



第二十四届中国招聘与任用年会

2020年10月28-29日，北京





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org



浅谈雇主品牌打造之路

——凤凰网雇主品牌实践

2020.10

目 录

- 雇主品牌的前世今生
- 雇主品牌的价值主张
- 雇主品牌的五个“一”
- 雇主品牌的传播实践

01

鳳凰網

雇主品牌的前世今生



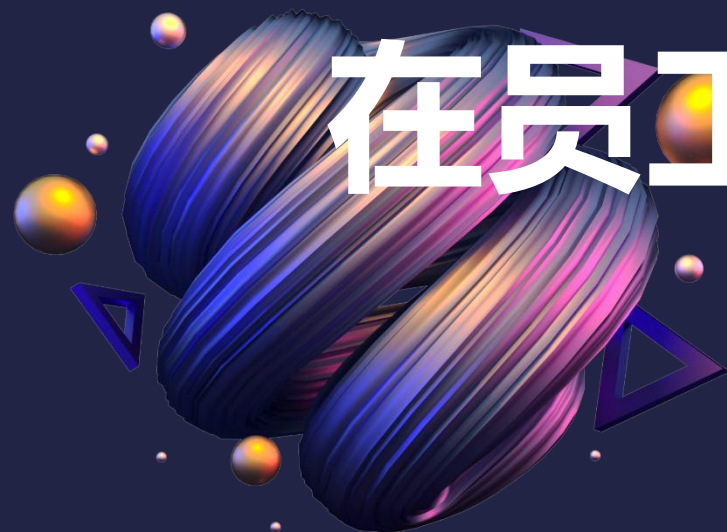
人才

实现公司战略目标的基础



雇主品牌

你作为雇主，你的员工（潜在员工）是怎样看待你的？



好雇主 = 好工作

绝大多数求职者的观点



抢夺人才

先打造好你的雇主品牌



我们希望大家眼中： 凤凰网是一家怎样的雇主？

有利于职业发展

美国纳斯达克上市公司

规范化大公司

薪资高，福利好

应聘门槛高

平台大，提供机遇

新媒体领域黄埔军校



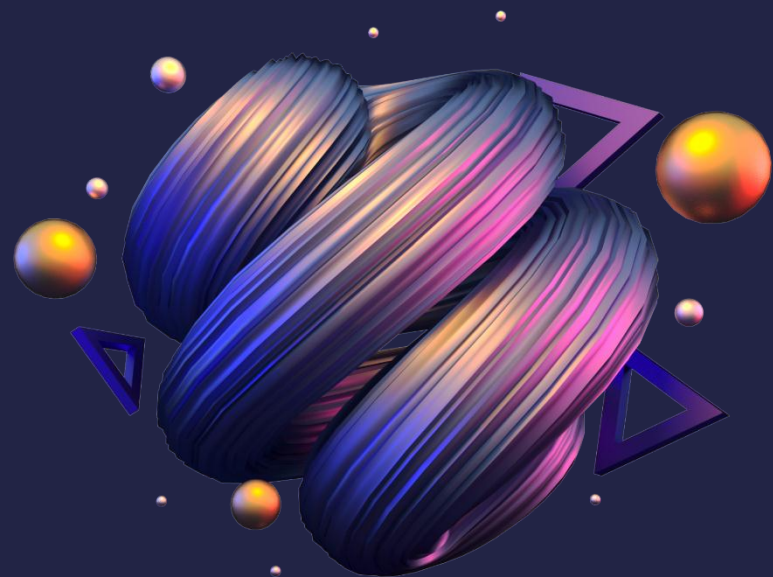
人才需求量大

在这里，每天都有新挑战

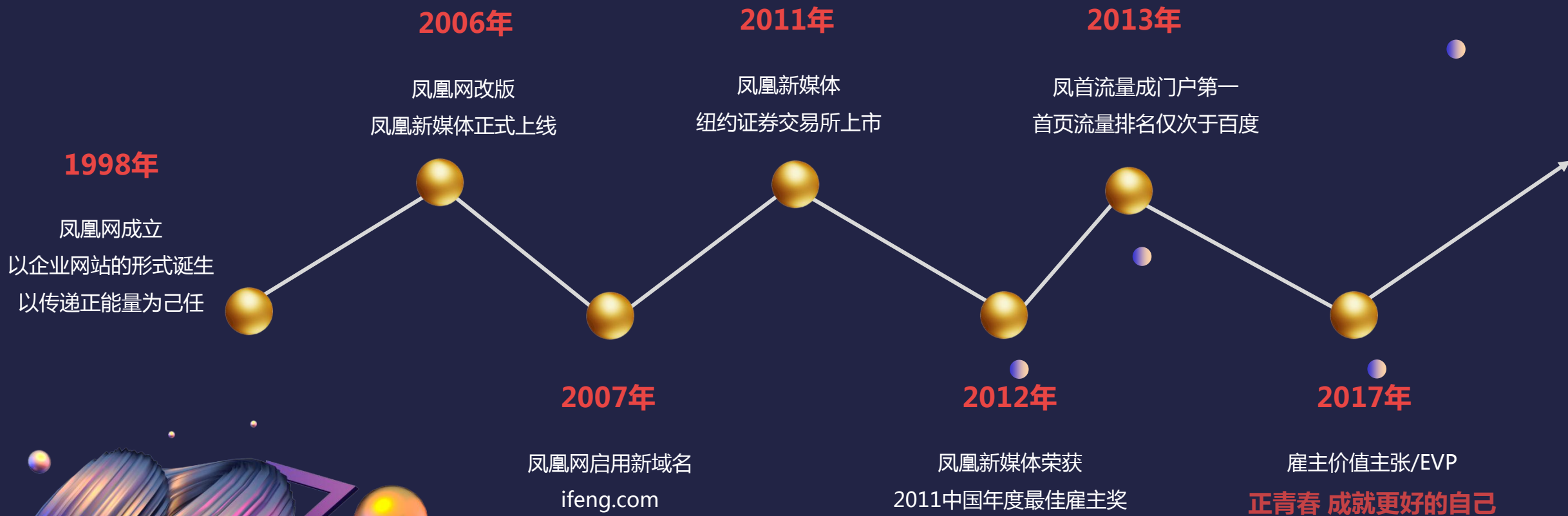
