



第十七届人力资源业务伙伴年会

2020年7月8-9日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax：+86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org

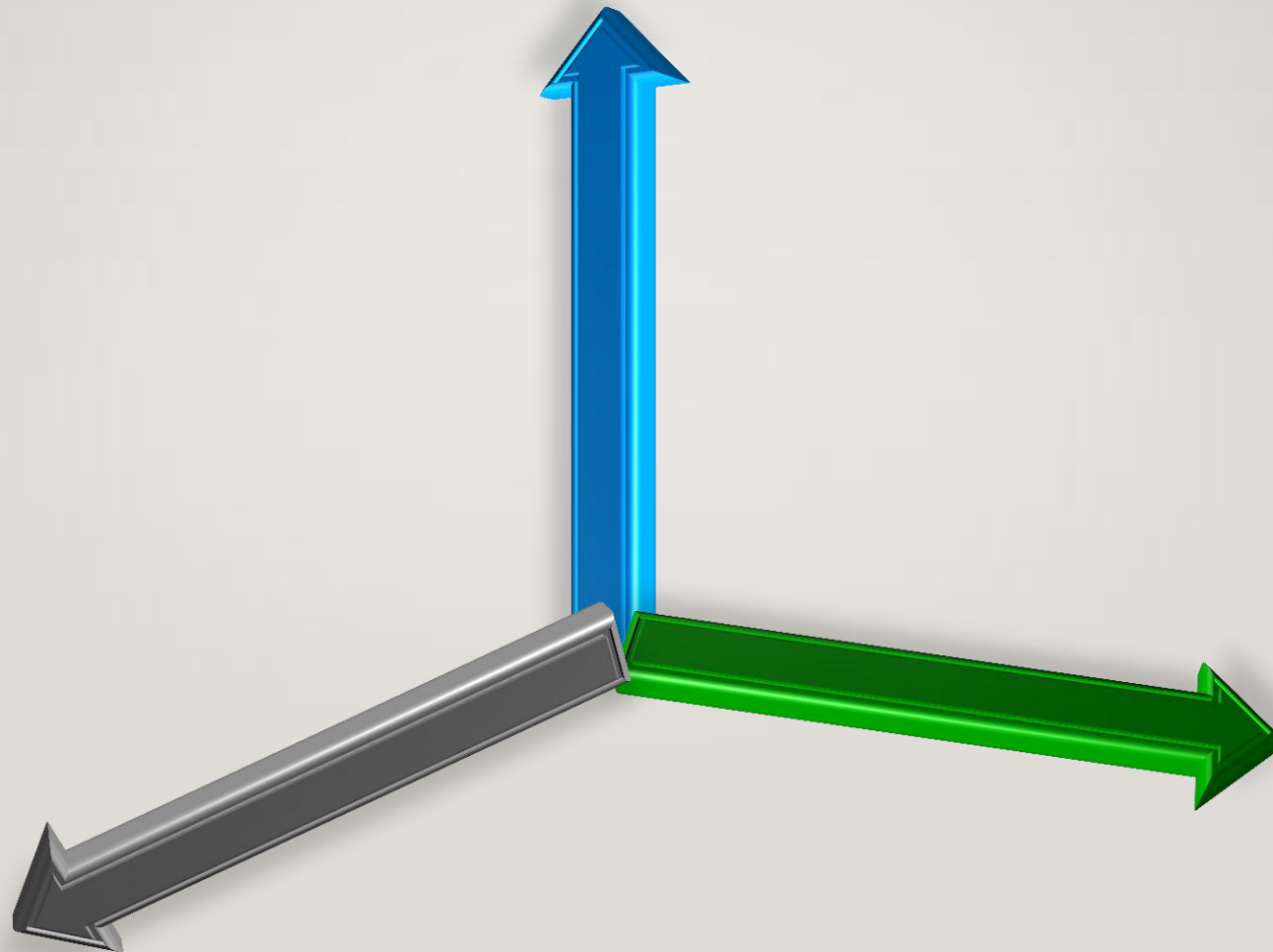


