



# 第二十四届组织发展年会

2020年9月9-10日，上海





## 联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax：+86 21 6056 1859

邮箱地址：[marketing@hrecchina.org](mailto:marketing@hrecchina.org)

网站：[www.hrecchina.org](http://www.hrecchina.org)





助力业务，企业文化的升级  
与落地实践项目分享

分享人：Apple

# 关于威马



## Weltmeister

威马的名称来源于德语，中文翻译为世界冠军。

## 智慧出行方案提供商


威马汽车创始人、董事长兼CEO沈晖先生领军的团队，以传统汽车价值链积累为起点，通过创新的销售、运营、金融、服务信息及能源管理等价值链解决方案，威马致力于以更好的产品和服务体验，改变人们的出行方式。

## 全球布局

目前除了上海总部以外，威马已经在德国、北京、成都、温州、绵阳等多地设立了研发中心、分公司和分支机构。员工人数达3000名。

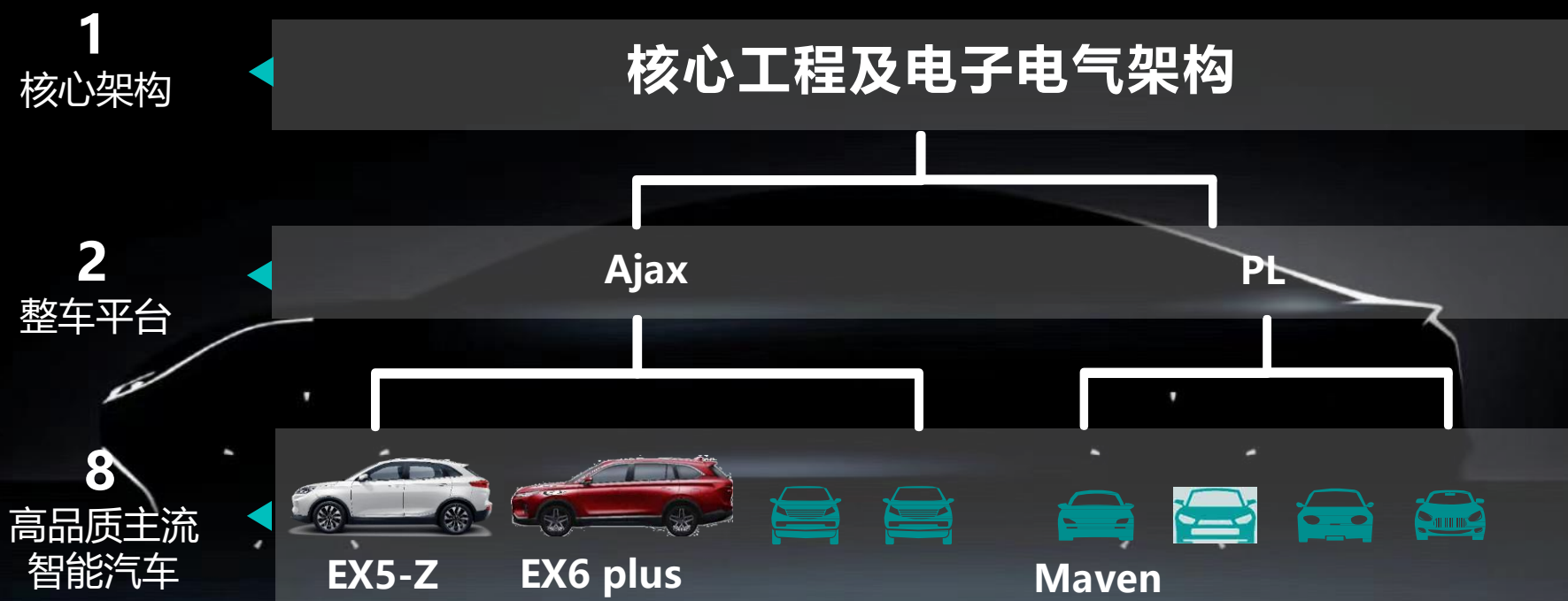
## 230亿融资

百度集团，腾讯集团，远景能源，五矿集团，远东租赁，诚通基金，成为资本，红杉资本，百度资本、SIG海纳亚洲、阿米巴基金，七海基金等战略性投资威马汽车，融资接近人民币230亿。



