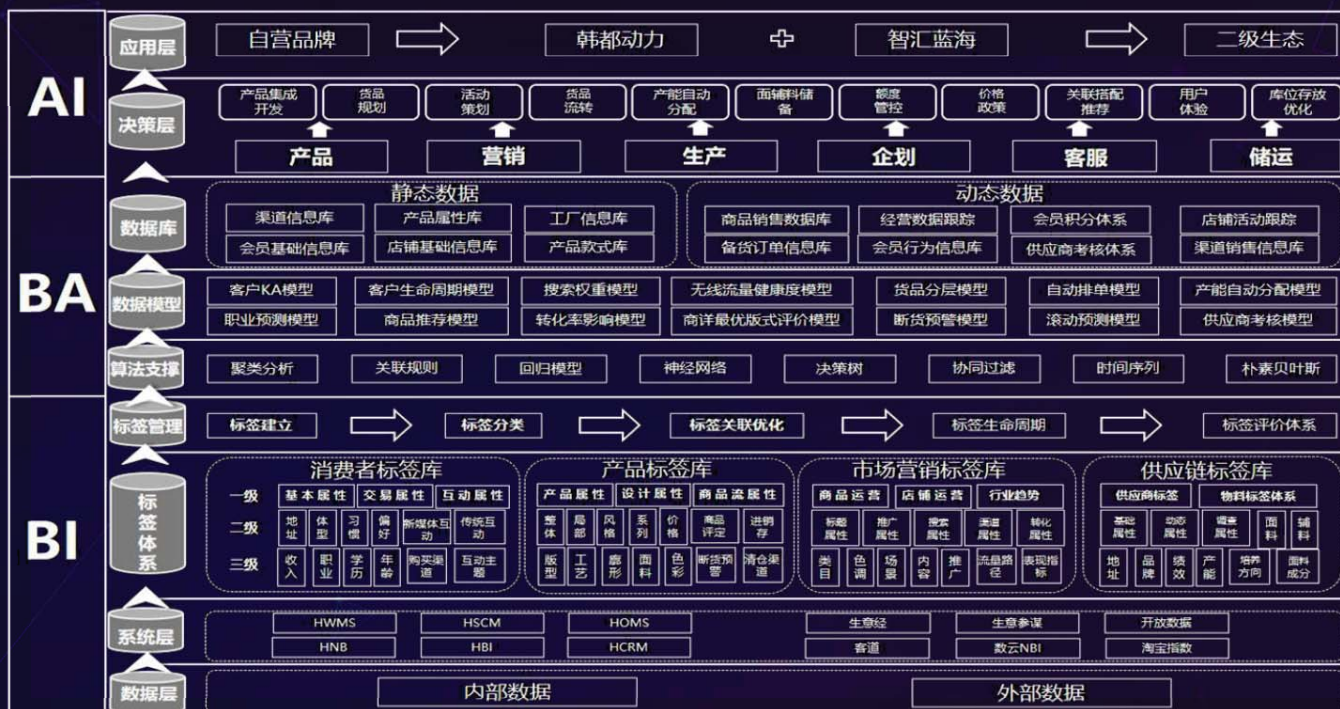


互联网生态运营

赋能型平台

以大数据为基础，以商业智能为驱动

商业智能全架构



品牌孵化器



智汇蓝海互联网品牌孵化器（双创概念，投资模式）

品牌创始人、掌门人（合伙人模式）



AMH掌门人
刘绪廷



范奎恩掌门人
杨叶



米妮哈鲁掌门人
顾亮



米妮哈鲁掌门人
王萌萌



HSTYLE掌门人
张洋



素缕掌门人
刘景刚



池西掌门人
史文卷