HRBP未来发展进程

章晓洁 | 亚太区人力资源总监 | 辉瑞全球研发部



高度： 宏观性
BP如何展望未来？



深度： 创造性
BP如何链接human
与resource？

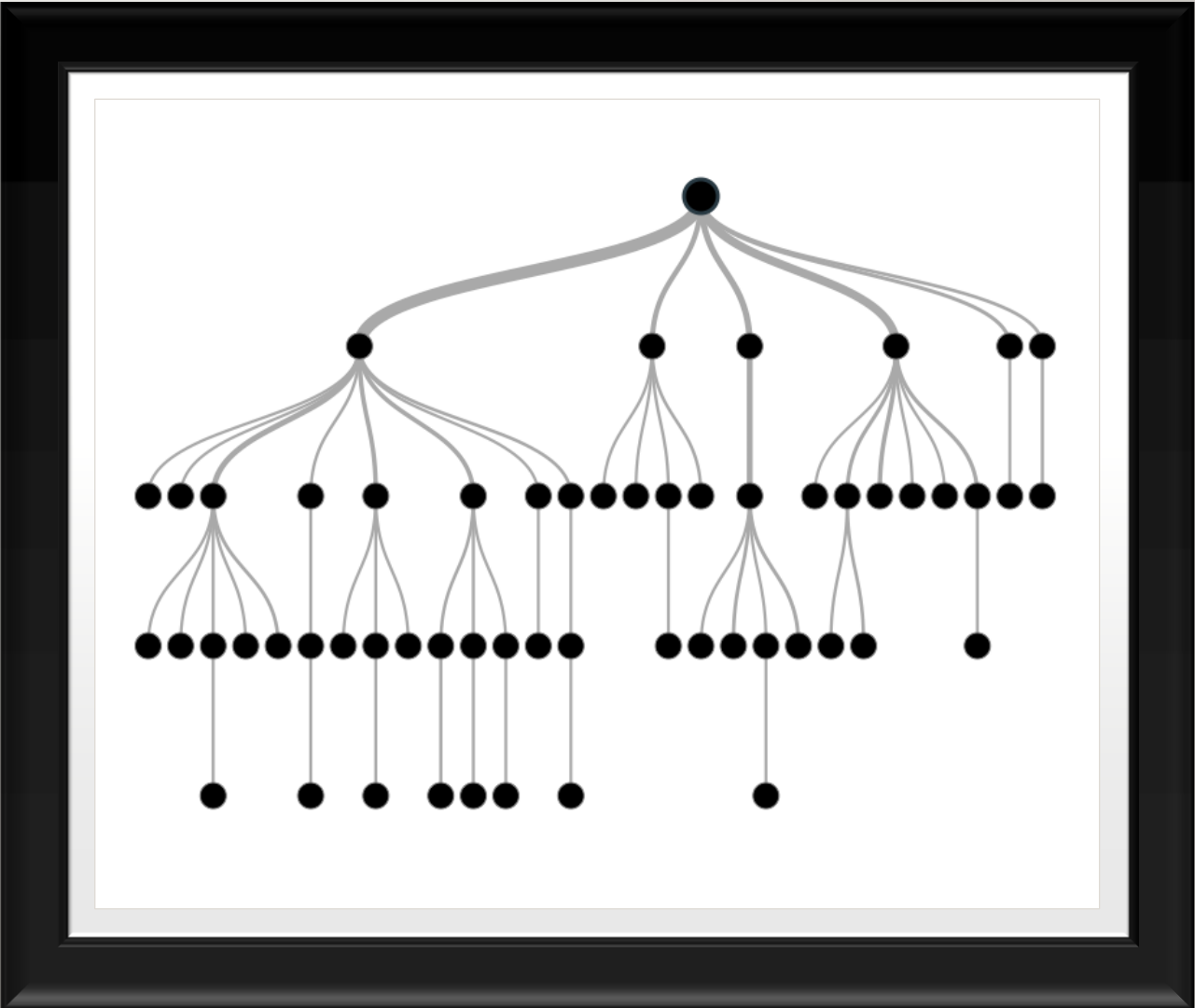
广度： 完整性
BP如何升华历练？

I. 高度:宏观性

BP如何展望未来?