导师制，一对一辅导

快速成长

志同道合的同事们



01 凤凰网雇主品牌的前世今生



02

鳳凰網

雇主品牌的價值主張



雇主品牌体系搭建的目的

更小的雇主价值主张与雇主品牌差距
更低优秀人才流动率
更低补充招聘费用
更低人力成本

更高的员工满意度和平均服务年限
更高的内部推荐率
更高的实习生转正率
更高的工作效率和服务质量
更多的雇主品牌大使

内部

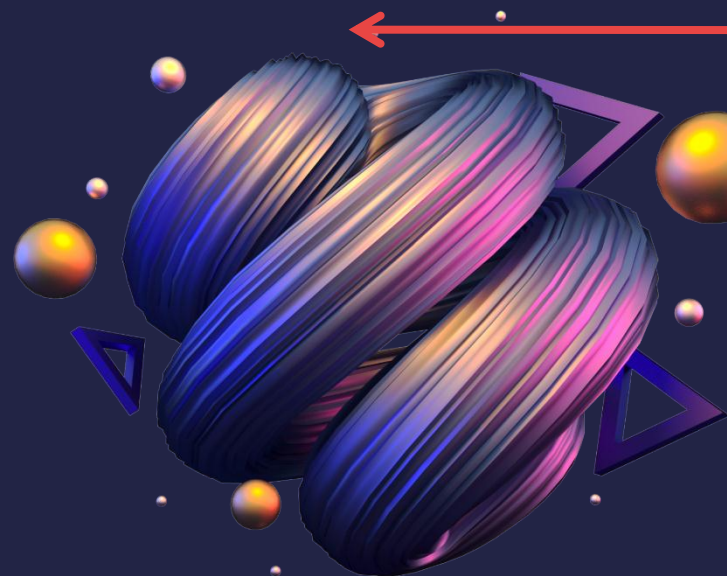
更低的不相关申请量
更低的招聘费用
更低的合同拒签率

更高的雇主品牌认知和认可度
更高的有效申请量
更大的潜在人才库
更高的招聘转化率

外部

更低

更高



凤凰网

EVP项目

为了提取有价值的信息来应对/改进内外部的挑战，凤凰网人力资源部委托第三方机构，开展广泛的调研活动并归纳提炼雇主价值主张（EVP）。

在内部沟通确认后，应用于凤凰网未来的雇主品牌形象建立和传递，对内保留员工，对外吸引优秀人才加入。

1

CEO访谈

>

2

员工焦点
小组访谈

>

3

电话访谈
离职员工/潜在候选人等

>

4

内部员工
问卷调研

>

5

竞争对手
情况分析

