



第十六届中国薪酬福利年会

2020年9月22-23日，北京





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

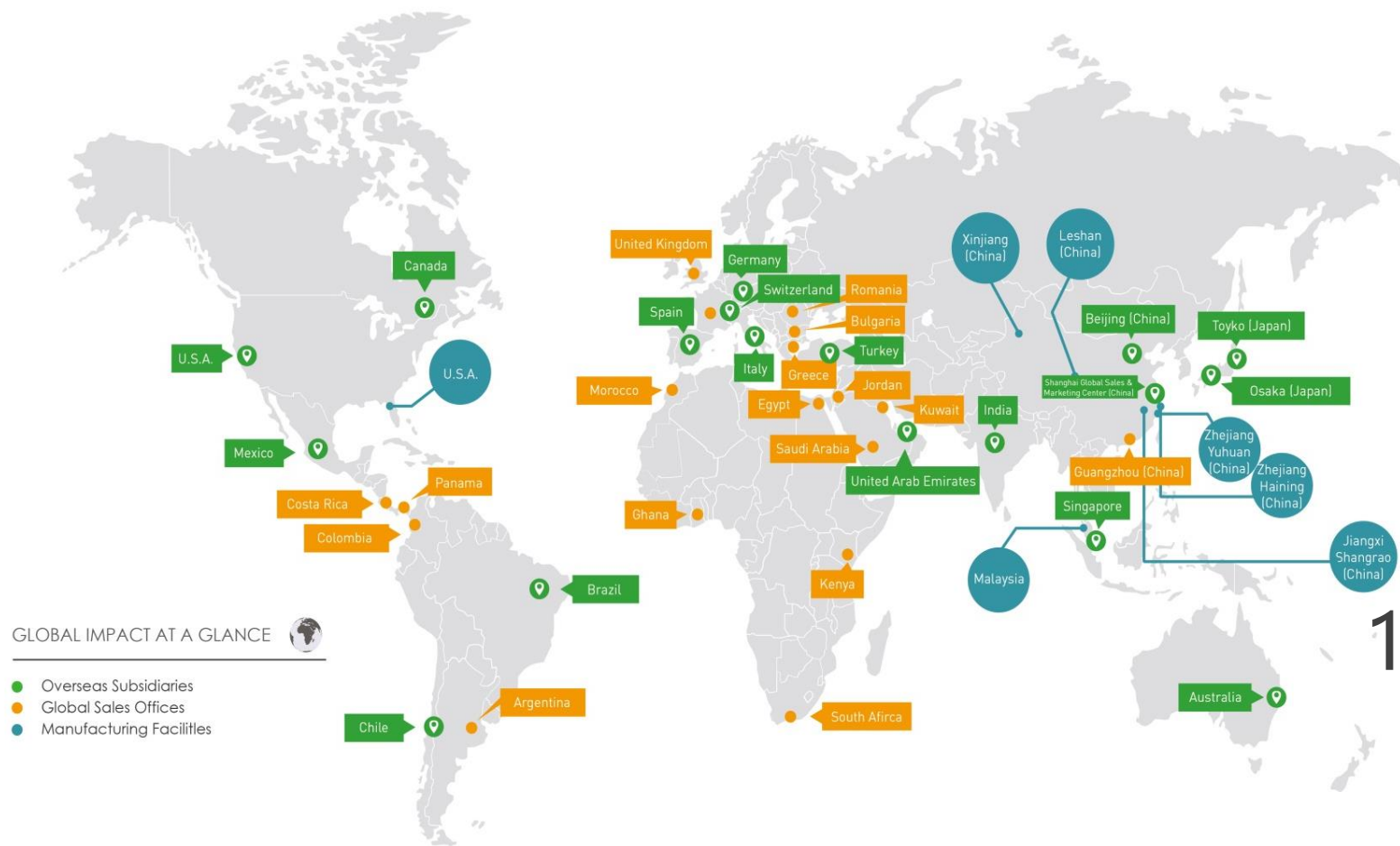
网站：www.hrecchina.org





不确定时代差异化“励才”激励

晶科能源Jinkosolar 是走向全球的中国的跨国公司 – 全球化布局



7 全球工厂

35+ 营销网络

100+ 销往国家

15000+ 全球员工

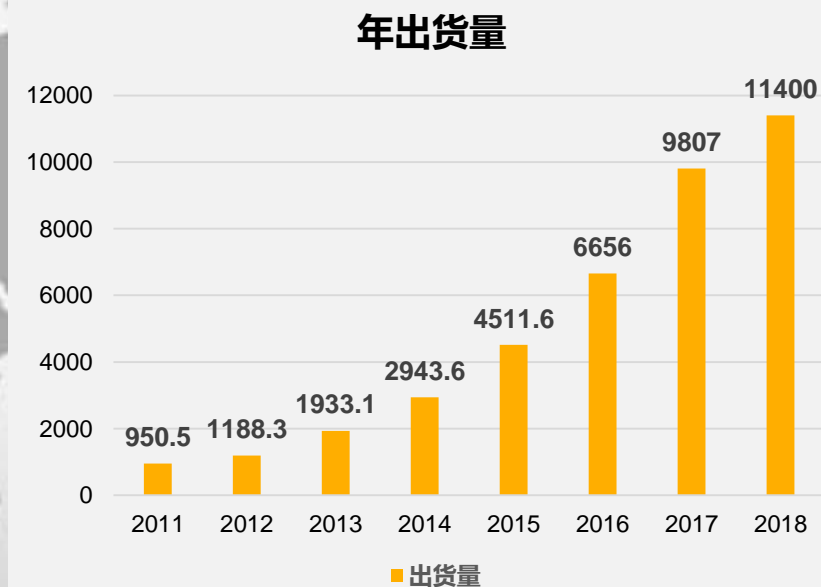
晶科能源Jinkosolar 行业地位- 全球最大的组件出货商

连续四年蝉联全球出货量第一

全球最具可融资性组件品牌

全球各大区域同步健康增长

单多晶组件功率世界纪录



晶科能源Jinkosolar 快速成长(行业 vs 晶科)

连续四年蝉联全球出货量第一

全球最具可融资性组件品牌之一

全球各大区域同步健康增长

单多晶组件功率、效率世界纪录

年份	行业成长速度	晶科成长速度	晶科市占率
2019	+5%	+25%	12.6%
2018	+6%	+16%	10.6%
2017	+37%	+47%	10.4%
2016	+25%	+49%	9.6%
2015	+37%	+53%	7.9%
2014	+12%	+52%	6.8%
2013	+20%	+63%	5.0%
2012	+6%	+25%	3.7%

品牌在全球重磅会议上的影响力

晶科能源出席2019年联合国气候行动峰会



晶科能源向德国总理默克尔呈交“中国方案”



联合国环境署-一带一路绿色发展国际联盟



国际金融公司-气候商业论坛



世界银行-基础设施建设融资峰会



亚开行-亚洲清洁能源论坛



遍布世界的项目案例



“利”与“励”，HR今天的挑战

后疫情时代世界经济的不确定性



企业运营成本压力
降薪、减员



危机中HR的角色



职业发展的方式唯一吗



差异化和多元化

“前浪” VS “后浪”