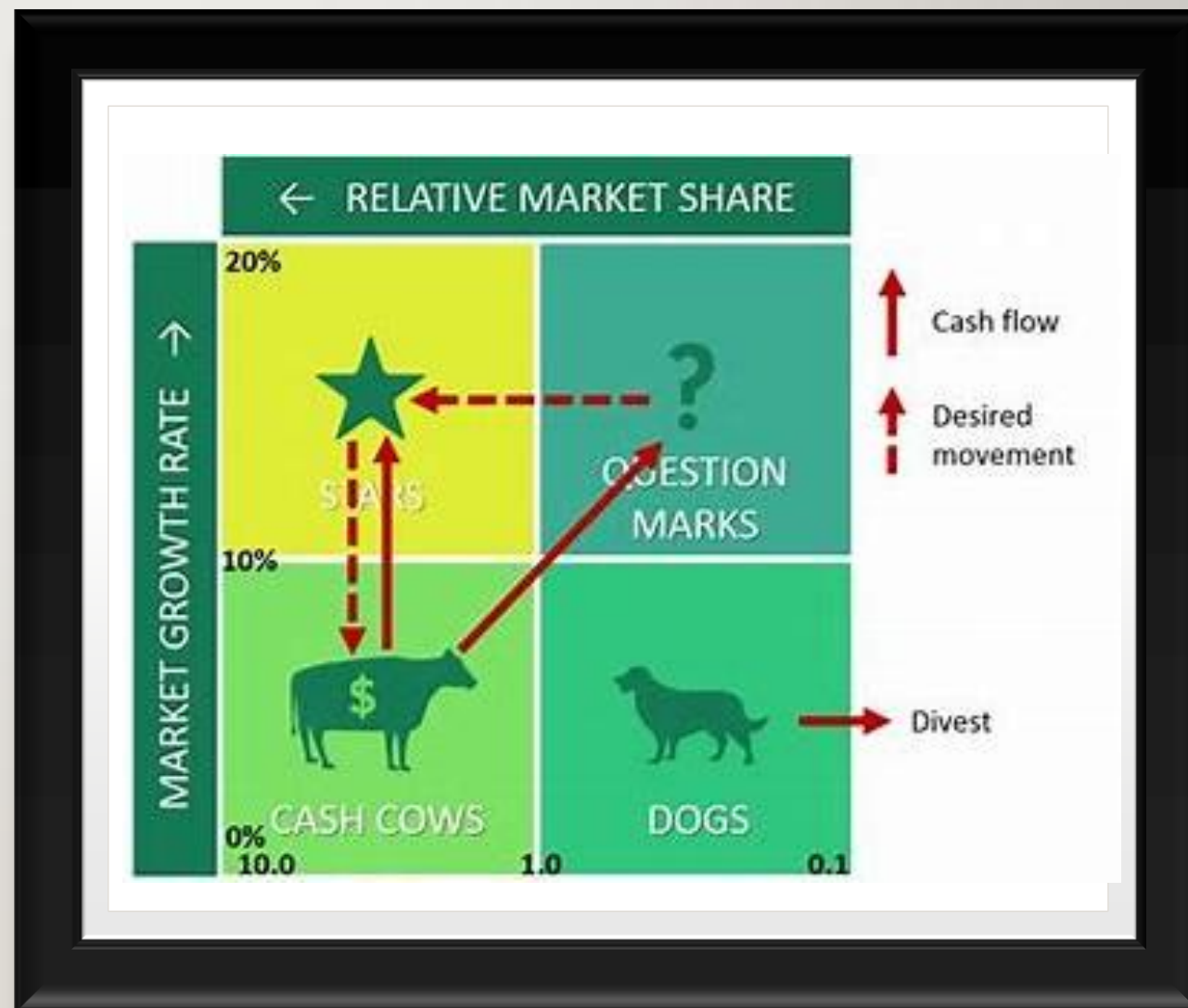
培养和精进预测预演，
形成管理各种趋势的习惯

培养和精进 预测预演



培养方向预测的习惯

- 企业与行业发展的趋势预测
- 人才供应与国家政策的趋势预测



培养方向预测的习惯

- 企业与行业发展的趋势预测
- 人才供应与国家政策的趋势预测



培养方向预测的习惯

- 企业与行业发展的趋势预测
- 人才供应与国家政策的趋势预测



