

# 互联网思维 的学习设计与运营

2021年1月6-7日,北京

## 课程背景

伴随着互联网行业的蓬勃发展,互联网的产品、设计、运营、创新、用户、场景等思维不但创造了全新的商业环境和产品服务,同时也对人们的思维和行事方式带来了巨大影响。

作为在企业的培训工作者,也可以从互联网产品的设计和运营方式中借鉴到很多思维方法。从而让学习项目更贴合学员的需求,更好的吸引学员参与、营造极致的学习体验,精益求精的实施运营。该课程旨在帮助企业内部的培训人在传统的学习设计方法论基础上,学会像一个产品经理那样去设计运营一个学习项目。

## 课程对象

企业内部的培训师、培训经理、培训总监等。

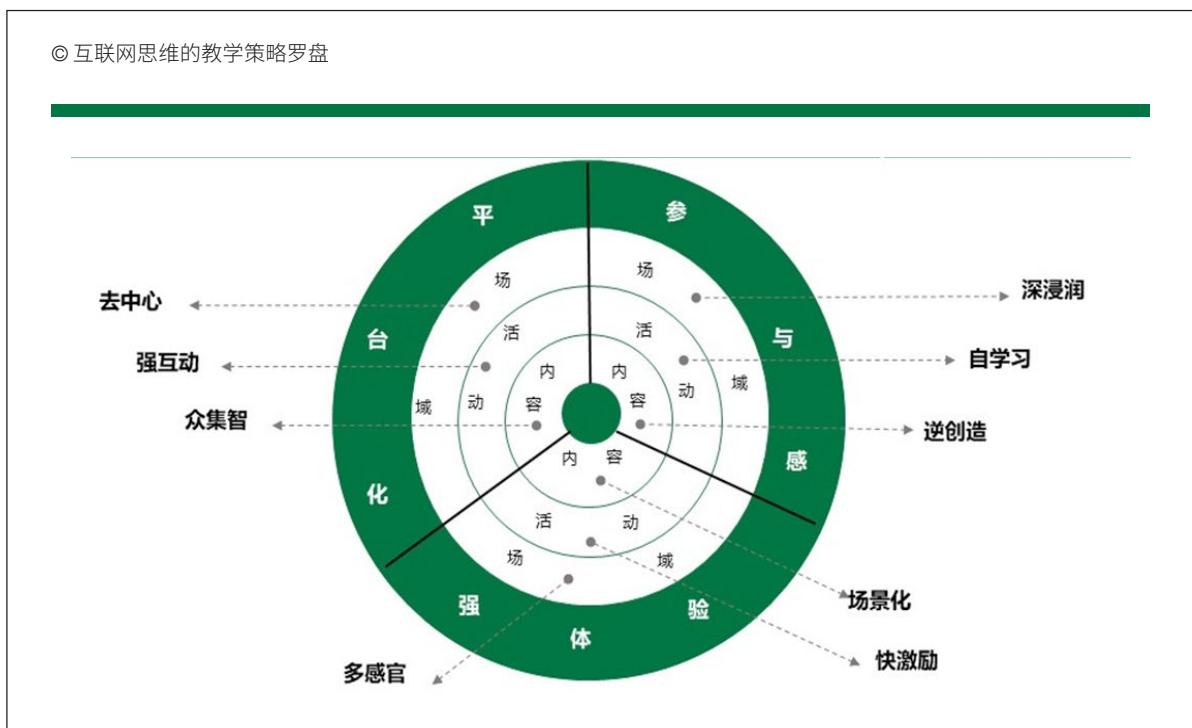
## 课程特色

芭蕉老师源自18年互联网行业甲方的培训设计和运营的经验, 融汇互联网思维和经典学习设计的理论, 独创一套适用于互联网时代企业学习特点的项目设计模型和方法。课程强调“理论模型 - 工具表单 - 练习实践”的纵向贯通, 并辅以大量的培训案例和跨界思维。

- 自主版权模型

© 学习项目设计九宫图

	内容线 能力提升点、改善问题点、课题	活动线 学习形式、学习活动	场域线 视觉、环境、圈子、听觉
<b>前</b> 联结旧知 激发兴趣	.....	.....	.....
<b>中</b> 学习新知 快速高效	.....	.....	.....
<b>后</b> 促进转化 提供支持	.....	.....	.....



