



第二十四届中国学习与 发展年会

2020年10月28-29日，北京





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax：+86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org





DIGITAL

数字化赋能 助力数字化转型

施耐德电气

Life Is On

Schneider
Electric
施耐德电气

我们赋能所有人对**能源和资源**的最大化利用，
并确保每一个人，在任何时间，任何地点都能尽享

Life Is On

缘起——数字化转型



转型三大模式：

1. 业务数字化
2. 供需价值链重组
3. 数字化赋能

战略+组织能力

缘起—— L&D 转型之路 (from L2 to L3)



绩效！绩效！绩效！

与合作伙伴共建学习生态圈

支持合作伙伴发展

提升合作伙伴业务及运营能力

培养员工发展和学习能力

增加合作伙伴忠诚度与粘性



- ✓ 提升伙伴胜任能力
- ✓ 100%与业务联结

追求SE商业结果

支持公司战略落地与变革

与业务优先级紧密联结

共同建立大学习生态圈

共同学习，共同成长

Life Is On

Schneider
Electric
施耐德电气

以学习，促成长

01

促进员工融入,加速新人成长,快速胜任

新员工入职培训、导师传帮带

02

支持业务培训,提升员工业务能力

业务资料查找、业务培训、以赛代训、以考代培

03

支持员工多样化学习需求,助力员工综合发展

自主学习、拓展学习、社交化学习、游戏化学习

02

业务能力提升

01

快速胜任

入职

03

综合发展



Life Is On

Schneider
Electric
施耐德电气

平台思维应对潜在挑战

潜在三大挑战：

1. 不爱学？
2. 不想学？
3. 学不久？



如何提升学习意愿？

要我学 → 我要学

平台思维两大关键要素

1. 双边市场思维重组价值链
2. 利用网络效应达到效果增值

平台设计模式——三大保障



> 体验极致

渠道便捷、任务明确、查找方便

> 内容有料

打造体系，丰富资源、有针对性、形式有趣

> 运营有效

选择方法、制度保障、学习激励、数据驱动、团队支持

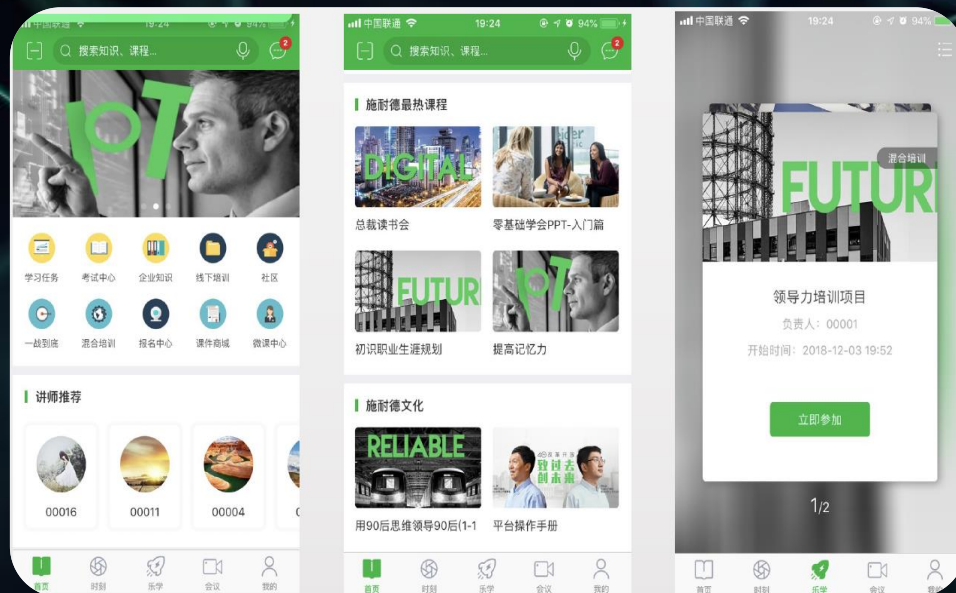
体验极致 (1/5) ——便捷性



更大屏幕，更好体验 (PC端)



随时随地，想学就学 (手机端)