物质收入



工作意义

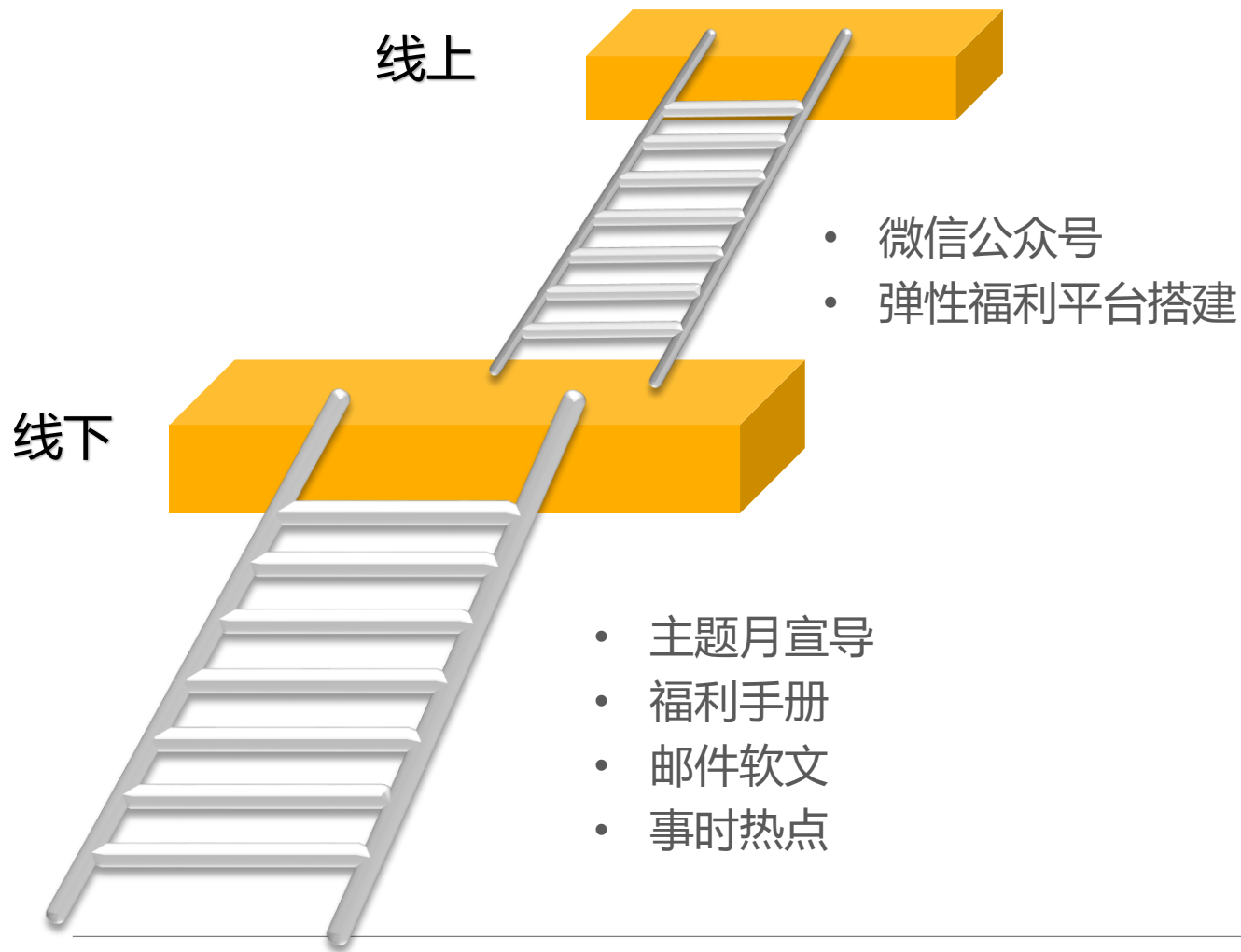
“确定” & “不确定”



激励策略



激励手段



新薪动态

文化主题月

带你潮

涨涨姿势

干货铺
诺曼讲堂



实践分享

线上 Online

线下 Offline

微信企业号 Internal Wechat Platform

福利主题月宣导 Welfare Theme Month

专属JINKO的福利项解读，图文结合表达，增强员工直观感受
Internal welfare presentation by Platform articles and Picture to enhance perception

第一时间推送薪酬福利相关政策变更及解读
Follow, update and interpret national C&B policy

前提调研并专栏解答常见员工薪酬福利相关问题
Column focus on FAQ based on previous survey

线下面对面分享会和宣导会
Offline face-to-face sharing and info session



实践分享



**Jinko
Engagement**



销售人才激励特点

企业发展阶段

	开拓期	成长期	成熟期	变革期
奖励模式	底薪 佣金 底薪+佣金	底薪+佣金/直线提成制 (不封顶)	底薪+佣金/阶梯提成制 (封顶&门槛)	底薪+目标奖金+荣誉认可
激励需求	学习工作所需技能, 成为对组织有贡献成员	发挥绩效, 适应自主性和更强工作	扩宽工作和组织视野, 保持高绩效	维持高绩效, 突破自我