培养方向预测的习惯

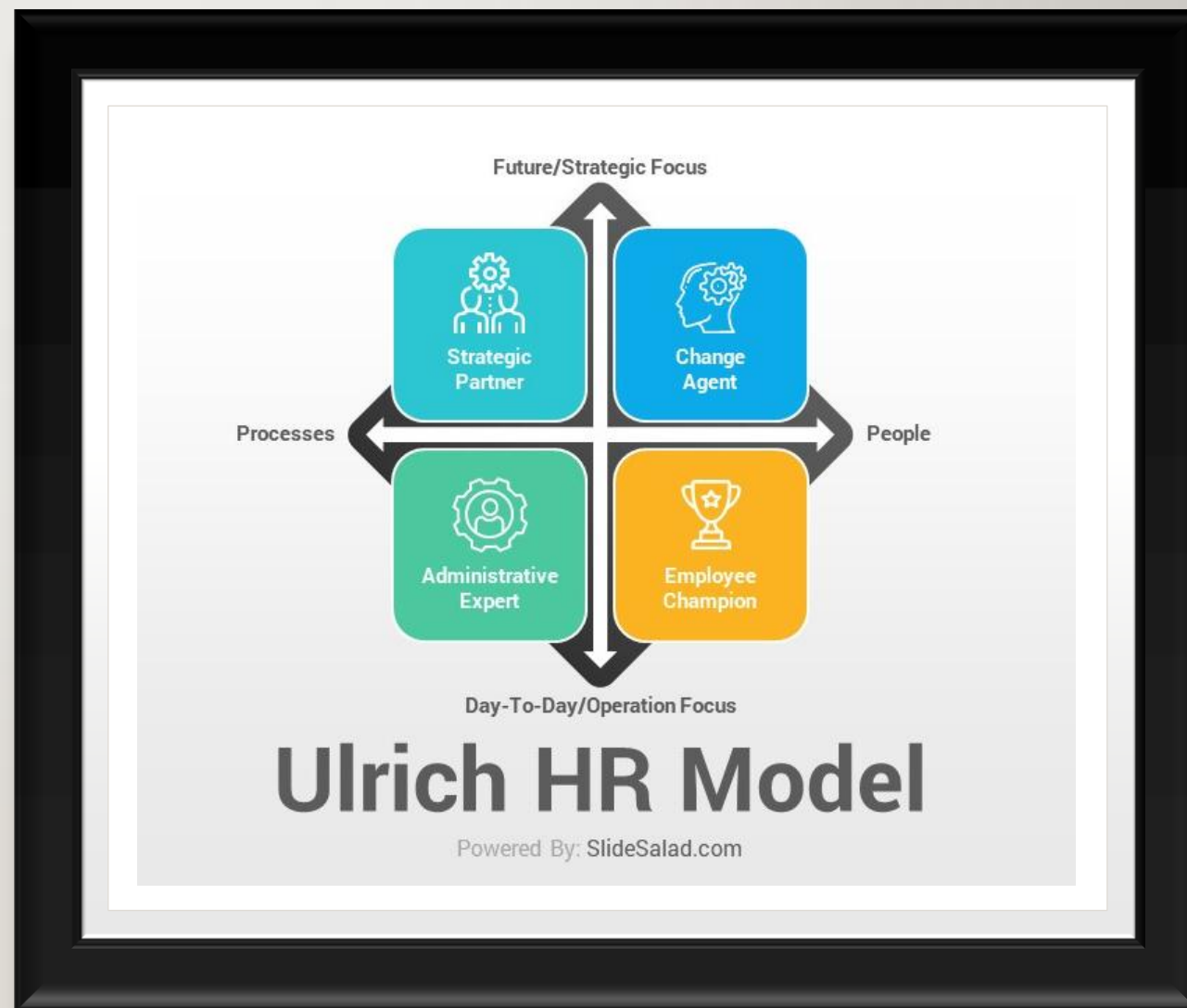
- 企业与行业发展的趋势预测
- 人才供应与国家政策的趋势预测

- 趋势一：人才政策国际性、战略性倾向明显，趋向“非零和博弈”
- 趋势二：人才服务走向电子化和整体化
- 趋势三：人才画像工具应用越来越广，人才政策靶向性更明确
- 趋势四：“鼓励人才创新+宽容人才失败”新机制有望落地
- 趋势五：有针对性地推动更多人才创新创业