体验极致 (2/5) ——全面性

1 学习中心

线上指派学习
自由/主动学习
O2O学习项目
直播大讲堂
行业前沿讲堂

2 岗位地图

学习各序列岗位地图&岗位胜任力模型, 完善长效学习成长路径

3 考试中心

常规考试
自动下发证书
游戏化考试以考代培

4 知识萃取

快速制课工具--炫课
微课工作坊
微课大赛

5 市场化运营

积分兑换激励, 兑换奖品/精品课程
积分运营、会员运营
教学组织/学员管理/后台运营数据统计
支付管理

6 社群学习

功能完善且强大的学习论坛
打造行业在线知识库

7 学习大数据

定制报表-满足个性化报表需求
数据大屏, 直观呈现

8 工具交互

利用临境直播、会汇等工具进行
不同人次的培训直播, 支持多种
场景交互,



体验极致 (3/5) —— 个性化

- 企业知识库：目录清晰，知识检索，按需学习
- 精品专题推送：相关内容集中掌握
- 岗位地图：结合员工岗位能力需求推送学习内容
- 知识头条：基于一系列的用户画像和行为数据实现千人千面的个性化推荐



海量商城



企业知识库



精品专题推送



岗位地图



知识头条



个人中心

体验极致 (4/5) —— 游戏化

提升学习趣味和学习效率



闯关开启



任务解锁



明确要求



知识掌握



通关奖励

体验极致 (5/5) —— 社交化

- 促进员工学习交流和分享互助
- 促进内部知识沉淀
- 问题及时反馈机制



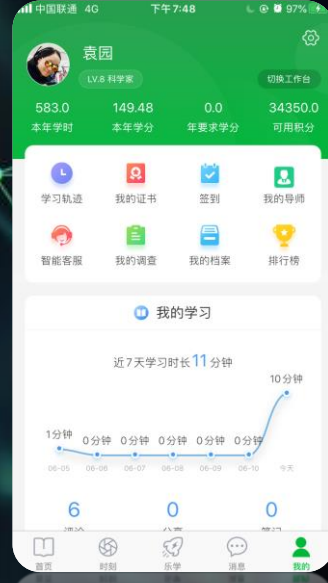
查找问题&提出问题



学习社区



专家请教&同事交流



收藏分享&点赞打赏

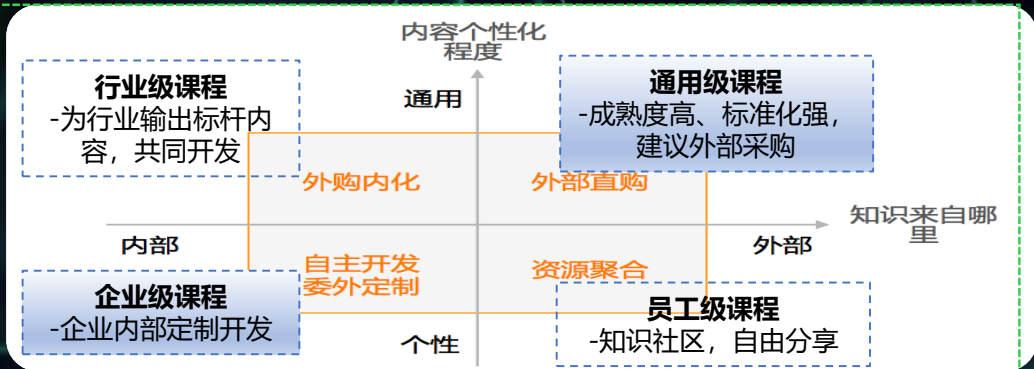


知识沉淀

内容有料 (1/5) ——体系化

- 知识体系化、形式多样化、资源丰富、安全保障
- 知识规划—优质资源引进—内部生产支持—知识管理—知识呈现

知识体系规划



知识内容生产

- 微课工具、教学工具
- 统一管理
- 最大化利用
- 发动民间高手
- 课件开发大赛
- 配套政策支持
- 企业知识体系、课程开发体系、课件开发技术

知识体系管理

课件形式	安全监制	知识管理	权限管理
视频/音频	内容切片	5级目录	浏览权限管控
文章/文档	文件加密、访问授权	分类管理	下载权限管控
图片/压缩包/Scorm	文档水印	标签归档	上传权限管控
绚星微课	播放跑马灯		预审、终审
	定期备份		

知识体系呈现



内容有料 (2/5) ——助业务

- 对于种类多、迭代快的产品培训，线上学习可以实现全员覆盖、快速高效、成本低
- 业务资料查找便捷，业务交流解决问题，丰富的学习培训形式组合，促进培训转化，提升培训效率



