



第二十四届中国学习与 发展年会

2020年10月28-29日，北京





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org



搭建敏捷学习发展体系 提升业绩绩效

诺和诺德（中国）制药有限公司 张劭华

诺和诺德全球

诺和诺德公司成立于1923年，是一家全球领先的生物制药公司，总部位于丹麦。

我们的目标是推动改变，以战胜糖尿病，和肥胖症、罕见血液疾病、内分泌紊乱等其他严重慢性疾病。为达成这一目标，我们引领科研突破，扩大公司药物可及性，并致力于预防及最终治愈疾病。

产品上市国家和地区
170个



在80个国家和地区
设有分支机构



研发中心

位于中国、丹麦、印度、英国和美国



肥胖症



员工人数约
4.31万人

总收入

1220亿
丹麦克朗

世界上市值最大的
十家制药公司之一

战略生产厂

位于巴西、中国、丹麦、法国和美国



生长激素紊乱



血友病



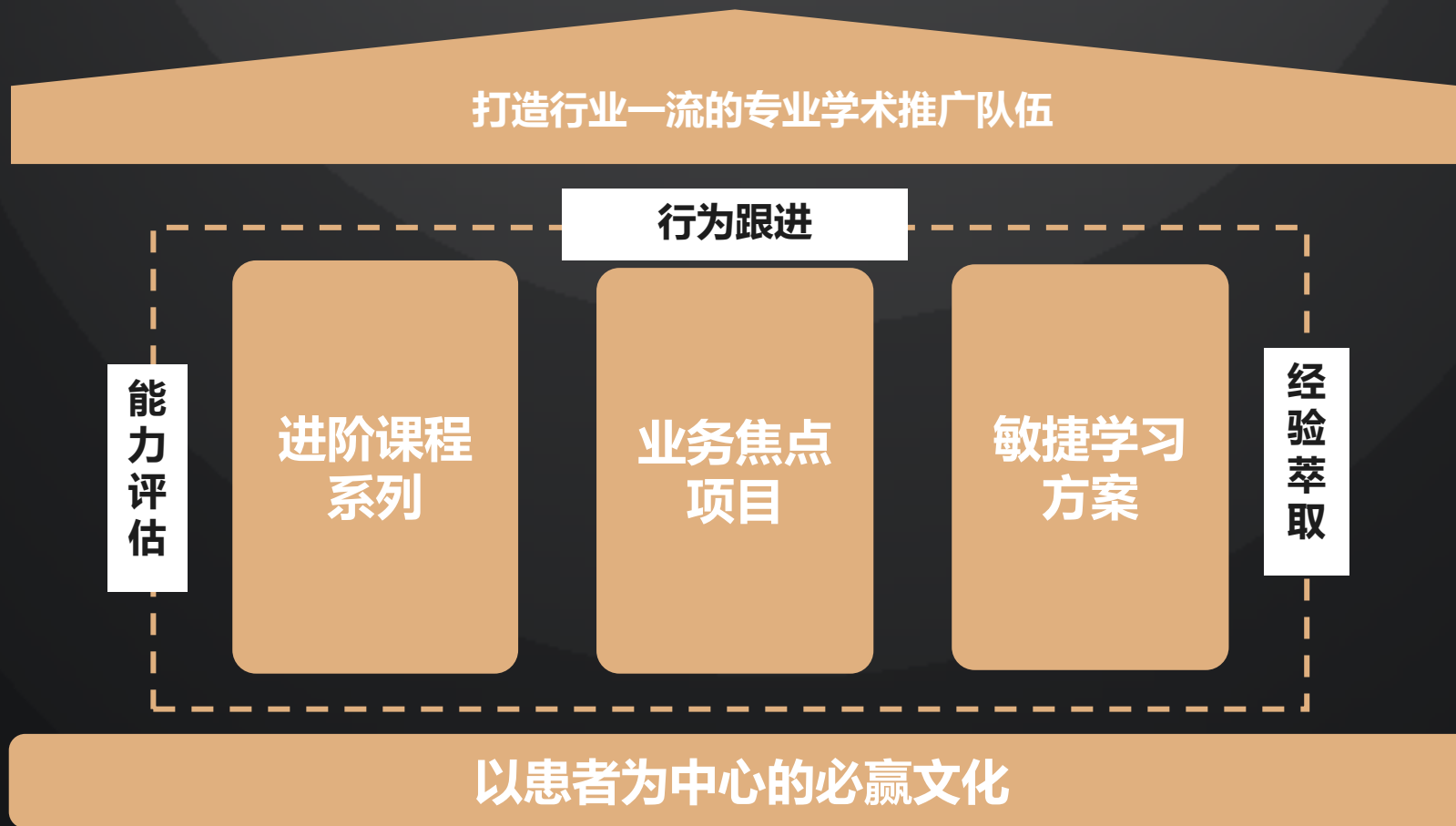
为全球提供
接近一半的胰岛素产
品

3000万

患者使用我们的产品

1

诺和诺德（中国）销售培训体系

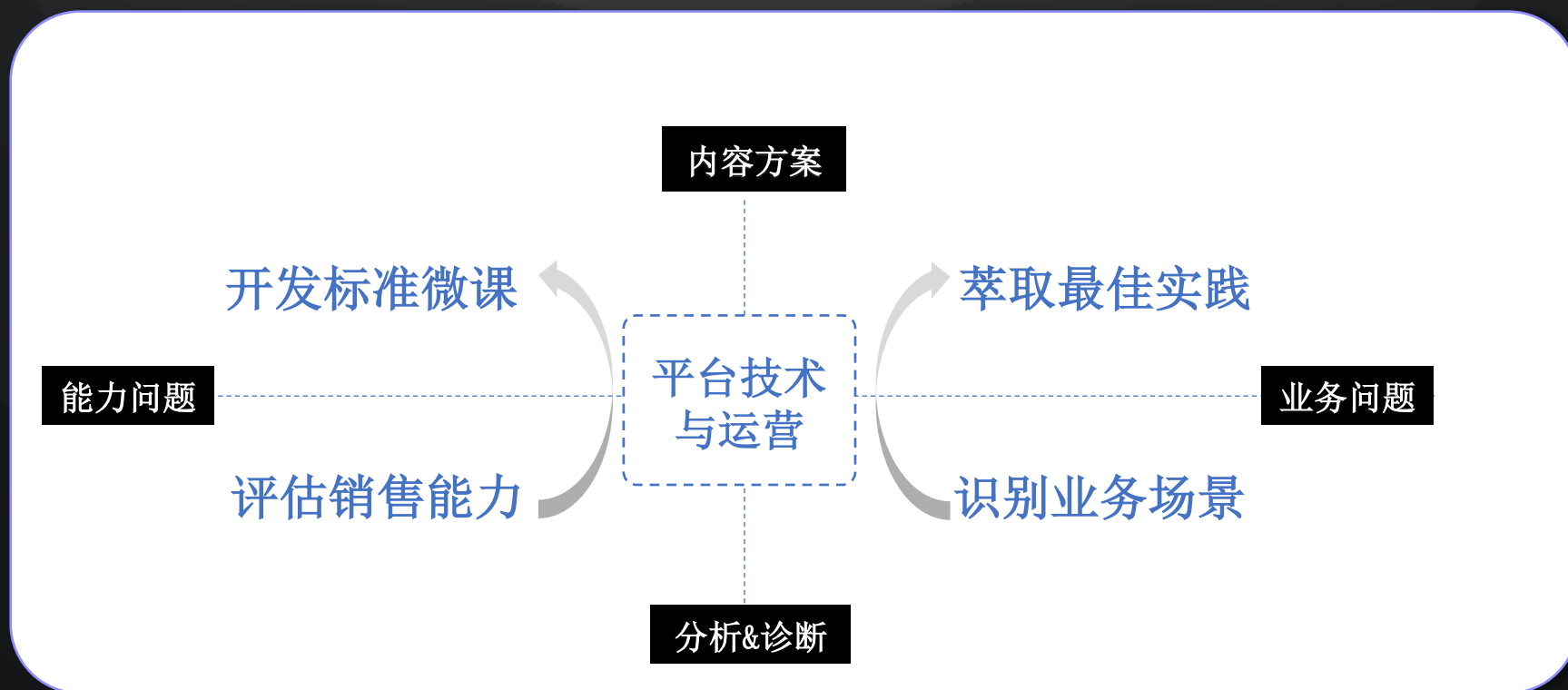


我们理解的敏捷学习是什么？

更快

更轻

更精准



更快