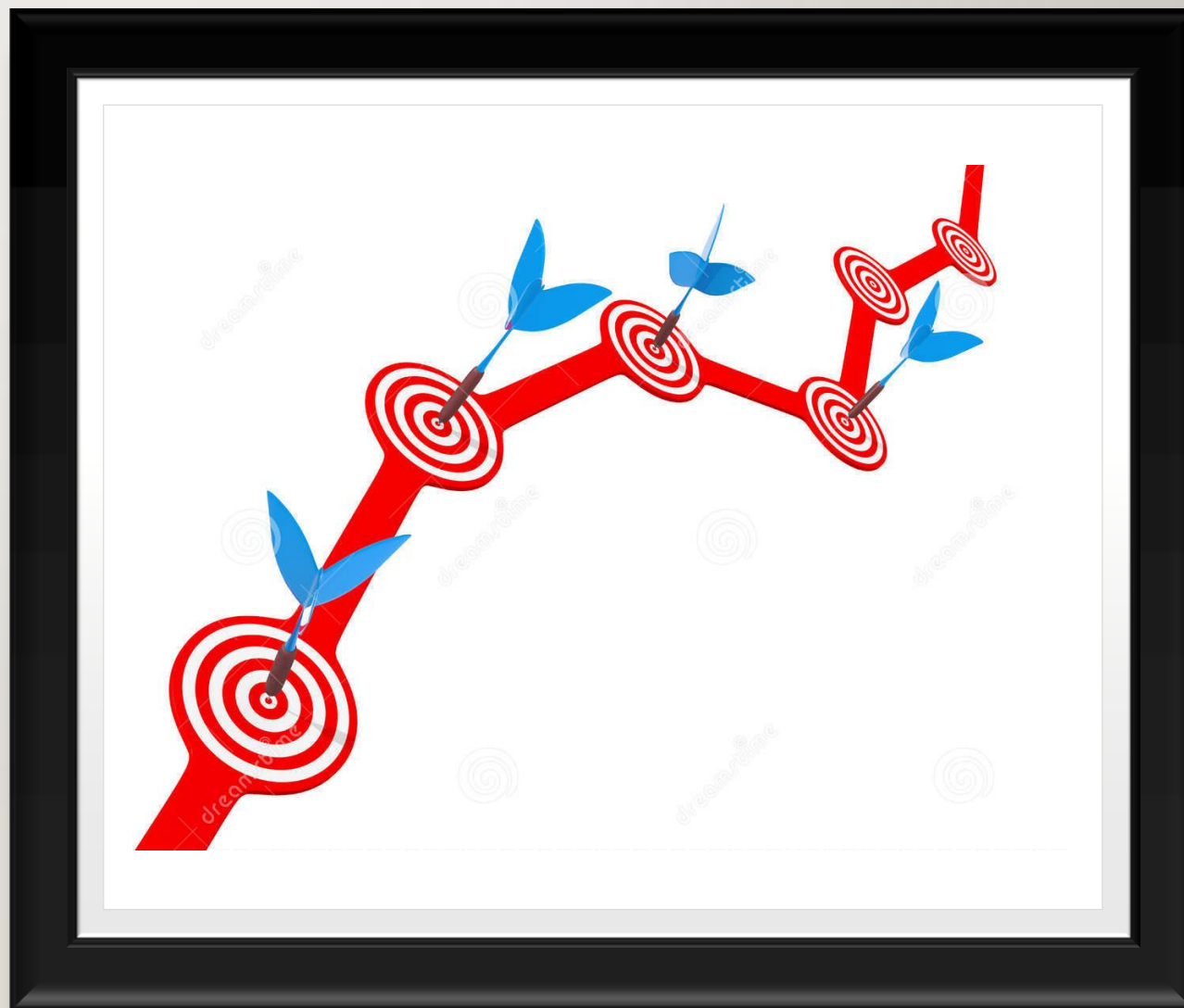
培养方案预演的习惯

- 角色定位的预演
- 目标定位的预演



培养方案预演的习惯

- 角色定位的预演
- 目标定位的预演



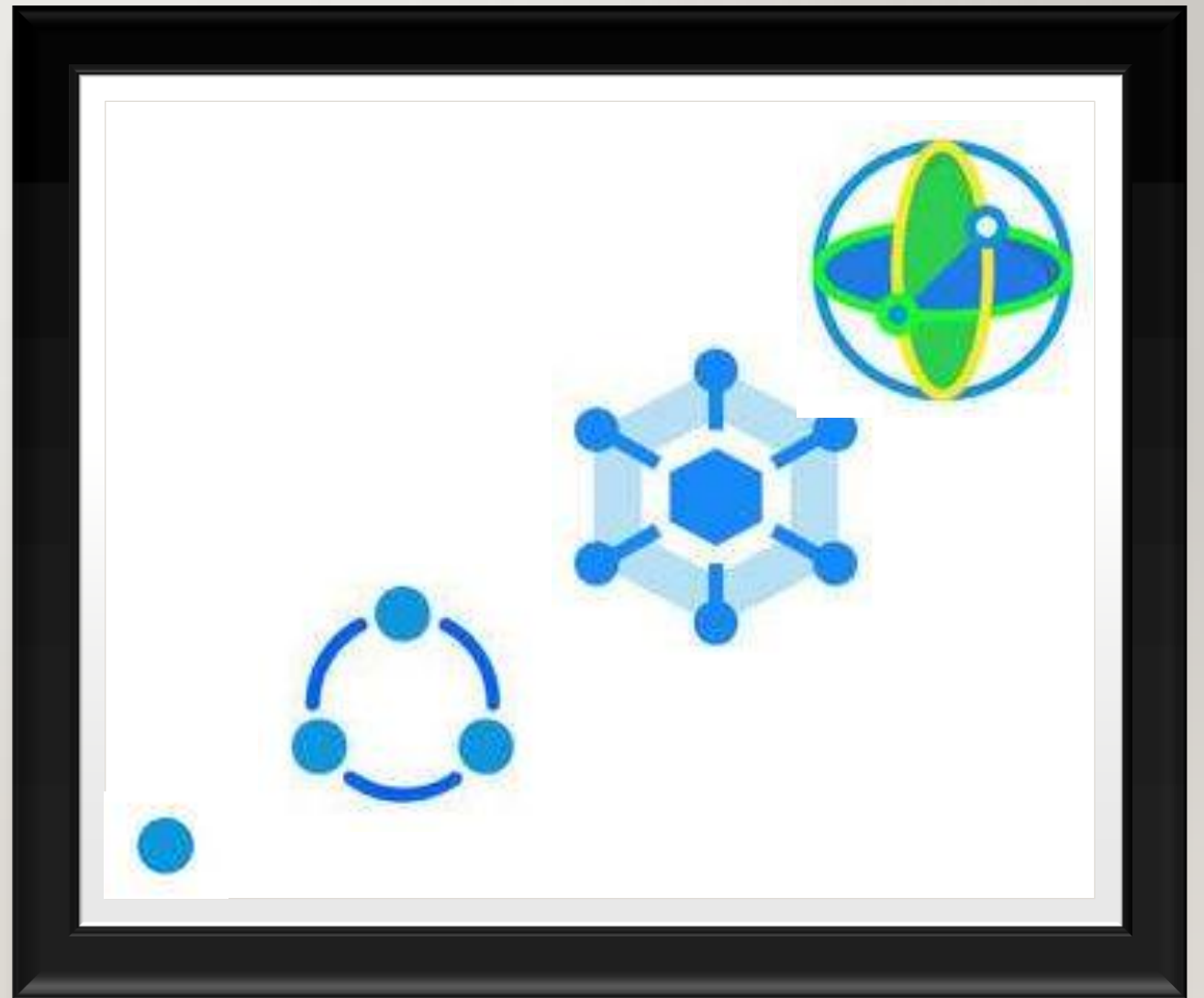
2. 广度:完整性

BP如何升华历练?