中低压配电概览
2636人已... 2019-08-15



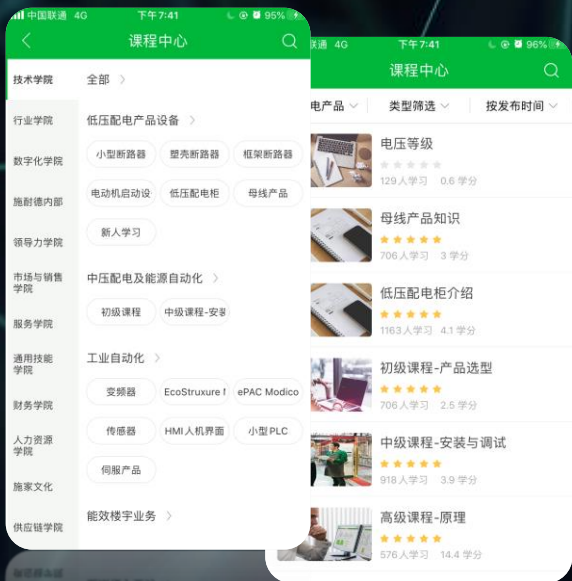
医疗行业业务分享
2173人已... 2019-12-23



轨道交通行业的前世今生
2019人已... 2019-12-30



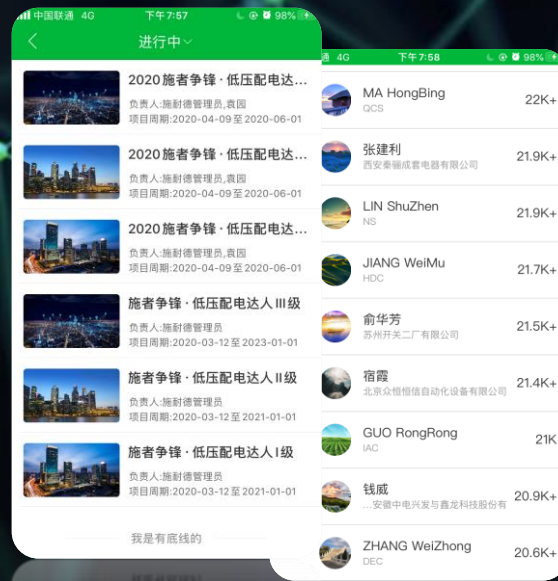
客户故事——武汉工厂
1844人已... 2019-08-26



企业知识库：业务资料查找学习



业务培训：线上学习计划/线下培训/混合式学习/直播



以考代训/以赛代练

内容有料 (3/5) ——项目化

- 效果保障：多种学习培训形式组合，促进培训转化
- 管理高效：培训线上一体化、数据化管理
- 人才管理：形成学习发展档案
- 知识沉淀：学习案例萃取沉淀



在线交流
辅导反馈
直播分享
阶段评比



需求调研&人才测评



培训计划&方案



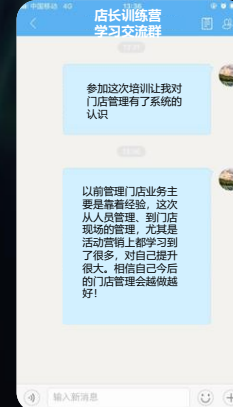
线上学习&线下强化



直播课堂&交流



作业辅导&小组比拼



学习社群交流



考核评估&证书结业

Life Is On

Schneider Electric
施耐德电气

内容有料 (4/5) ——名师资

- 讲师体系化、规范化管理
- 讲师队伍建设、讲师能力提升，共同打造明星讲师
- 促进内部资源传播，提升学习内容针对性
- 讲师风采展示



明星讲师 更多 >

					
在产品管理、战略规划和业务拓展等领域拥有超过15年工作经验 聚焦于工业自动化	施耐德电气金牌讲师 培训领域：六秒钟情商认证的情商实践家、情商测评顾问	人力资源专业背景，擅长课程如下：领导力：领导力精要、高情商领导力、包容领导	贾成强先生现任施耐德信息技术有限公司华南区&西南区大客户销售总监。在	1988年清华大学本科毕业后来到首钢大学工作，在大学里当老师9年，主讲“工厂供	NS铁路行业BD经理，从事行业BD工作多年，了解行业发展现状及规则，清楚施耐

