



第二十三届中国招聘与任用年会

2020年7月8-9日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org



A young woman with long dark hair, wearing a red patterned headscarf and a denim jacket, is smiling broadly. She is in a festive outdoor setting with other people and colorful bunting in the background.

PEOPLE

优秀的人才铸就卓越的施耐德电气
我们致力于打造有**意义**、**包容**和**赋能**的企业价值观

平衡之美：以长期业务目标为核心，兼顾短平快的招聘需求

施耐德电气研发历程.....

EFFICIENT



国产化

供应商变更,
小修小改



产品改进

质量改进,
成本优化



新产品

全球产品开发中的
重要贡献者



中国原创

全新的平台
中国原创



多中心

带领国际团队开发
全球新产品平台

赋能：为什么需要“多中心”？

- **吸引和保留**世界各地的**优秀人才**，通过真正的融合多地区的知识&文化打造**最多元化的领导团队**
- 通过去中心化决策，以**赋能人才**更加接近本地市场和客户，使我们公司与众不同
→ **各区域创新&合作中心**发挥更大的推动力
- **员工价值主张 (包容 & 赋能)**，作为**吸引和激励**人才的重要因素，尤其针对新一代人才
- 我们倾力打造一个让**每一个员工无论何时何地**都能拥有**平等机会**的环境

