



第二十三届中国招聘与任用年会

2020年7月8-9日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org



移动社交招聘新应用

- 如何灵活运用并成功实践到B2B制造型企业中去？

李尔中国 / 尹绍格 2020年, 8月



主要内容

自我介绍 & 李尔中国

大数据赋能 – 微招聘有何新玩法？

雇主品牌建设 – 招聘承载什么角色？

方便是王道， 用户体验是重点 – 实际案例分享



Nice to meet you!

尹绍格 | 雇主品牌与招聘部门Head | 李尔中国



学历背景:

挪威BI商学院 工商管理硕士 (MBA)

复旦大学 对外贸易 (本科)

工作经历:

- 2018 – 至今 李尔中国 中国区招聘总监
- 2015 – 2017 汉高中国 亚太区 雇主品牌和招聘经理
- 2006 – 2015 汉高中国 亚太区 业务运营和市场系统服务经理
- 2002 – 2006 汉高中国 中国 电子粘合剂事业部业务开发经理
- 2001 – 2002 汉高中国 中国 电子粘合剂事业部销售协调



激情驱动非凡可能

电子电气
E-SYSTEMS
销售额达47亿美元

全球移动出行科技领导者

座椅
SEATING
销售额达151亿美元



全球员工数超过
164,000名



全球范围内拥有
257家运营机构



业务足迹遍布
39个国家

李尔公司位列美国财富500强第

147位

李尔公司为全球

400多个

汽车品牌提供
产品和技术

加速
创新

积极布局自动驾驶、
智能网联、电气化、
共享出行领域



LEAR PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL The information contained herein is the exclusive property of Lear Corporation.
This data shall not be disseminated or republished without the prior written consent of Lear Corporation.