威马汽车的初心是 **科技普惠**，  
引爆主流汽车市场，  
让每个中国家庭，  
都能拥有属于自己的  
**新能源智能出行生活**

# 威马汽车128战略



威马汽车从2018年起，以每年超过一款新车的速度逐步推向市场



智能

SMART



精致

INGENIOUS



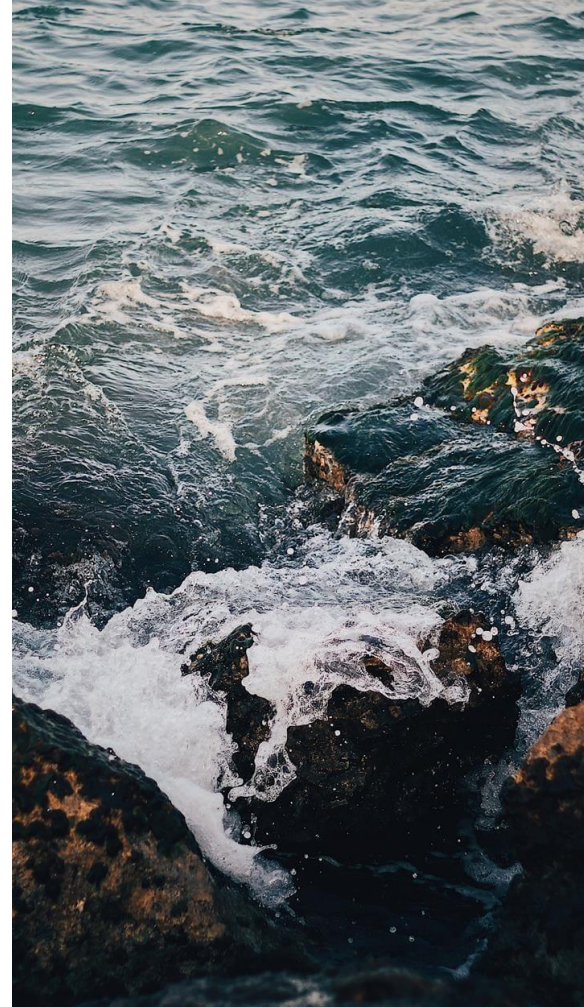
轻松

EFFORTLESS



有趣


FUN



包容

INCLUSIVE

# 威马品牌元素



# 威马汽车 温州智能汽车产业园

• 近**1000亩**占地面积

• 一期规划**10万台**总规划**20万台**产能

• 投产**2018年3月28日**

• 主线自动化率 **100%**

• 首家 **C2M客制化生产** 乘用车企

• 获批 **上海市工业互联网创新发展专项基金**

# 威马的文化转型

- 愿景：Change the way you move
  - 使命：打造智能汽车价值链
  - 价值观：**责任、创新、激情、尊重**
  - 在为“冲锋”做准备的阶段，需要秉承以“**实干先锋**”为核心的文化价值观，低调务实，埋头造车。
- 使命愿景：美好生活，威马驱动
  - 价值观：**开放、聚能、内驱、尊重**
  - 面对市场考验，要有勇争第一的勇气与决心，秉承以“**冠军精神**”为核心的文化价值观，打赢威马必赢之战。