讲师中心

讲师专栏、授课信息、讲师评价

讲师管理

授课管理、评价筛选、考核晋级

内部讲师

讲师选拔

部门推荐、自主报名、大赛选拔

讲师培养

业务能力、授课能力、制课能力

外部讲师

讲师整合

外部资源聚合

讲师评价

评价标准、供应商选择

内容有料 (5/5) ——促众筹



- 针对员工岗位学习需求，萃取内部资源，提升内容针对性
- 促进内部资源交互共享
- 手机端或电脑端便捷创作多种形式微课
- 管理员对学员上传的内容进行预审
- 学员间对已发布的内容进行互评



炫课工具

以用户为中心的萃取模型 (UGC)，传统的专家和组生产内容模式 (PGC/OGC)



微课工作坊

邀请专家或课件设计师参加培训，以提升课件制作能力



微课大赛

通过运营服务协助开展内容萃取活动；充分调动全员的参赛积极性，实现企业知识的快速萃取与沉淀



全方位确保运营有效



1

运营有方法

关注运营目的，选择合适手段

支持有团队

协同合作，运营更有效

5

保障有制度

培训工作要有企业制度来保障

2

学习有激励

让员工得到认可、有荣誉感

4

决策有数据

数据化运营，提升运营质量

3

运营有效 (1/5) ——运营有方法



运营有效 (2/5) ——保障有制度



管理机构设置



职责和范围



资源管理



学习管理



人员管理



考核管理



数据管理

XXX 学堂线上平台管理办法

第一章 总则

第一条 为规范 XXX 学堂线上平台管理,充分发挥线上培训的优势,特制订本办法。

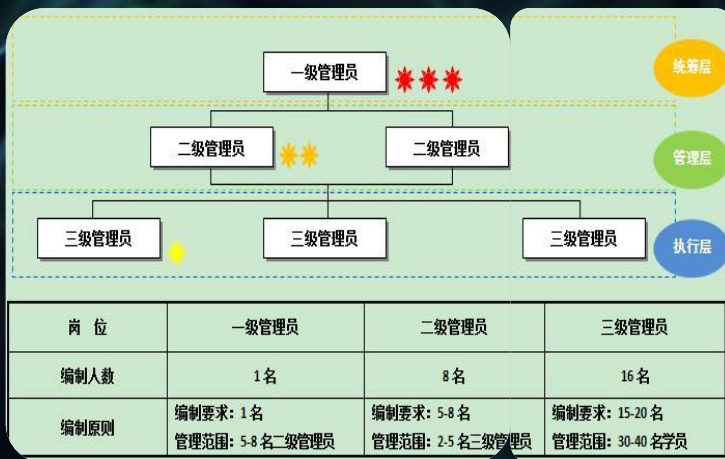
第二条 XXX 学堂线上平台(以下简称“线上平台”)是以网络为载体,具有丰富学习资源环境与双向沟通功能的全新培训平台,是公司培训体系的一个重要组成部分。

第三条 线上平台的宗旨是:有效积累公司内部资源、整合行内外网络课程资源,为全公司员工提供高效、便捷的培训服务,提高全体员工的专业能力和职业素质,以支撑集团战略转型及永续发展。

第四条 线上平台的管理原则

- (一) 全员性原则。线上平台为全体员工提供服务。
- (二) 保密性原则。线上课程属我公司内部资源和公司自行采购课程,严禁对外泄漏与课程内容相关的任何信息。涉及到侵犯知识产权的行为,将依据相关法律法规追究相关人员法律责任。
- (三) 分级管理原则。明确 XXX 学堂培训管理部及各分支机构

学习平台管理办法



培训管理员+体系架构与编制

各级管理员月度成长贡献值评价表

基础分项	成长项目	增值条件	分值(A)	附加增值条件		成长值(A+B)
				分值(B)		
课程包+能量包	自身必修课学习课程	参加网络学院及公司安排的课程学习,通过测试,取得完整学分。	1分/科	学习总结被内部报刊/内部网/网络学院刊登,或为人力资源部推荐课程被采用。	2分/次	
	每月必修	所属范围学员登录率	1分/月	所属范围学员提交工作中解决实际管理和业务案例,且得到其直接上司审核同意(相同案例不重复得分)。	2分/篇	
	我的任务	所属范围学员学时	1分/月			
增值分项	我的任务	下载网络学院 APP 端,并参加网络学院安排的 APP 端知识竞赛;参加网络学院安排的考试,并达到及格分数。	1分/次	为人力资源部提供题库被录用;或每次考试 90 分及以上。	2分/次	
		培训运营活动	2分/次	参与人力资源部或自行运营组织各项培训含网络学院宣传运营活动。	2分/次	
		悬赏任务	宣讲或授课	5分/课	为公司内部/外部各类培训担任讲师且提供培训教材或试卷、答案(工作例会/商务会议/工作分享/技术会议等不予记录成长值)。	5分/课
增值分项	挑战任务	提交自身工作中的解决实际管理和业务案例,且得到其直接上司审核同意。	2分/篇	案例被内部报刊/内部网/网络学院刊登。	5分/篇	
		课程竞技	5分/课	参加人力资源部组织的挑战竞赛活动,并呈现分享专题课程。	5分/课	