招聘不仅停留于需求匹配 更需要支持业务决策

Life Is On

Schneider
Electric



诊断中国市场现状

基于现有招聘数据和中国人市场分布，确定目标人才市场方向：

- 目标人群画像与竞争对手描定
- 关键岗位人才的分布
- 人才流动趋势（地理/行业/职能/公司等）

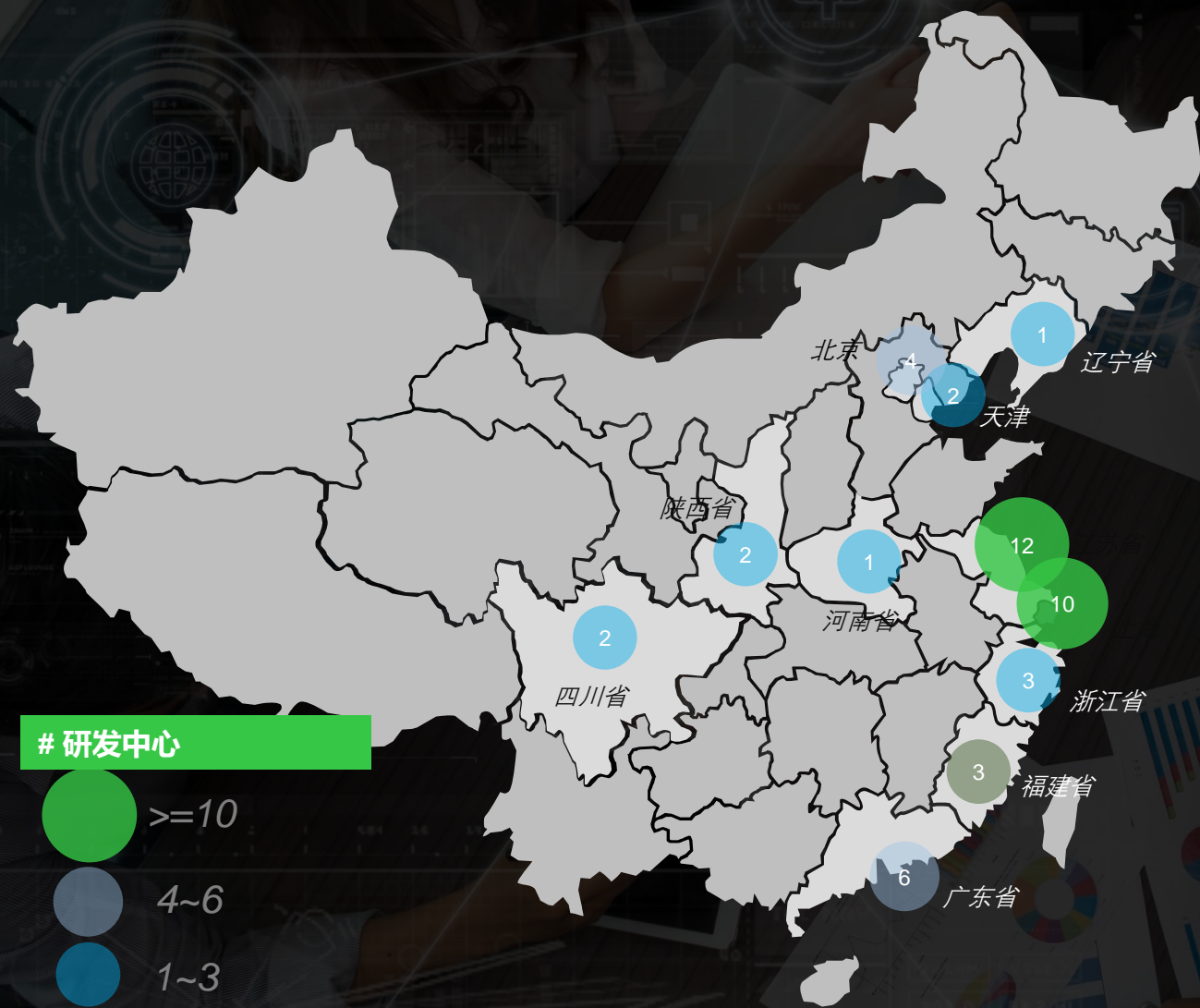


提出招聘解决方案

- 结合现状整段与趋势分析，提出相应的解决方案
- 助力全球项目转移决策
- 招聘人才定位及招聘方案
- 雇主品牌竞争力提升方案



通过竞争对手研发中心分布提供人才分布和竞争对手描定



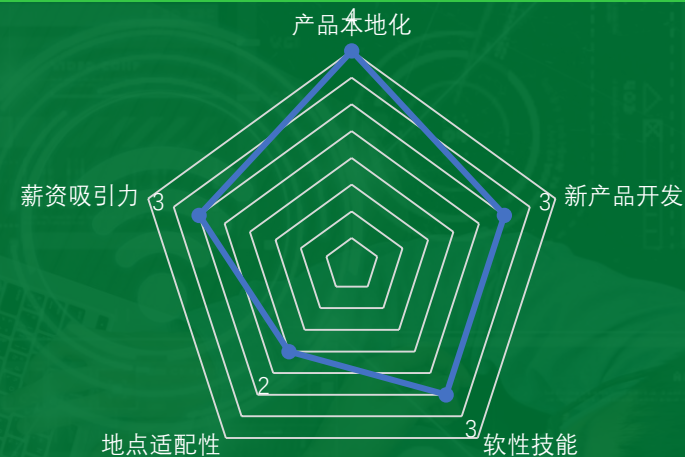
研发中心



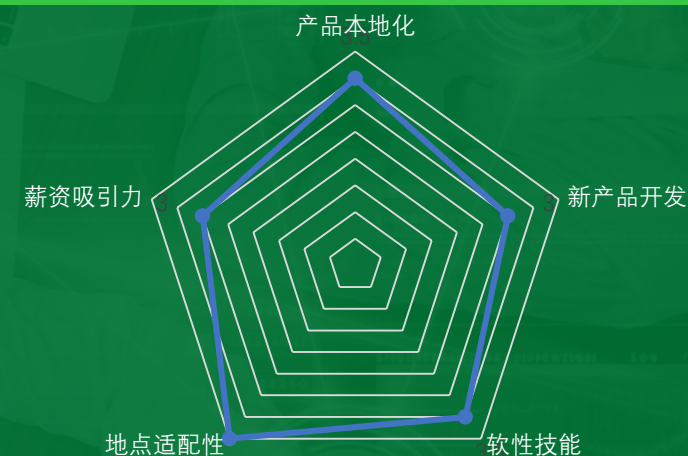
竞争对手研发中心分布

竞争对手描定

竞争对手1: 研发中心依托工厂, 少数关联区域 研发人才已挖掘%高



竞争对手2: 地域和人才综合能力匹配度较高可做深入人才挖局



Life Is On

Schneider
Electric

招聘无处不在
人人都是招聘大使



雇主品牌在生态系统中的影响

品牌影响

业务影响



挑战

- 雇主品牌目标受众是分散群体
- 与互联网及大型民营公司相比, 很难脱颖而出
- 数字化品牌未被年轻和关键人才充分认识



- 在生态系统中品牌影响力是强大的:角色是相互依赖和可以互换的
- 一些关键目标对于扩大影响力至关重要.
- 人力资源和业务是互惠互利的关系



机会

数字化技术分享会-“数字未来，智慧成就”

获才-促活-变现

数字化人才朋友圈

改变-创新-原创

关注：数字化与网络安全

实现数字化人才库的激活和变现

Image change: 由传统工业至
数字化转型

43 参会人员

20 外部专业人士

14 候选人有意向

2 入职

技术分享会主题



工业4.0



创建智能配
电新典范



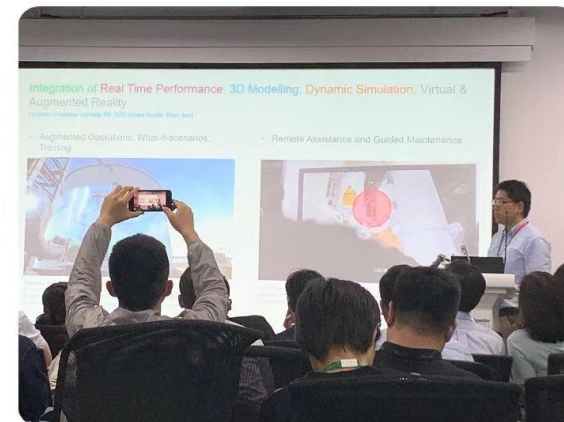
数字孪生



智能电网



网络安全



Life Is On

Schneider
Electric

Life Is On

Schneider
Electric