注：截至2018年12月31日

产品系列与行业发展趋势高度契合



自动驾驶



智能网联



电气化



共享出行

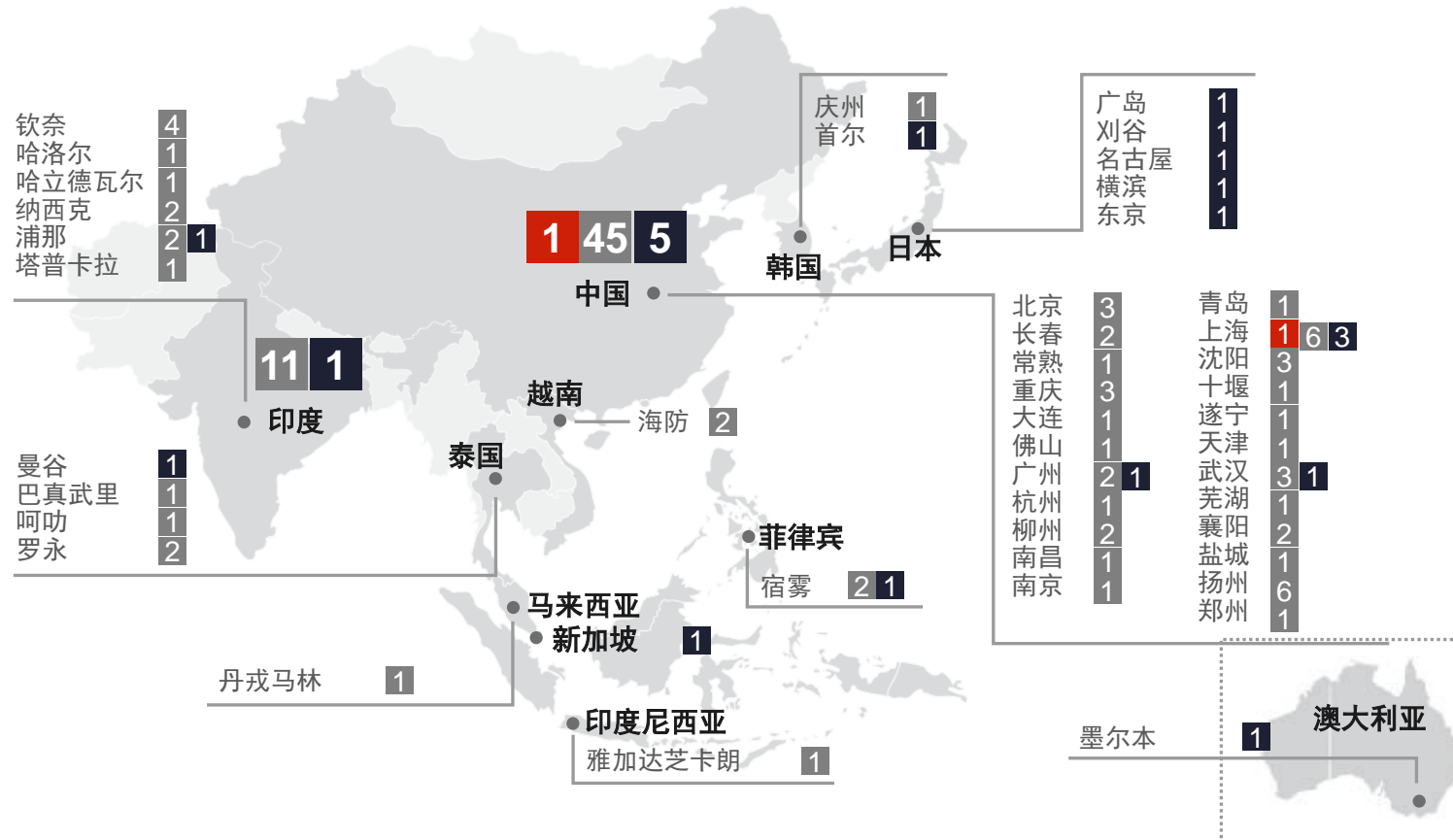


李尔亚太布点及能力

1 总部

67 工厂

16 研发/行政



李尔亚太的能力

3.3万+	员工
67	工厂
16	研发/行政
25	合资工厂
11	国家

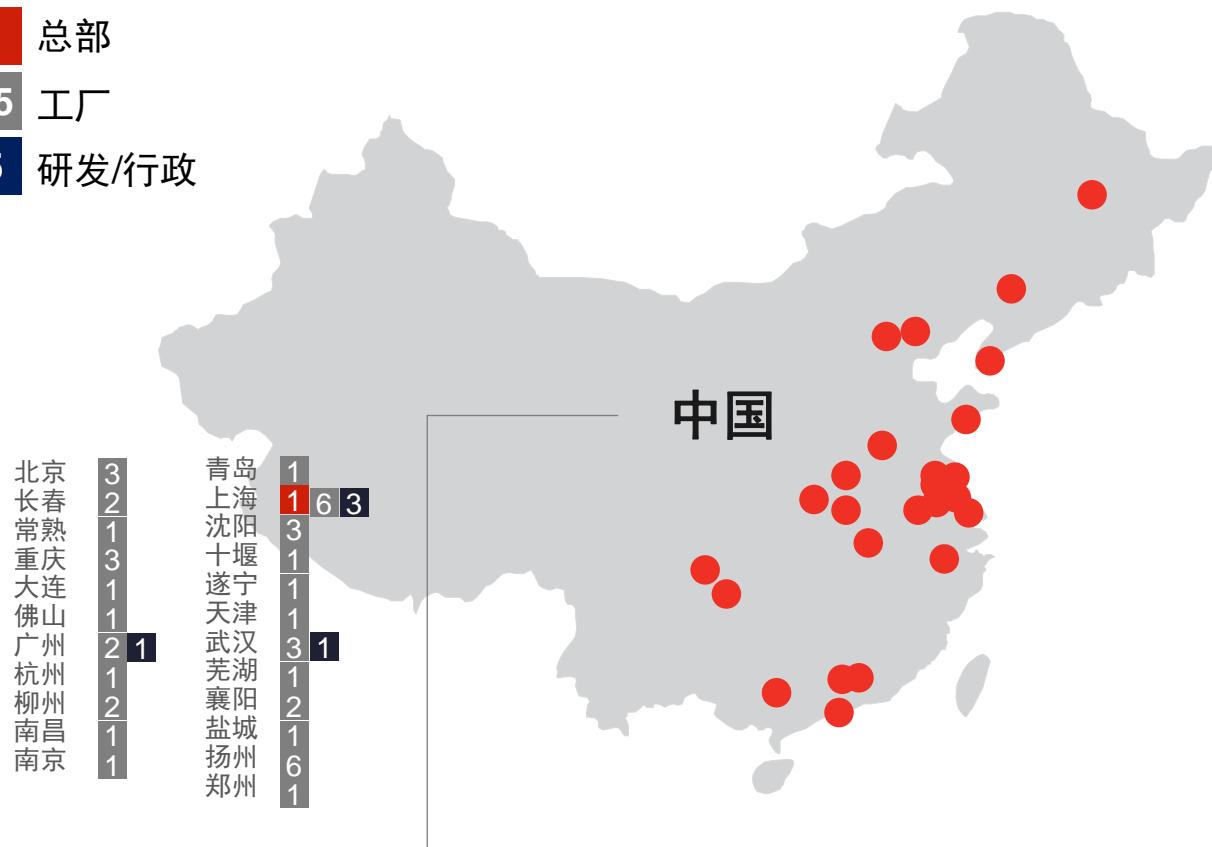


LEAR PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL The information contained herein is the exclusive property of Lear Corporation. This data shall not be disseminated or republished without the prior written consent of Lear Corporation.

注：截至2018年12月31日

李尔中国布点及能力

- 1** 总部
- 45** 工厂
- 5** 研发/行政



李尔中国的能力

2万+	员工
45	工厂 (包括34家座椅工厂和11家电子电气工厂)