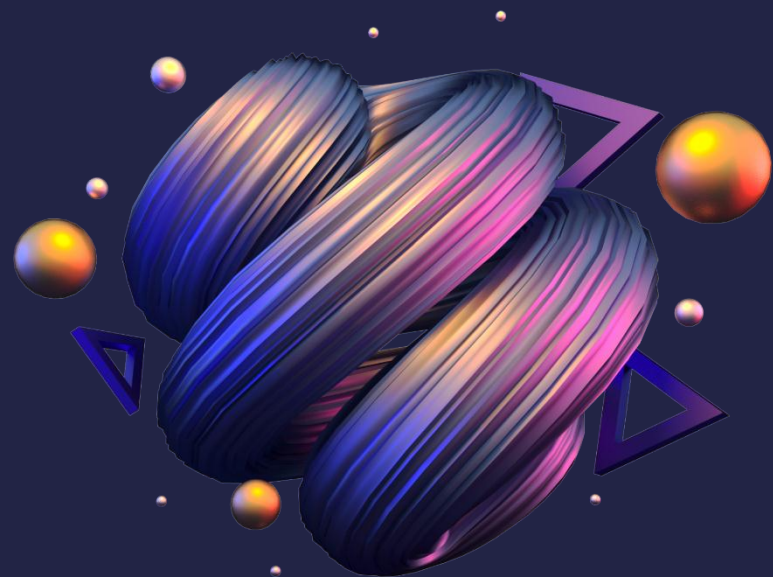
雇主品牌调研——项目分工

雇主品牌是企业对员工的承诺
提炼EVP是一个理想实现的过程
也是一个雇主品牌传递的过程

- 提供执行计划
- 访谈及讨论
- 协调内部资源
- 素材提供

- 参与讨论
- 同步市场活动
- 执行与宣传

- 参与调研
- 参与讨论
- 提供有效建议

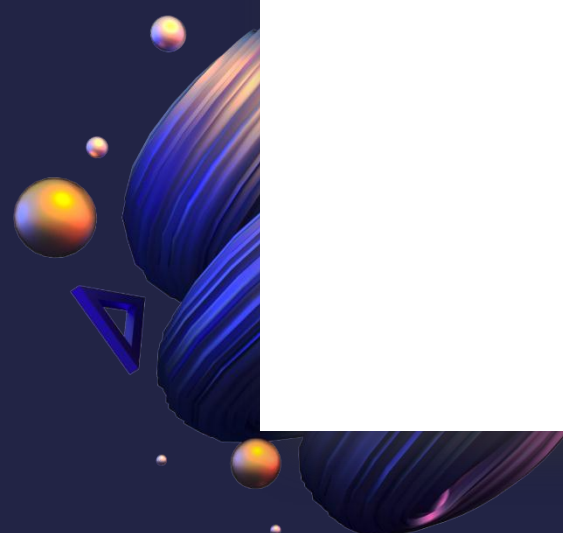


差异化的雇主品牌定位

凤凰网
IFENG.COM

EVP项目报告

2017.12.18



雇主品牌金字塔模型

正青春 成就更好的自己

雇主品牌承诺

情怀 包容 成长

雇主品牌个性
脱颖而出的特点

核心策略

媒体担当 人文关怀 自主发展

主要价值和信仰
对员工最重要的

和一群肯担当/有风骨的人
在一个可以托付的平台上
做自己感兴趣并实实在在产生价值的事

员工最希望能在凤
凰网获得的感受

品牌优势

人文氛围

发展机遇

雇主品牌能提供给
员工的功能性收益

- 成立近20年，背靠卫视，形成了跨三大平台/稳健发展的资深媒体品牌优势
- 以“美丽童行”为代表的凤凰公益系列品牌活动，担当社会责任
- 为“植物人”员工发放薪资/交纳保险

