

# 源自华为训战的 4C 组织经验萃取

2021年1月5-6日, 中国北京



# 源自华为训战的4C组织经验萃取

2021年1月5-6日，中国北京

讲师 庞涛



## 课程背景

您及您的企业是否正面临以下挑战：

- 技术或业务专家离职导致相应宝贵知识资产的流失
- 明显看到有的区域有的业务条线业绩扶摇直上，而经验却无法挖掘出来推广出去
- 核心岗位的人才期望加速培养但又苦于效率不高
- 过了跑马圈地占山为王的急速扩张期，运营流程急需标准化和沉淀
- 企业或行业特殊性强，业务疑难问题缺乏外部参考经验或外部经验基本用不上

这时，您急需的就是专家经验的高效提炼与复制，据统计，对90%的企业而言，真正能解决问题的大咖和智慧在内部在一线，如何将这些专家的经验提炼萃取出来并复制推广到更大的范围，或者体系化沉淀下来为企业所用，这将是一个比外请顾问或者大咖性价比高很多的明智决定。

**所以华为总裁任正非说：“企业最大的浪费就是专家经验的沉睡。”，最有用的大咖就是一线的业务专家！**

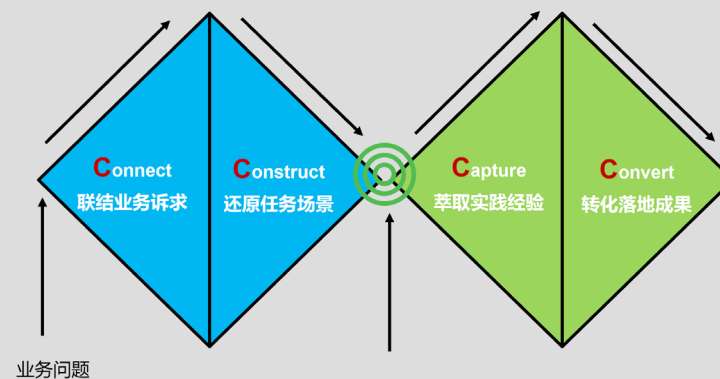
## 课程对象

- 企业内部学习发展与培训人员；资深内部培训师；
- 希望总结并推广部门或关键岗位成功经验的业务管理者；
- 承担挖掘整理自己最佳实践分享给他人任务的业务专家、技术专家

## 课程收益

- 深入了解华为训战结合2.0的学习理念及其中组织经验萃取所扮演角色
- 识别企业最需要经验萃取的4大关键时刻及6种典型业务场景；
- 学会辨别4种不同类型复杂度的任务进行场景还原
- S.C.A.R.E专家智慧挖宝图及淘金7问等8大实用工具一次奉上，帮你总结挖得出、用得上、能落地的专家经验成果
- 了解关键决策法、团队协作项目经验萃取等高阶经验萃取方法
- 顺便学到工作中贴心实用的思维结构化和可视化呈现4大妙招，做任何工作都能用上

## 源自华为训战的组织经验萃取4C双钻模型™



# 源自华为训战的 4C 组织经验萃取

📍 2021年1月5-6日，中国北京

👤 讲师 庞涛



## 日程安排

🕒 9:00-12:00 上午课程

🕒 12:00-13:00 午休

🕒 13:00-17:00 下午课程

### 训战 2.0 与场景化学习

- + 全国企业学华为，华为学谁？
- + 华为训战的内涵以及五大工具
- + 组织经验萃取 4C 双钻模型

### C1- 联结业务诉求 (Connect)

- + 联结业务诉求的总体思路 4 问 5 定
- + 你的企业最需要经验萃取的 4 大关键时刻
- + 组织经验萃取项目显露迹象的 6 大业务线索
- + 清晰描述项目方向的 7 维话术

### C2- 还原任务场景 (Construct)

- + 经验萃取无法产生业务价值的 3 大症结
- + 关键任务 + 典型场景
- + 4 种常见经验主题的关键任务拆解
- + 还原任务场景的外衣 C.O.A.T
- + 个人项目案例演练

### C3- 萃取实践经验 (Capture)

- + 萃取实践经验的 4+2 整体思路
- + 如何找到靠谱真专家并激发热情
- + 把握经验萃取的 3 类常见方式
- + S.C.A.R.E 专家智慧挖宝图和深挖干货的淘金 7 问
- + 3 类结构化建模方式—图形化、口诀化、表单化
- + 可视化呈现的 10 张图
- + 个人项目案例演练

### C4- 转化落地成果 (Convert)

- + 经验萃取项目价值显现的 4 大思路
- + 经验萃取项目可以联通的 5 大人才发展场景
- + 经验萃取的案例开发落地要点
- + 经验萃取的课程开发落地要点
- + 经验萃取的手册和工具开发落地要点
- + 开发基于专家经验的工具的要点

### 高阶经验萃取的方法

- + 面向新业务未充分实践领域的华为登舰方法
- + 团队协同场景下的项目经验萃取
- + 关键决策法等复杂认知领域经验萃取



# 源自华为训战的 4C 组织经验萃取

2021 年 1 月 5-6 日, 中国北京

讲师 庞涛



## 关于人力资源智享会

截止至 2020 年 6 月 30 日:

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别占 54.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 200 场会员专享活动，包括：近 40 场大型年会与展示会
- 70+ 场空中课堂和网络会议
- 14 场标杆企业实地探访活动
- 超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 24 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险



请联系: HREC / Marketing

地址: 上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室 邮编: 200063  
电话: +86 21 6056 1858 传真: +8621 6056 1859  
邮箱地址: marketing@hrecchina.org 网站: www.hrecchina.org



讲师介绍  
**庞涛**

- 前华为大学高级学习专家
- 华为训战学习项目设计及组织经验萃取专家
- 《“动”见学习体验》、《华为训战》畅销书著者
- 《重构学习体验》一书核心译者

庞涛先生曾任华为大学高级学习专家，在华为运营业务和消费者业务两大支柱业务领域，都曾协助业务部门开发出广受好评的实战学习项目，基于华为大学训战结合方法论以及自己的深度思考，发展出敏捷实战课程开发工作坊及 S.C.A.R.E 专家智慧挖宝图等工具及方法论，大幅提升课程业务仿真度，并缩短开发时间 30%，在此之前，他曾历任宝洁、谷歌、嘉士伯啤酒等知名外资企业销售及培训管理岗位，通过有效地萃取内部专家经验形成精品课，在几年间帮助企业将培训外采依赖度从 90% 压缩到 20%，节省培训外采费用超过 500 万。

### 主打课:

1. 训战结合的业务赋能项目设计
2. 训战结合的场景化课程开发
3. 源自华为训战的 4C 组织经验萃取
4. 演说致胜—打造有温度见效益的商务演讲
5. 关键时刻发挥你的故事影响力

### 服务客户列表:

**消费品行业:** 宝洁、强生、箭牌、美赞臣、嘉士伯啤酒、重庆啤酒、芬兰太尔胶粘剂

**金融行业:** 建设银行、广州银行、友邦保险、利宝保险

**零售行业:** 宜家家居、顺丰速运、黛安芬、百联集团、英国克里斯蒂贸易

**手机行业:** 华为、Oppo、小米

**医药行业:** 德国拜耳、辉瑞制药、施贵宝、恒瑞医药

**电信 / 电力行业:** 中国电信、四川移动、南方电网

**高科技 / 互联网行业:** Google、58 同城、阿里移动事业群、德国博世、德国 SAP 软件

**政府 / 机构:** 海关总署、中国人民银行