5	研发/行政
23	合资工厂
23	城市



LEAR PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL The information contained herein is the exclusive property of Lear Corporation. This data shall not be disseminated or republished without the prior written consent of Lear Corporation.

主要内容

自我介绍 & 李尔中国

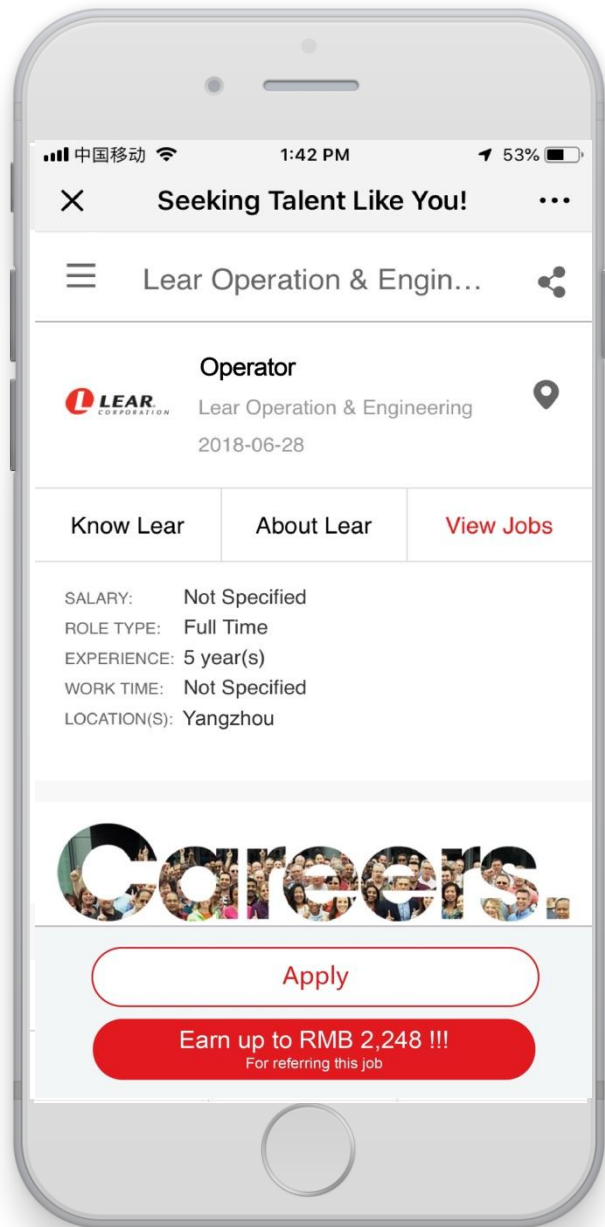
大数据赋能 – 微招聘有何新玩法？

雇主品牌建设 – 招聘承载什么角色？

方便是王道， 用户体验是重点 – 实际案例分享



移动招聘时代已到来!



LEAR PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL
This data shall not be disseminated



938 million people spend
more than 90 mins on
WeChat every day.