- 轻松/开放工作氛围
- 简单的人际关系
- 包容的文化
- 生活工作平衡
- 鸡头文化

- 双轮驱动移动战略转型，释放出巨大的发展潜力/机遇
- 媒体的风骨和担当+拥抱科技和变化，为媒体人和技术人员提供发展空间

支撑雇主品牌具体
真实可靠的实例

雇主品牌金字塔模型

正青春 成就更好的自己

雇主品牌承诺

情怀 包容 成长

雇主品牌个性
脱颖而出的特点

核心策略

媒体担当 人文关怀 自主发展

主要价值和信仰
对员工最重要的

和一群肯担当/有风骨的人
在一个可以托付的平台上
做自己感兴趣并实实在在产生价值的事

员工最希望能在凤
凰网获得的感受

品牌优势

人文氛围

发展机遇

雇主品牌能提供给
员工的功能性收益

- 成立近20年，背靠卫视，形成了跨三大平台/稳健发展的资深媒体品牌优势
- 以“美丽童行”为代表的凤凰公益系列品牌活动，担当社会责任
- 为“植物人”员工发放薪资/交纳保险

- 扁平化的管理风格
- 包容开放的团队
- 自我驱动力强

- 双轮驱动移动战略转型，释放出巨大的发展潜力/机遇
- 媒体的风骨和担当+拥抱科技和变化，为媒体人和技术人员提供发展空间

支撑雇主品牌具体
真实可靠的实例

雇主价值主张——正青春 成就更好的自己

“有风骨 敢担当”是一种态度，更是一种追求

“真性情 有温度”是一种品性，更是一种气质

来这样的凤凰网，可以成就你的无限可能，让你成为更好的自己！

从候选人获得的角度出发

与80/85后不同，90/95/00后，并不喜欢被洗脑

他们个性张扬，有自己独到的见解和想法

愿意为自己喜欢的事情投入无限精力和热情

在他们喜欢和认为对的事情上--不遗余力

凤凰网，真性情 有温度的特质，多元化的发展平台

可以为这些年轻有想法的有志青年提供无限可能和空间

融聚不同个性/气质/能力的Ifenger，实现个人及凤凰网整体的发展目标

基于雇主价值主张，建立雇主品牌资产库

雇主品牌的创意设计

基于雇主品牌价值主张，结合创意理念和凤凰网的设计规范，设计雇主品牌主视觉，并在未来应用于不同的传播渠道：

线上，如：招聘官网、第三方平台/网站、手机端、各类广告Banner等；

线下，如：海报、易拉宝、展板等。

雇主品牌传递视频

基于凤凰网的雇主品牌价值主张，用真实员工事例，分享“成就更好的自己”的核心卖点，利用视频吸引潜在候选人关注，全面展示凤凰网雇主品牌。



雇主品牌使用手册及员工故事库

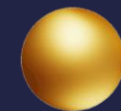
制定雇主品牌使用手册，包含：核心雇主品牌价值主张的来源，视觉创意使用方法，基于雇主品牌的沟通策略，对应核心卖点的员工故事等等，供HR、面试官和第三方渠道同事参考使用。



03

鳳凰網

雇主品牌的五个“一”



一套流程

雇主品牌建设不能墨守成规：

随着互联网科技的不断发展，雇主品牌建设的工具、方法等均在不断的翻新，不能指望照搬教材执行，要结合热点创新。

雇主品牌建设的步骤：

在雇主品牌负责人的带领下，依次完成【识别公司人才战略——匹配雇主品牌和目标人才——制定雇主品牌策略——推广雇主品牌——评估结果】5个步骤。

一些创新

雇主品牌建设要有市场思维：

在这个“内容为王”的时代，开展雇主品牌建设，不能缺少精彩的内容，可以通过“员工故事”、“大咖分享”等形式将内容包装。

一点内容

雇主品牌建设是一个循序渐进的过程：

成熟的雇主品牌体系的搭建，至少需要3-5年时间，切不可指望短期内出效果；要用“深耕细作”的精神对待，踏踏实实地做好每一步。

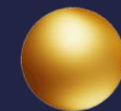


一份坚守

04

鳳凰網

雇主品牌的傳播實踐



传播实践的整体策略

雇主品牌策略：对内

修炼内功

- 1、雇主品牌价值包含：雇主形象、雇主体验、雇主品牌传播3个部分；
- 2、通过策划一系列的“公司级”雇主活动，营造良好的雇主评价口碑，塑造良好的雇主形象与雇主体验；
- 3、员工日常使用的系统，进行优化升级，提高员工使用的便利性，更加注重人性化体验。