## 日程安排

● 09:00-12:00 上午课程

● 12:00-13:30 午休

● 13:30-17:30 下午课程

## 第一天

## 0 如果培训是一个产品

- @ 互联网产品模型
  - ✓ 角色归属、功能用途、感知体验
- @ 学习产品模型
  - ✓ 学员分析、内容主题、学习体验
- @ 学习设计师能力雷达
  - ✓ 学习需求洞察、创新体验设计、精益项目运营

## 1 画面感的需求分析

- @ 需求诊断
  - ✓ 从战略到培训——4维12步诊断链
  - ✓ 吉尔伯特工程模型
  - ✓ EMB 人才赋能模型
- @ 学员洞察
  - ✓ 六维学员画像：角色属性、岗位任务、组织背景、学历基础、学习偏好、经验背景

## 2 九宫格学习项目设计

- @ 经典学习项目设计理论
  - ✓ 6D、加涅、五星、4C、库伯、ARCS、SAVI、学习金字塔
- @ 九宫格
  - ✓ 内容线、活动线、场域线
  - ✓ 学习前、学习中、学习后
- @ 内容线
  - ✓ 三力一场
  - ✓ 领导力培训内容规划
  - ✓ 专业力培训内容规划 DACUM
  - ✓ 通用力培训内容规划
  - ✓ 场景：四类典型场景、STEP 场景提炼法
- @ 活动线
  - ✓ 活动设计要素：传递目标、促进联结、深化效果
- @ 场域线
  - ✓ 场域营造五线谱

## 第二天

## 3 互联网思维的教学策略罗盘

- @ 平台化思维
  - ✓ 内容：众集智
  - ✓ 活动：强互动
  - ✓ 场域：去中心
- @ 参与感思维
  - ✓ 内容：逆创造
  - ✓ 活动：自学习
  - ✓ 场域：深浸润
- @ 强体验思维
  - ✓ 内容：场景化
  - ✓ 活动：快激励
  - ✓ 场域：多感官
- @ 54 条策略清单
  - ✓ GREAT 深度学习法等

## 4 学习项目的精益运营

- 学习营销
  - ✓ 故事化传播、一张海报、一个 SLOGAN
- 情感曲线
  - ✓ 时间轴、情绪轴
- 精益运营
  - ✓ 弹性管理、有序失控、学员为尊、敏捷迭代





**陈丽娴 (芭蕉老师)**

- ◆ 国际引导学院 (INIFAC) & 新加坡引导师协会 (FNS) 联合认证【认证资深引导师】(CCF)
- ◆ 英国高管教练学院 (AOEC) 认证【系统性团队教练】(STC)
- ◆ 国际 PDP 认证人力资源管理教练
- ◆ 前京东集团 人才发展 总监级专家 & 前京东大学 专业力培训负责人；
- ◆ 《培训》杂志特约研究员；旗下移动学习平台《培伴》专栏【芭蕉老师智课坊】特约讲师
- ◆ 《培训》杂志主办“师道·匠心”2020 中国内训师大赛认定智库导师；

19年互联网行业培训及人才发展经历。长期植根于团队共创工作坊、人才培养、岗位任务及学习地图梳理、专业力课程开发、最佳实践萃取、TTT、职业素质提升、领导力培养等领域的实践和研究。开创了“撕享会”、“最佳实践微萃取”、“互联网思维的学习设计”等版权模型。善于快速、精准的萃取专家智慧，形成精悍、易传播的微课；训练了千余名企业内部培训师，善于精准训练、针对性点评，帮助内训师自信走上讲台；设计并操盘上百场各类主题的工作坊，善于引导企业内部人员研讨共创战略落地、愿景共识、难题解决等实际问题。服务客户包括：腾讯、万科、招商银行、平安、华润、施耐德、壳牌、顺丰、阿里、中石油、中铁四局、鼎和保险、中信、58到家等。

## 关于人力资源智享会

截止至 2020 年 6 月 30 日:

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别占 54.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 200 场会员专享活动，包括：近 40 场大型年会与展示会
- 70+ 场空中课堂和网络会议
- 14 场标杆企业实地探访活动
- 超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 24 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险