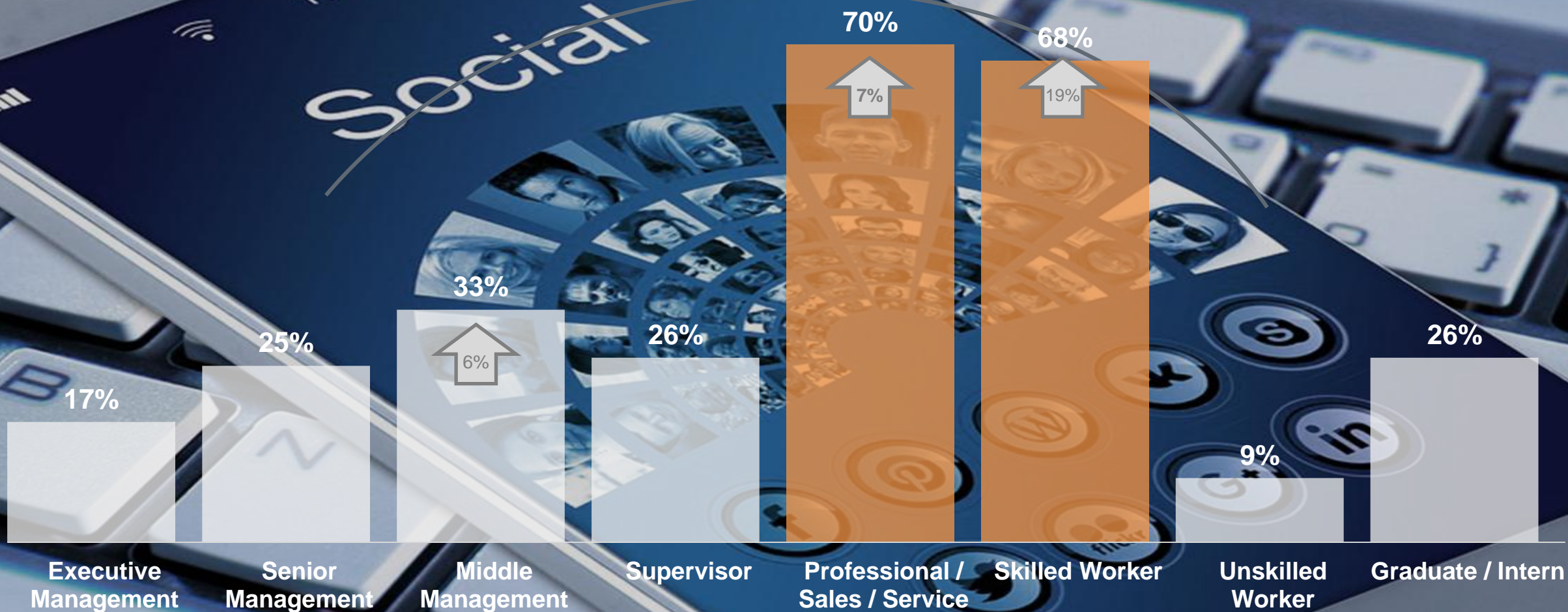
移动招聘时代- 哪些问题有待解决



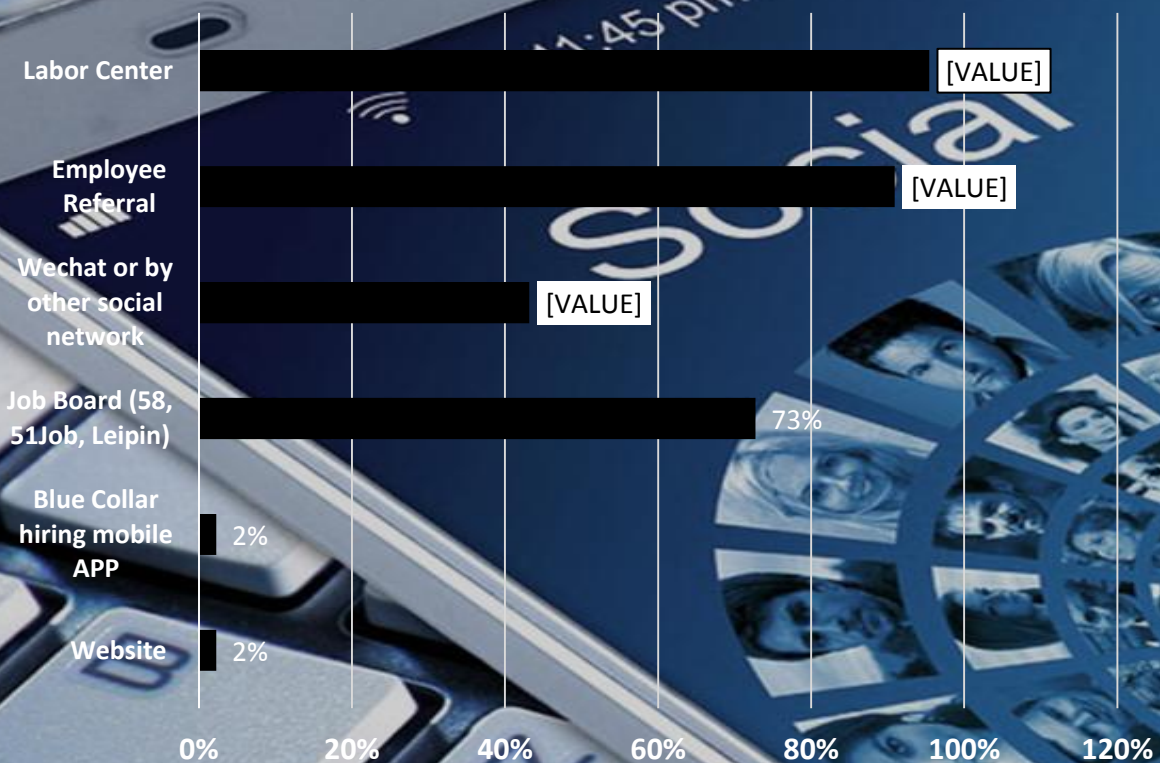