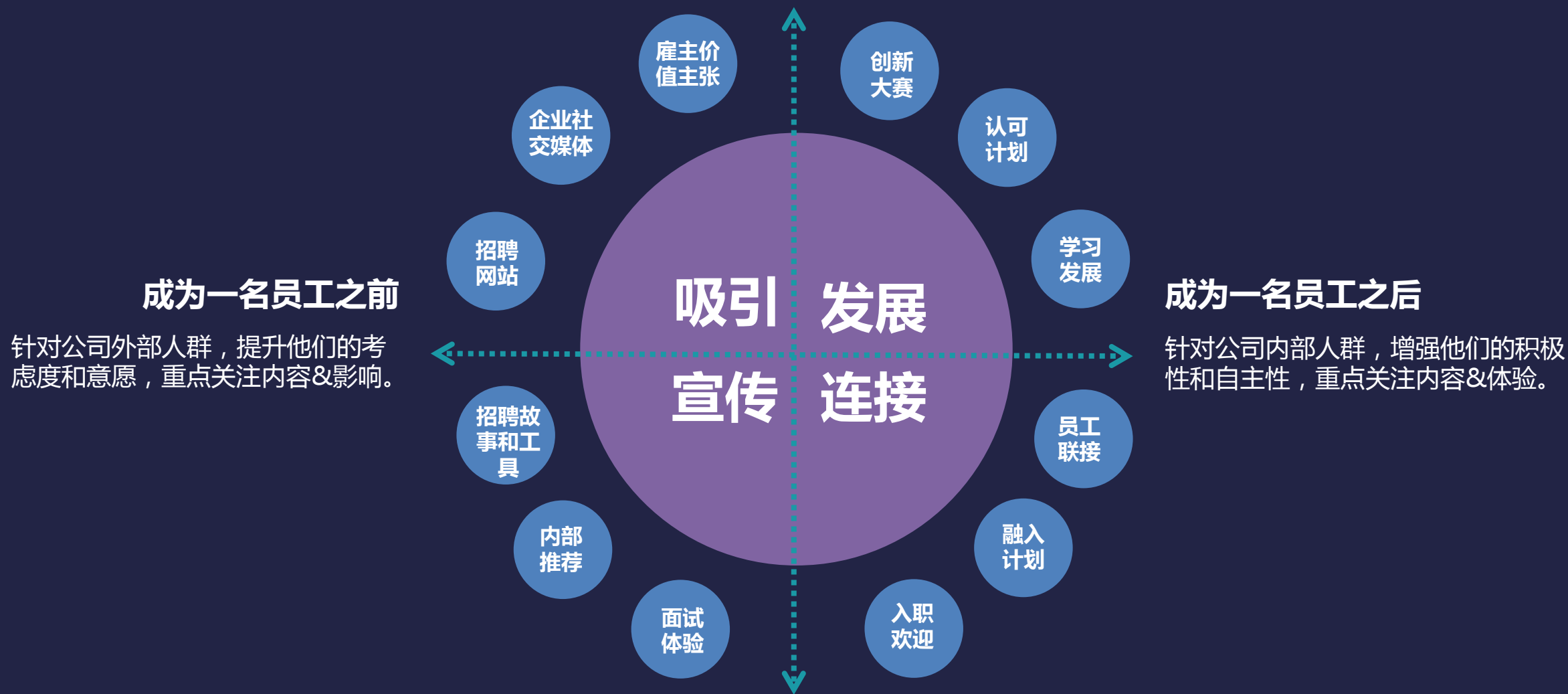
“内” “外” 兼修

雇主品牌策略：对外

强化宣传

- 1、良好的雇主活动，可以为雇主品牌传播提供优质的营销素材，通过多渠道将优质的雇主形象传递给外部潜在候选人；
- 2、在活动中、日常系统操作过程中，让员工感受到公司的人性化关怀、快乐工作，自发的乐于对外宣传公司的良好形象，对潜在求职者传递积极的信号。