备注:实施次日 5 日前(特殊节假日延期至 8 日前)完成统计各级管理员成长值,原则是三级管理员统计学员,二级管理员监督评价三级管理员,一级管理员监督评价二级管理员,由一级管理员形成最终月度总结报至公司领导(数据来源于平台及记录),并针对月度实施情况进行排名和公示,对学员和各级管理员季度综合成长值优秀者给予成长神秘礼物,以资奖励。

培训管理员成长制度

示例

运营有效 (3/5) —— 学习有激励



学分



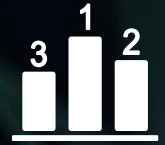
积分



点赞



评价



排行



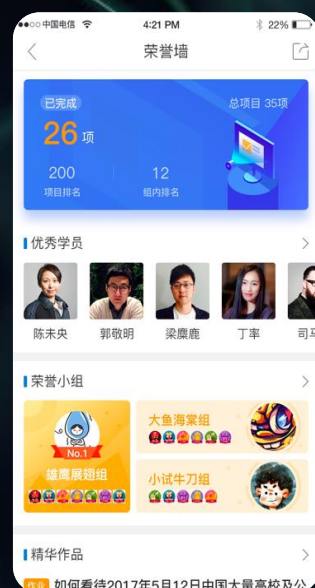
勋章



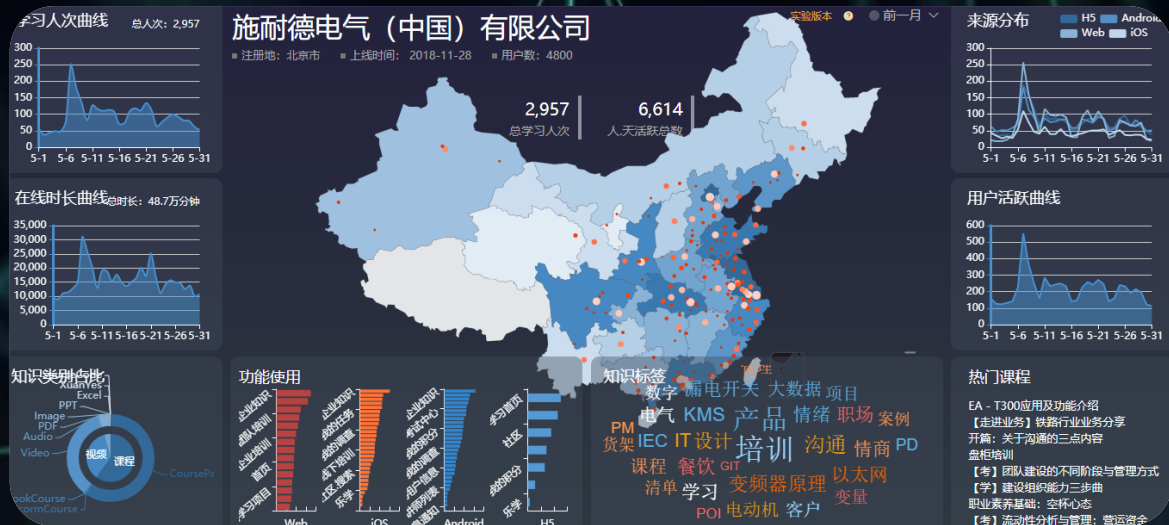
评奖



认证



运营有效 (4/5) —— 决策有数据



数据大屏

从不同维度统计和分析学习数据、总结经验, 全方位支持数据管理和决策分析, 优化运营策略, 提升运营效率



运营数据

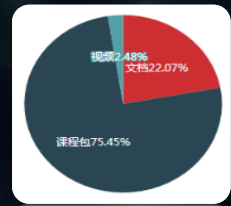
用户激活率



用户活跃率



资源情况



数据报表中心

学习统计

- 机构综合情况报表: 统计机构学习平台的综合情况
- 部门学习统计表: 统计部门的学习情况
- 岗位学习统计表: 统计岗位学习课程的情况
- 个人学习统计表: 统计员工的个人学习情况