市场调查 1. Recruiting Process Pain Points



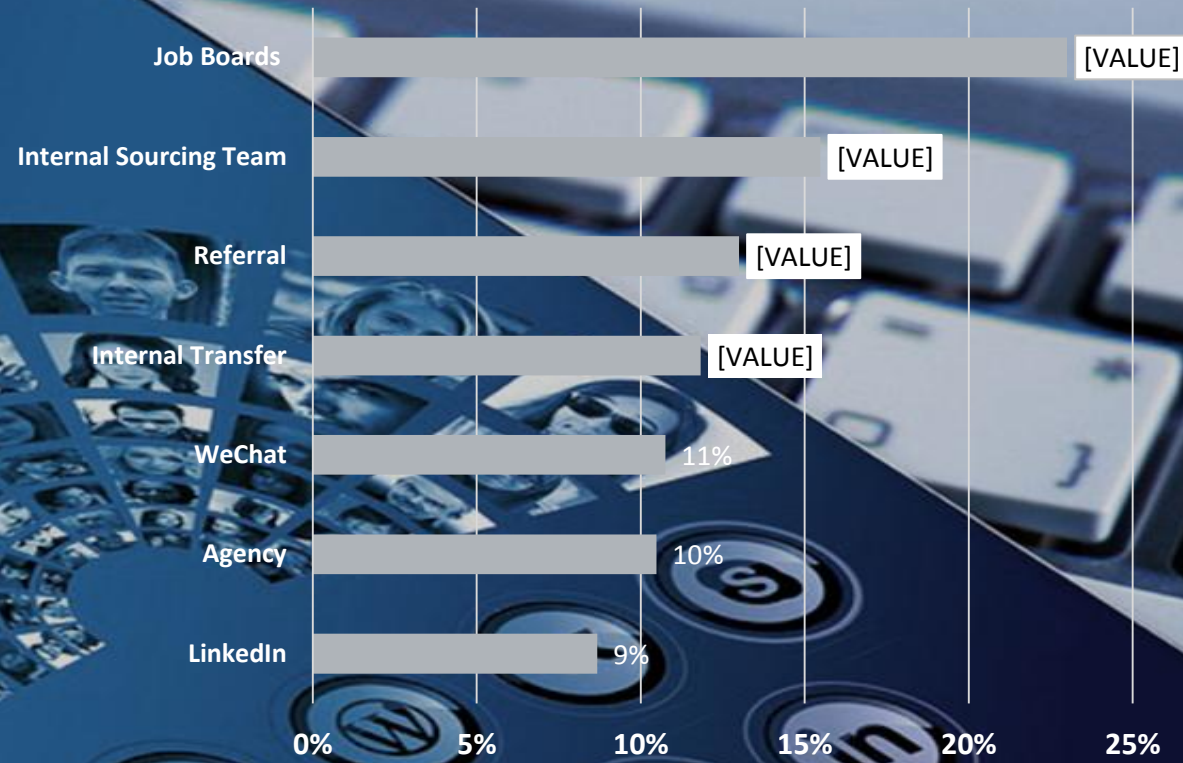
市场调查 2. Levels With The Biggest Talent Shortages