回顾和升华过往经验,
提升管理复杂事务的能力

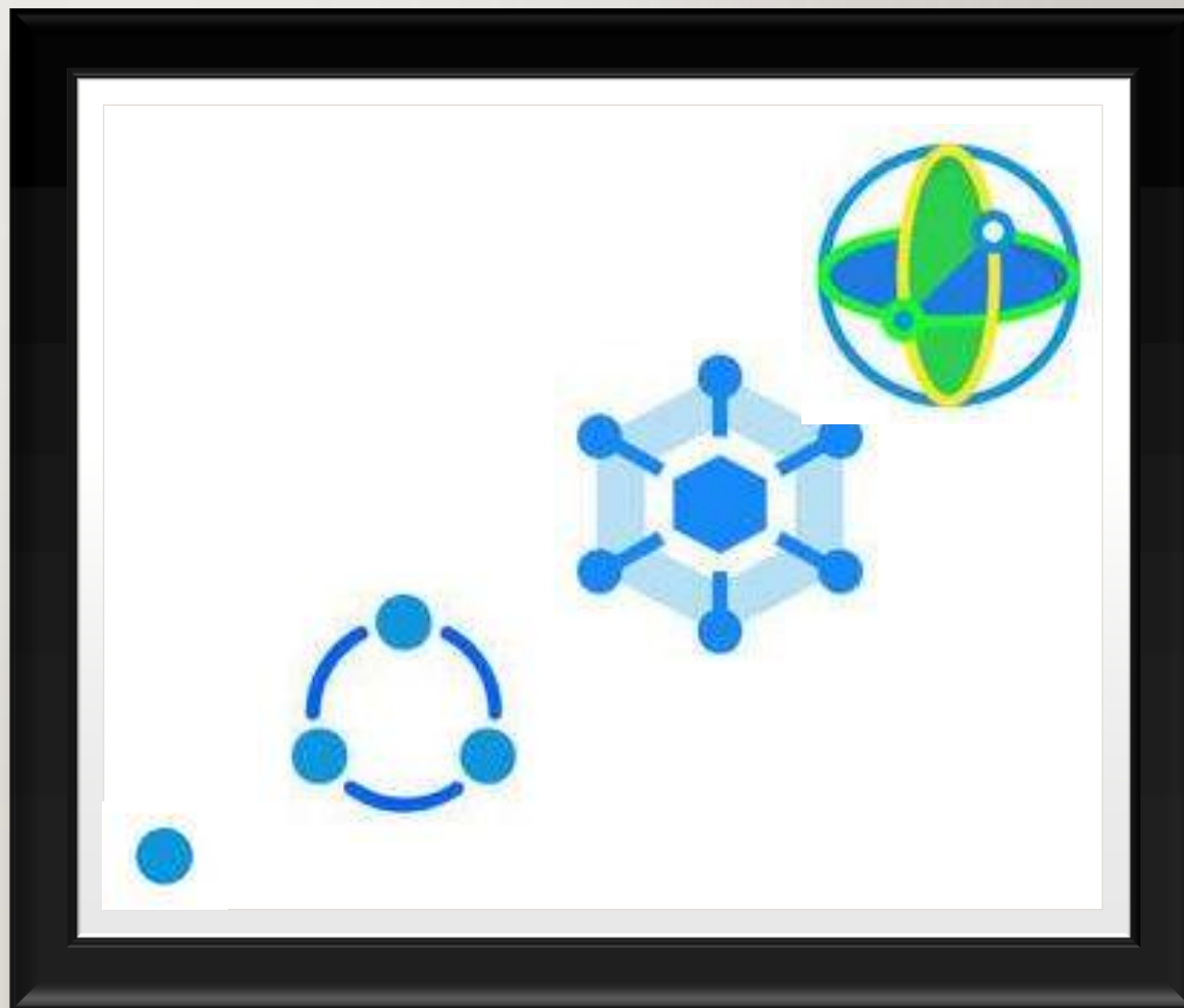
搭建框架，升华回顾

- 点
- 线
- 面
- 体



搭建框架，升华回顾