文化价值观 **1.0**  
实干先锋

文化价值观 **2.0**  
冠军精神

# 冠军精神为核心的文化价值观落地体系

## 确定文化理论

一个组织想要达成使命愿景，这个组织一定要具备共同的行事准则和共同行为语言，这就是价值观

### 价值观是行为准则

确立以冠军精神为核心的文化价值观

归纳关键词，梳理每个关键词背后对应的正面和负面的具体行为

价值观是做什么、不做什么？哪些手段能用、哪些手段不能用？



## 构建文化价值观落地场景

企业文化有没有价值，唯一衡量标准就是对业务有没有驱动力？

### 以驱动业务构建8个落地场景

文化场

文化平台

Town Hall

特色文化活动

E-learning 平台

人才发展项目

助力必赢之战落实

星马荣誉

我们需要以业务需求在组织中构建丰富的文化价值观落地场景，形成有感知、有温度的能量场



## 践行检验价值观行为

价值观并非虚无缥缈的理念，价值观是需要践行的，通过行为来进行验证。

### 绩效是链接业绩与文化的关键

红（文化）与专（业绩）的结合

价值观评估与晋级挂钩

文化价值观生长在业务上，回归与业务结果；这就是从业务开始到业务结束，整个的全流程落地闭环

# 在组织中构建丰富的有感知有温度的能量场

## 助力必赢之战落实



驱动业务结果为最终目标  
助力销售公司必赢之战落实

## 冠军精神文化场



文化关键落地从对文化认知开始；  
什么是使命？什么是愿景？  
什么是价值观？

## 文化平台



以文化价值观为核心的线上信息沟通平台，  
驱动上中下，前中后信息一致，  
建立坦诚沟通互动机制

## Town Hall



季度性高管与员工线下沟通平台，  
与员工直面的对话不回避任何问题

## E-learning平台



建立线上学习平台，丰富的学习内容，  
多元的学习方式倡导持续学习、  
敏捷创新的组织氛围

## 人才发展项目



以业务目标为导向，构建多层次的人才发展体系；  
新员工、管培生、领导力等

## 星马荣誉



以文化价值观和业务结果为导向，  
建立多维度激励体系，树立榜样沉淀文化故事

## 特色文化活动



设计具有威马特色的文化活动，  
无论是正式和非正式环境中持续传递文化价值观



“威加电” 轻松 有趣 不尬聊  
带你玩转威马 “冠军精神”