李尔中国工厂招聘 Vs 2019移动招聘渠道分布

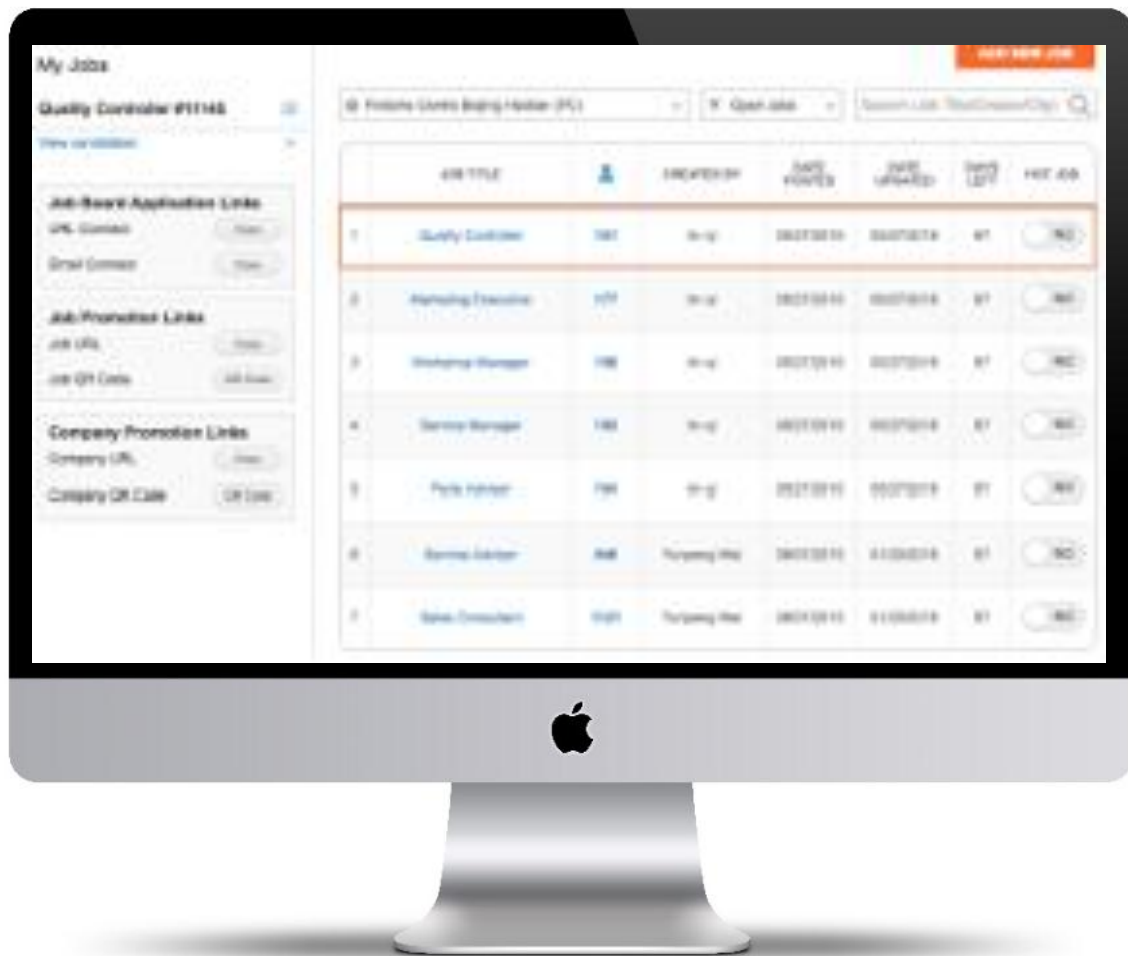


李尔中国工厂蓝领招聘
主要渠道



2019年Global招聘市场
渠道分布

ATS (候选人追踪系统) 实现整合招聘渠道



27%

企业将微信招聘账户与候选人追踪系统对接

49%

企业追踪记录官方招聘网站浏览情况

58%

企业将微信招聘账户与人才推荐项目相融和

40%

企业追踪记录官方招聘网站浏览人员来源

市场调查 1: 企业微信账号的建立



34%

全中国所有互联网数据中的微信占比
(Facebook仅在美国占比 14.1%)