- 动作层
- 任务层
- 战略层
- 愿景层



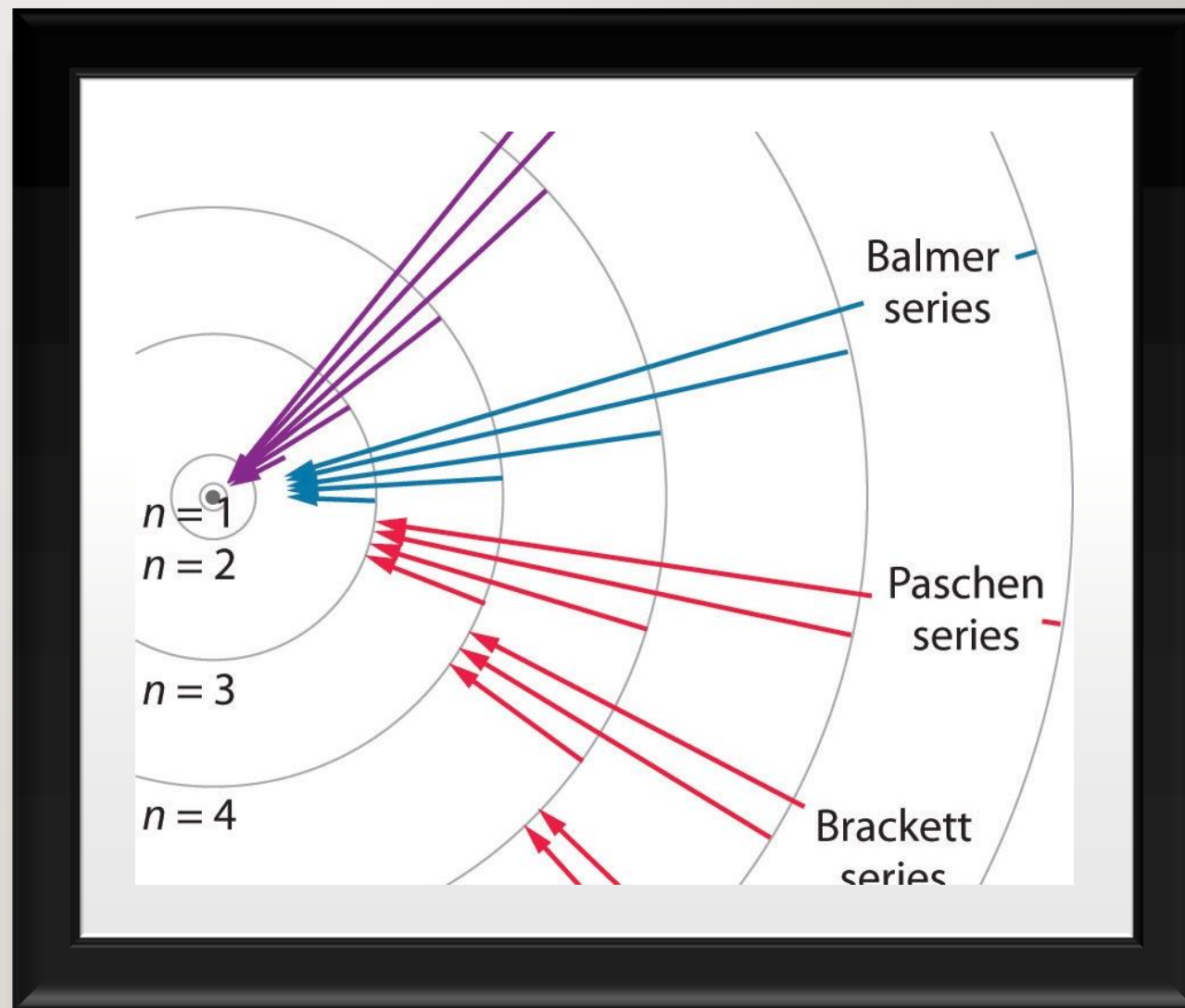
3. 深度:创造性

BP如何链接
HUMAN与RESOURCE?