文化新玩法 及时激励 冠军PK 货币兑换

BEGIN 2020.6.5

# 威加电产品核心功能



WM MOTOR 威马·出行 “威加电”发布会

「威加电」用轻松有趣不尬聊的形式  
带你玩转威马「冠军精神」

BEGIN 2020.6.5

WM MOTOR 威马·出行 “威加电”发布会

货币兑换

「副业」时代，新的积分  
轻松赚道你必须了解一下！

BEGIN 2020.6.5

WM MOTOR 威马·出行 “威加电”发布会

及时激励

在威马，即便是再小的  
成就都值得被看见，  
被肯定！

BEGIN 2020.6.5

WM MOTOR 威马·出行 “威加电”发布会

冠军PK

感觉自己体内的「冠军精神」  
要迸发出来了？那就来看看谁才是  
威马的文化实力大咖！

BEGIN 2020.6.5

WM MOTOR 威马·出行 “威加电”发布会

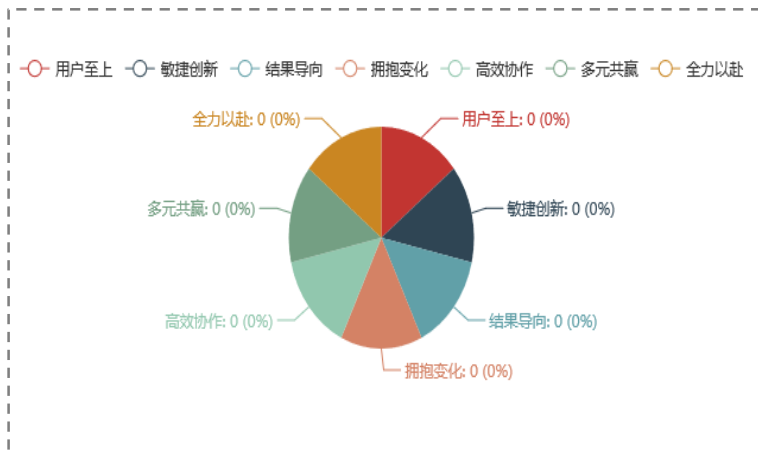
文化新玩法

每个勋章的背后都代表了  
一条文化行为，轻松、有趣、  
不尬的送勋章玩文化！

BEGIN 2020.6.5

# 组织文化透视

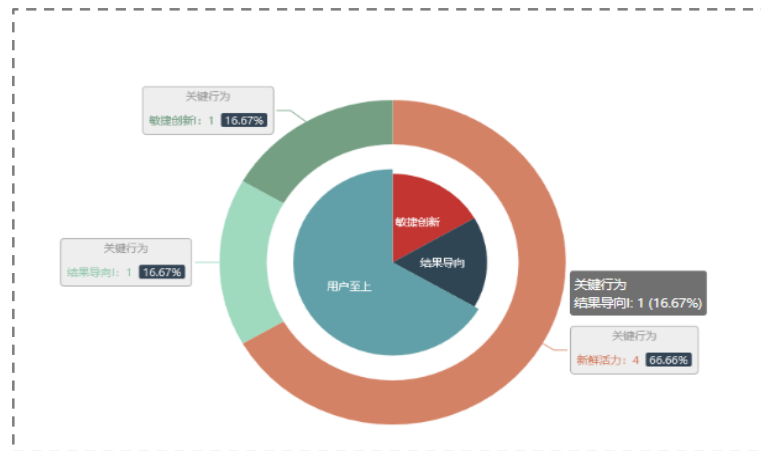
## 文化践行分布图



依照各文化激励维度所对应的勋章被选择的频次计算一定单位时间内各文化激励维度的践行优劣势分析

统计维度：全公司、零级部门、一级部门、个人

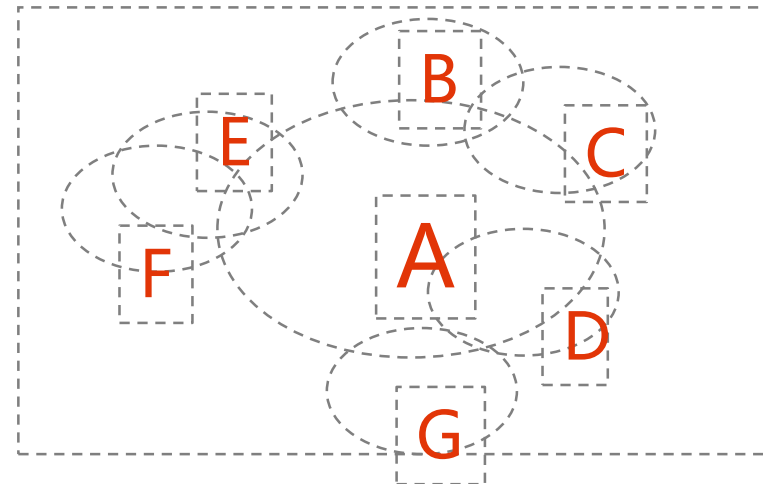
## 关键行为分布图



依照16条倡导行为所对应的勋章被选择的频次计算一定单位时间内各倡导行为的践行优劣势分析

统计维度：全公司、零级部门、一级部门、个人

## 组织协作交集图



依照各部门（个人）间的赞赏活动，绘制分析部门间的互动协作情况。（交集面积大小表示互动协作程度）

统计维度：一级部门、个人



WM MOTOR  
威马·出行

# “威加电” 带货周



BEGIN 2020.6.5



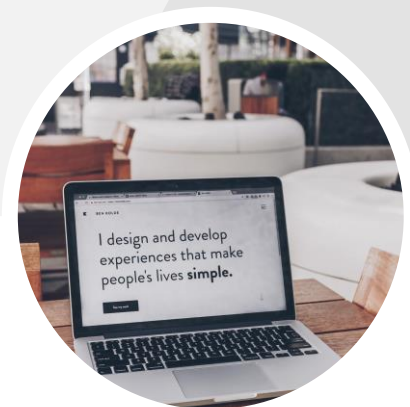
威加电发布  
彰显冠军精神

内部直播带货  
晋升威马网红

# 项目背景

## 文化平台发布

- 威马文化平台功能介绍
- 创新纯线上直播发布会



## 全民营销

- 助力销售，威马销量节节升
- 最大优惠给自己员工



## 带货初体验

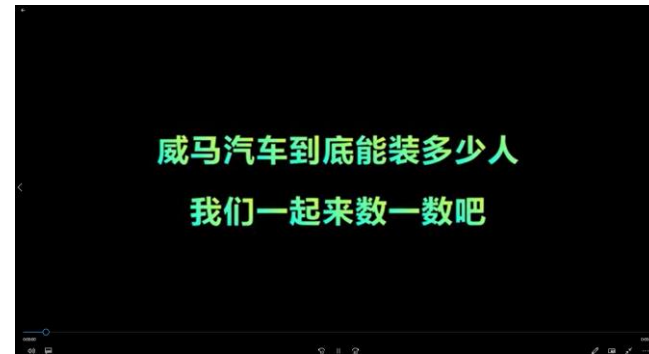
- 挖掘威马网红带货王
- 斜杠青年展示平台



# 带货周亮点展示

六组主播，六种风格，场场有亮点，天天有新意，总有一款适合你。

场别	名称	亮点
第一场	摇身一变	“威马有你”热舞
第二场	威马首届王者荣耀solo赛	Solo 送皮肤
第三场	无厘头抽奖专场	汽车冷知识视频冲顶大会
第四场	金华火腿	买车送金华火腿
第五场	相亲直播间	国民老公在线相亲
第六场	牛仔很忙	威马“毛毛姐”



# 带货周亮点展示



协同IT部门，联合威马自主的直播平台，员工可以通过企业微信观看直播，买车下单一键搞定。



带货周：相亲直播间  
2020-06-11 09:51:36



带货周：金华火腿  
2020-06-10 09:35:00



带货周：无厘头抽奖专场  
2020-06-08 18:29:38



带货周：“威马汽车首届王者菜...”  
2020-06-05 18:04:55



威加电带货周现场直播  
2020-06-04 23:55:06



带货周：牛仔很忙  
2020-06-12 10:16:42





**直播总时长：4.5H**

**围观总人次：5669人次**

**成交数量：15单**

**转化数量：10台**

**成交金额：150W**