2000万

官方微信账号

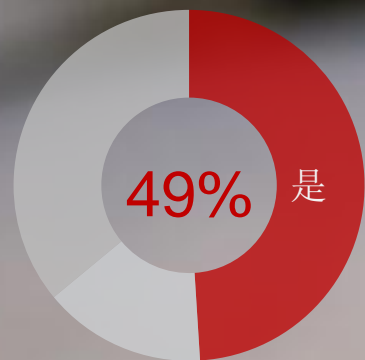
1/3的用户

每天至少花 **4** 个小时
(Facebook用户平均每天仅花 22 分钟)

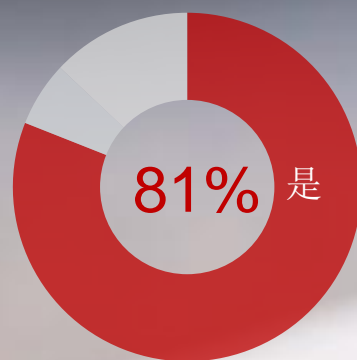
1500万 的

公司和 3000 万员工使用
企业微信

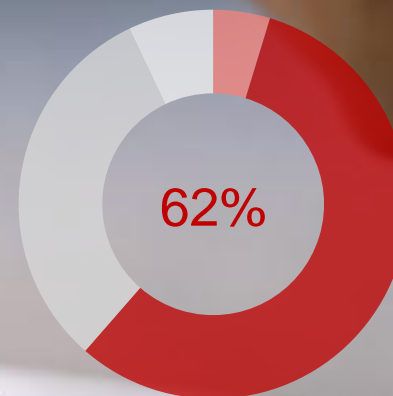
市场调查 2: 企业手机端微招聘的实现



公司设有HR微信账户
(2018)



公司微信账户中设有职位申请键
(2018)



微信招聘满意度

81%

公司候选人可以查看和
搜索职位

72%

公司在3秒内就能打开
招聘页面

72%

公司允许候选人直接在
微信平台上直接申请职位

69%

公司赞同通过微信平台
职位申请流程快速便捷

李尔微信招聘的实际应用功能项目



主要内容

自我介绍 & 李尔中国

大数据赋能 —— 微招聘有何新玩法？

雇主品牌建设 —— 招聘承载什么角色？

方便是王道，用户体验是重点 —— 实际案例分享

|为什么要建设雇主品牌?

80%

的职场人士

is not

采用积极态度去求职



Source: 51Job& LinkedIn

为什么要建设雇主品牌？



近一半

49%

of employees

决定在哪儿工作时，将雇主声誉看作主要的影响因素。

Source: CareerBuilder

|为什么要建设雇主品牌？

优秀雇主品牌的公司，单个职位所吸引到的候选人人数，比同行业的竞争对手公司至少高出了

3.5 倍



Source: CareerBuilder

为什么要建设雇主品牌？



优秀雇主品牌的公司
招聘成本至少减少

2 倍

Source: LinkedIn

|为什么要建设雇主品牌？

70%

的候选人说，如果在一家优秀
主品牌的公司工作，他们愿意
接受比预期薪水低的工资



Source: Glassdoor

为什么要建设雇主品牌？



优秀雇主品牌的公司

员工流动率

减少 28%

Source: LinkedIn

|为什么要建设雇主品牌？

优秀雇主品牌的公司

缺勤率降低

27%



Source: Gallup Consulting

为什么要建设雇主品牌？



优秀雇主品牌的公司
盈利率高出
12%

Source: Gallup Consulting

为什么要建设雇主品牌？

组织可以将人才库的
质量提高

45%

并且将雇佣质量提高

9%



Source: CEB



拥有优秀雇主品牌的其他优势

- 创造效率，推动战略
- 更多符合企业组织文化的职位候选人
- 提高对被动候选人的吸引力和亲密度
- 减少offer拒绝率
- 增加员工推荐人数
- 让员工作为公司品牌代言人的可能性更高
- 提高员工敬业度
- 提供竞争优势
- 提高客户满意度
- 缩短招聘周期

| 我们到底该怎么做呢？

合适的组织结构
优化人力资源执行模式和足迹

“Think big -pilot small -scale up fast”

Accelerated Recruitment
快速高效的的招聘流程
结合和利用大数据资源来寻找和吸引职位候选人

- 提升招聘效率和质量
- 优化候选人和招聘经理的体验感
- 贴近当地市场，开拓新渠道
- 平衡全球标准和利用当地机会
- 快速(JIT)提供最合适的人才



|Questions?



丨 谢谢！