销售人才激励方案设计

战略一致化

- 基于公司战略要求和绩效导向
- 销售收入
- 利润导向
- 市场份额占有
- 新产品开拓

客户导向

- 关注业务模式和特点
- 客户特征
- 营销模式
- 价格管理
- 付款情况



差异化设计

- 市场特征
- 法律/人文
- 销售潜力
- 竞争对手
- 团队特征

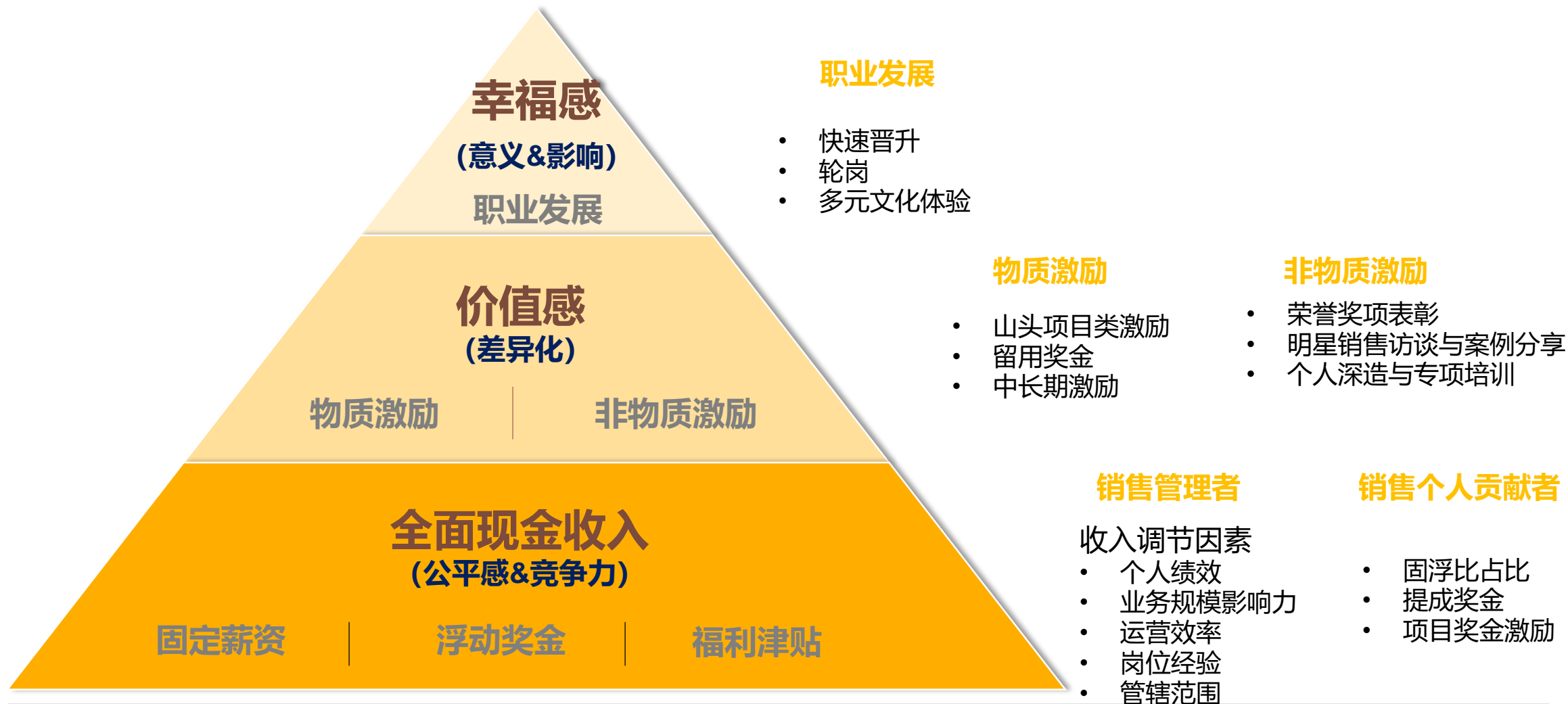


方案有效性

- 销售业绩的提升和销售收入的增长
 - 公司成本的支出和利润的实现
 - 内部公平性和外部竞争性
 - 政策动态调整与合理差异

.....

销售奖酬模式（实践分享）



激励的本质



激励的本质，在于将每个人真实的自我、价值观、为人准则融合在一起，并且通过事件的完成，最终实现对自我人性的欣赏。



马斯洛 生物需求层次

生理需求-安全需求-归属需求
尊重需求-自我实现



麦克利兰 需求理论

成就需要-权力需要
-关系需要



赫茨伯格 激励保健理论

激励因素-保健因素