知识统计

- 知识学习统计表: 统计知识学习的次数与浏览次数
- 知识学习明细统计表: 统计本部门员工的知识学习情况
- 公司学习知识Top10: 公司员工最喜欢的10门知识

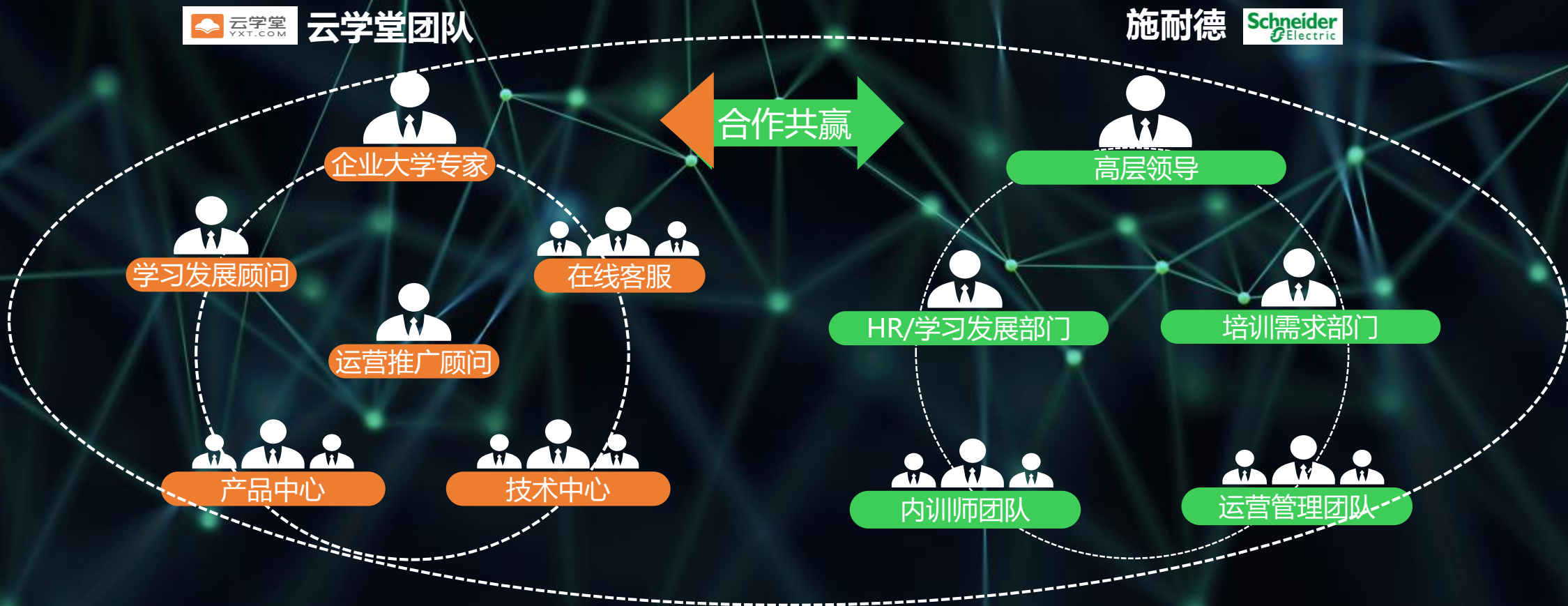
项目统计

- 学习计划统计表: 统计学习计划的完成情况
- 混合式项目统计表: 跟踪公司混合式项目完成情况
- 考试成绩统计表: 查询公司员工的学习情况

活跃率统计

- 登录时段统计表: 统计员工的登录时段
- 学习时段统计表: 统计员工的学习时段
- 客户端安装使用统计表: 统计客户端的安装使用情况

运营有效 (5/5) ——支持有团队



一个电气工程师的成长之路...



思维+运营是关键!



“平台思维”运营学习平台

运营管理

组织支持

1

内容运营

2

平台运营

3

社群运营

4

活动运营

5

项目运营

制度保障

产品思维

用户思维

场景化思维

数据思维

持续改进，敏捷迭代!

Life Is On

Schneider
Electric
施耐德电气

Great people make
Schneider Electric
a great company



因为相信，
所以看见！



谢 谢！