转化业务结果

- “六点一刻”训战营
- 21天成长营

更轻

提升学习效率

- E-talk 异议处理助手
- “易学” H5学习工具

更精准

加强数据洞察

- 90天胜任计划
- 全员能力评估中心



易GOT

——H5互动式学习工具

敏捷学习组

life-
changing
careers

键

学习互动性和知识关联性是帮助销售有效学习并运用知识的关键



有关联的专业知识才能有助于拜访现场的互动



互动性体验有助于增强学习效果



易TALK

异议处理行为训练助手

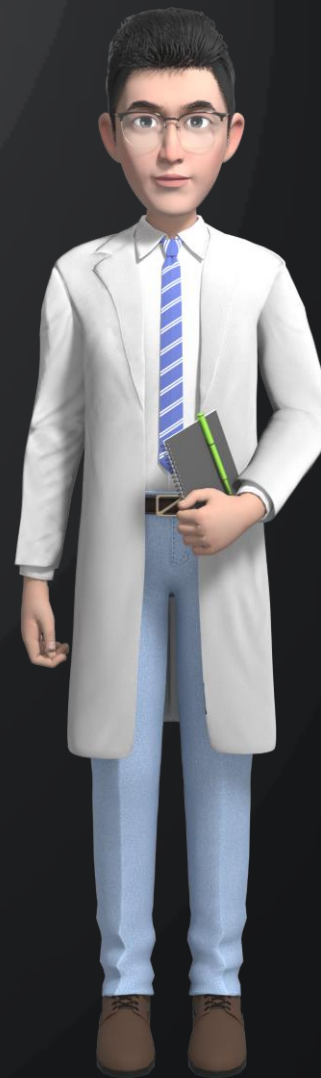
“易TALK” 项目设计亮点与挑战

• 定位精准聚焦

- 聚焦异议处理技能
- 聚焦核心产品和主流市场反对意见
- 定位为行为塑造而非自由对话

• 持续迭代优化

- 优化对话规则
- 管理演练预期
- 增加语料标注。
- 建立医疗专业术语库。



首次实现
多轮次半自由式的人机对话



21天成长营项目

以敏捷学习的形式追踪塑造员工行为，取得业绩结果

抓住关键动作，抓住成功的扳机

关键动作——在具体的业务场景下，影响业务结果的过程行为。

- 从最佳实践中萃取而来，而非来自于课程
- 具有一定的普遍性和可复制性
- 与业务结果有可验证的关联性
 - 只要做结果就会结果好
 - 做的越多，结果越好
 - 做的越好，结果越好