传播实践的宣传侧重



雇主品牌的对内传播实践



一、丰富多彩的企业文化活动

年会：感受鳳凰人的激情，享受鳳凰文化盛宴

传说中别人家的“春晚级”年会



衫动凤凰：你穿凤凰衫的样子真好看

专属凤凰人的logo衫摄影大赛，展现你的风采



家庭親子日：愛家愛生活

打造鳳凰網員工及家屬共同的快樂記憶



网络足球：绿茵场中为赢而战

一年一度中国网络媒体足球精英赛





二、丰富多彩的俱乐部和节假日小活动

员工俱乐部

七大俱乐部等你来加入



摄影



羽毛球



跑步



足球



乒乓球



舞蹈瑜伽



篮球

节假日活动：惊喜不断

从年初到年尾，节日不断，幸福不断：女神节、端午节、中秋节、感恩节、圣诞节等





三、贴心温暖的员工关怀福利

福利月活动

出行、美食、健康、教育、生活日用全覆盖



生日、婚育关怀：你的大日子我们记得

送上我们最温暖的祝福

星座生日趴



生日礼物



婚育礼物



体检：你和家人的健康我们关注

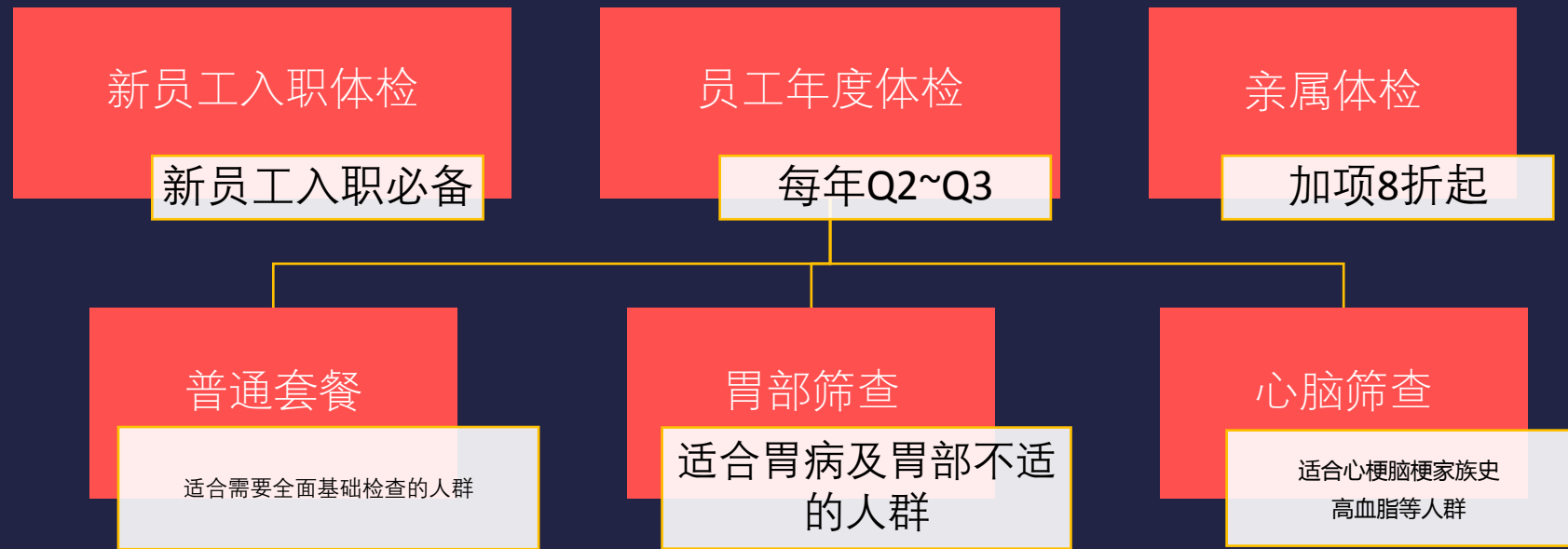
免费体检项目，给你和家人带来健康保障

下载爱康App
随时预约体检
及时查看报告



1.手机登录爱康App
2.点击“体检”后 选择企业用户
3.输入 企业代码、账号、密码

您的企业代码：ifeng



*员工体检套餐外加项6折起，亲属体检套餐价格同员工体检套餐，套餐外加项折扣8折起，具体体检项目及价格可登陆爱康APP查看

租房：租房福利享不停

自如租房合作福利：用邮箱认证登录企悦会即可享受福利

服务费

8.8 折起

如遇半年付/年付折扣时
还可享受折上折

每年可享

免费
换租 一次

在租期前三个月内新签另外一套
房，旧房解约不收取手续费

生活礼包

搬家券
服务券

等你来领



*扫码进入企悦会，get企业专属福利
具体自如福利内容，以自如平台展示为准

租房：租房福利享不停

我爱我家合作福利：登录相寓APP，上传工卡照片即可享受福利

服务费

8 折起

租房、买卖均有8折优惠

新房

500 元补贴

购新房/二手房，还可享受价值500元补贴

委托

100 元委托有礼

员工委托房源出租/出售，并在我爱我家门店成交，即可享受价值100元的“委托有礼”