培育和激发情绪资源，
拓展管理动机资源的范畴

培育和激发情绪资源

- 培育不同能级的动机
- 激发动机的‘跃迁’



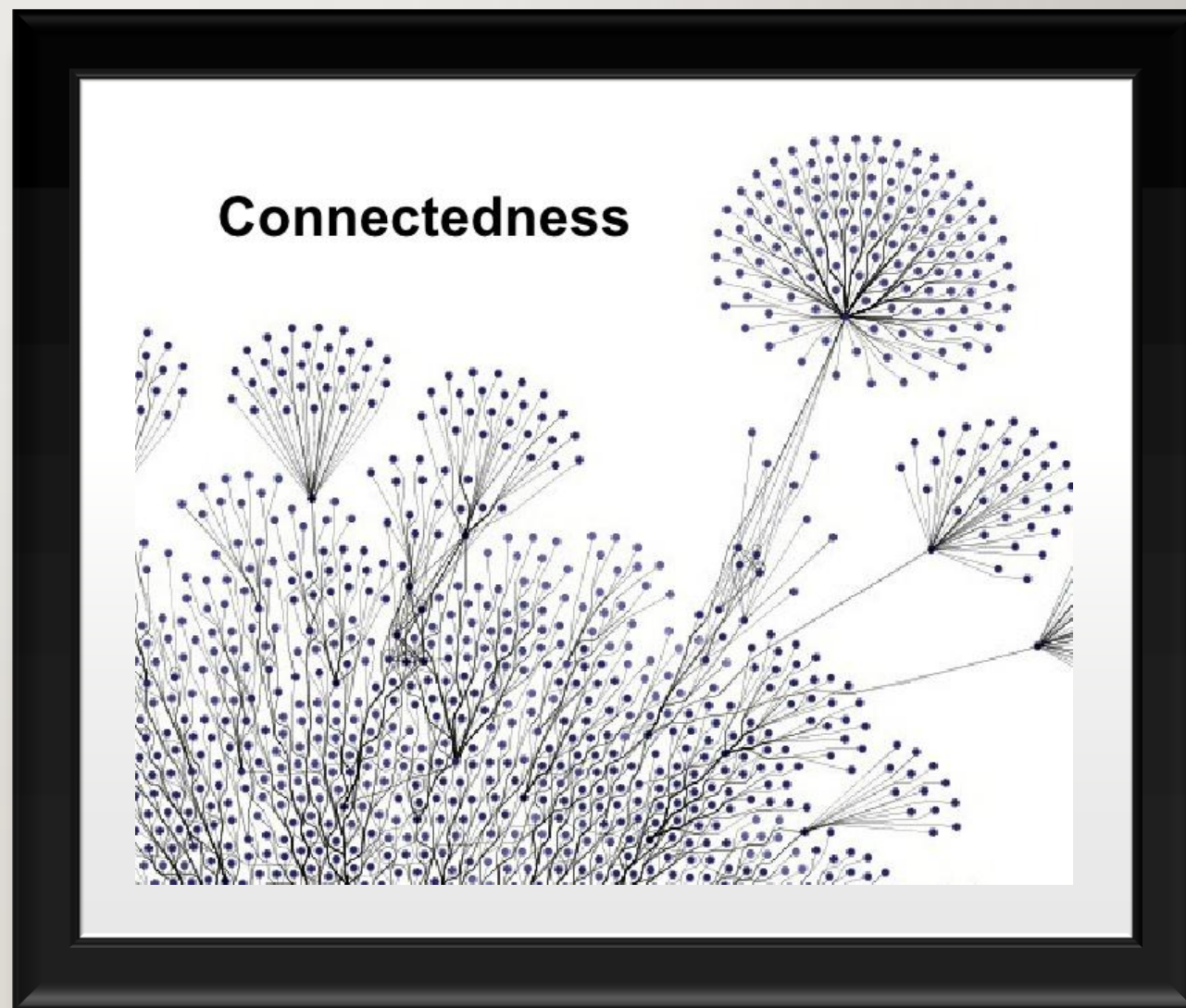
培育和激发情绪资源

- 培育不同能级的动机
 - 体力
 - 脑力
 - 心力
 - 愿力



培育和激发情绪资源

- 激发动机的‘跃迁’
 - 规则
 - 利益
 - 愿景
 - 性情



质量：
对运动变化的阻力

原子的质量来自核内
成分之间的结合能。