*扫码进入相寓app，get企业专属福利
具体我爱我家福利内容，以我爱我家平台展示为准

内推：推简历、赢积分、换好礼

公司鼓励全员参与内推（正式员工和实习生均可参与）；内推积分可以在积分商城上兑换心仪的礼物。

为确保内推激励规则等，仅让内部员工看到，在后台设置了员工身份验证。

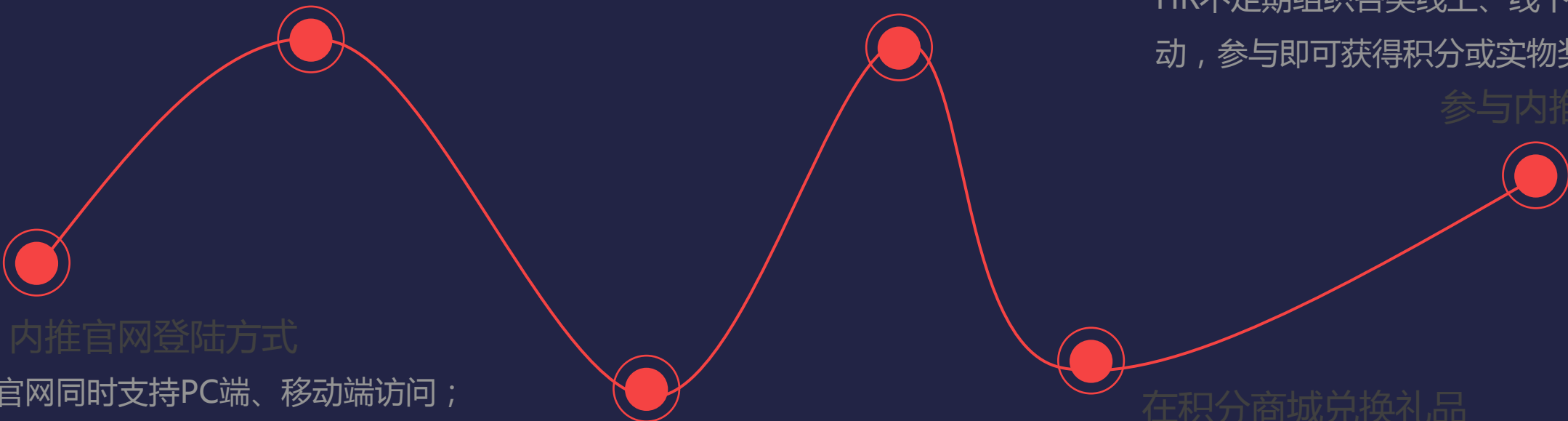
员工身份验证

被推荐人的招聘进展，实时通知推荐人，推荐人可随时查看推荐记录及奖励明细。

查看推荐进展和奖励

HR不定期组织各类线上、线下内推活动，参与即可获得积分或实物奖励。

参与内推活动



内推官网登陆方式

内推官网同时支持PC端、移动端访问；员工可以通过多个渠道登录内推官网

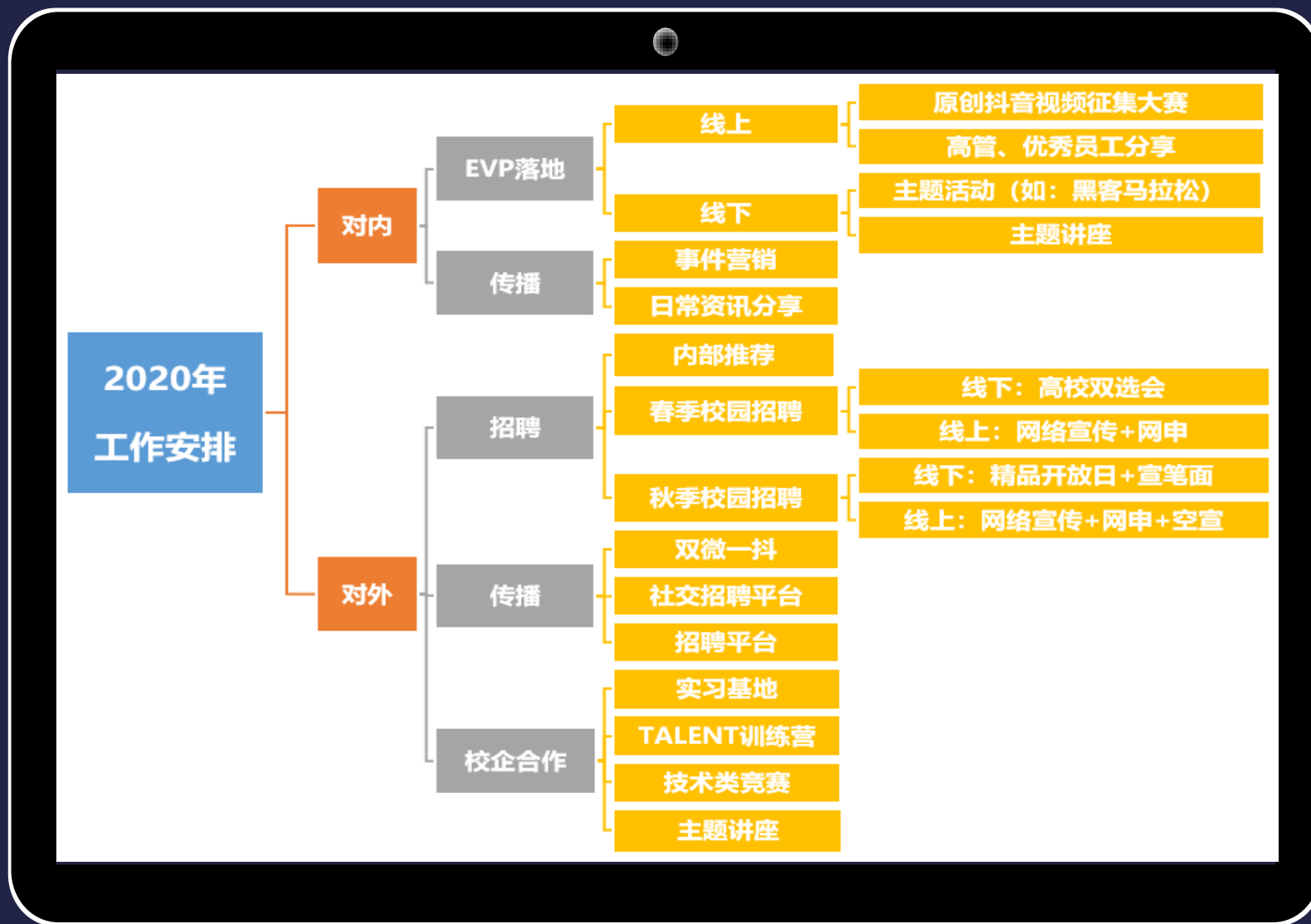
快速推荐简历

员工可以“随时随地”查看职位详情、浏览奖励规则、推荐候选人。

在积分商城兑换礼品

员工获得内推积分后，可以随时在线兑换心仪礼品，方便快捷。

雇主品牌的對外傳播實踐



传播实践——校企合作模式新探索



凤凰网 TALENT 训练营 第2期
让兴趣成就职业

7 大兴趣小组 报名开始

报名时间 4.11-4.24

科技凤凰社
用文字和影像两种力量探索科技领域，直击真实真相
招募人数：6人

“在人间”图片社
资深摄影师带你用相机记录人生百态与冷暖
招募人数：4人

唐骏虎新闻极客团
带你用调查的力量还原事实真相，正本清源
招募人数：4人

青年制作人计划
体验优质节目制作全流程，拓宽自己的认知边界
招募人数：5人

“大鱼漫画”主笔培训组
用创意让故事变得更有意思，成为油菜花文案写手！
招募人数：4人

财经精英汇
评价外财经事件，了解电商运营，打通未来财经大咖
招募人数：6人

青年作家养成计划
溯源写作初心，实现写作梦想，下一个千万级IP作家就是你！
招募人数：20人

报名时间：4.11-4.24—大咖讲座暨宣讲会；4.19—确定营员；4月底
报名条件：人大全日制在校大学生；2020届或2021届毕业生均可
训练营详情见【人大就业】及【凤凰招聘】微信公众号通知

扫二维码报名

从兴趣出发 发现自我 和IFENG一起 就做不同



传播实践——短视频营销



每一位员工

都是雇主品牌制造者和传播者





感谢聆听!