



第十七届人力资源业务伙伴年会

2020年7月8-9日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org



剧场助力2025战略规划

July 2020



Givaudan

engage your senses



分享提纲

- 使用剧场的背景
- 案例分析
- 问答

为什么使用剧场？

- 提升参与度
- 增加趣味性和记忆性
- 开脑洞，启发创新

案例背景

- 内部情况
- 业务部门业绩一直平稳增长，员工平均服务年限近8年
- 研发力量雄
- 主要客户关系很铁
- 2025年，公司战略规划要求中国市场增长2倍

- 外部商业环境
- 新品的快速迭代
- 客户地图的改变（长尾客户）
- 线上交易上升
- 竞争对手地图的改变（本土公司）

- 2025战略要点：
- 找到新的增长点
- 寻找创新点（产品和商业模式）
- 态度和能力的创新（mindset）

Agenda- Journey to Great

| | | |
|-------------|--------------------|-------|
| 9:00-9:10 | 开场 | 10' |
| 9:10-10:30 | 我们的世界发生了什么变化？数字化趋势 | 1h20' |
| 10:30-10:45 | 茶歇 | 15' |
| 10:45-11:15 | 游戏：谁动了我的奶酪？ | 30' |
| 11:15-13:00 | 战略和信息分析 | 1h45' |
| 13:00-14:30 | 战略地图和作战计划 | 1h30' |
| 14:00-14:15 | 茶歇 | 30' |
| 14:15-14:30 | 2025 业务战略雏形 | 15' |
| 16:15-16:45 | 总结 | 15' |
| | | 2h |
| | | 30' |

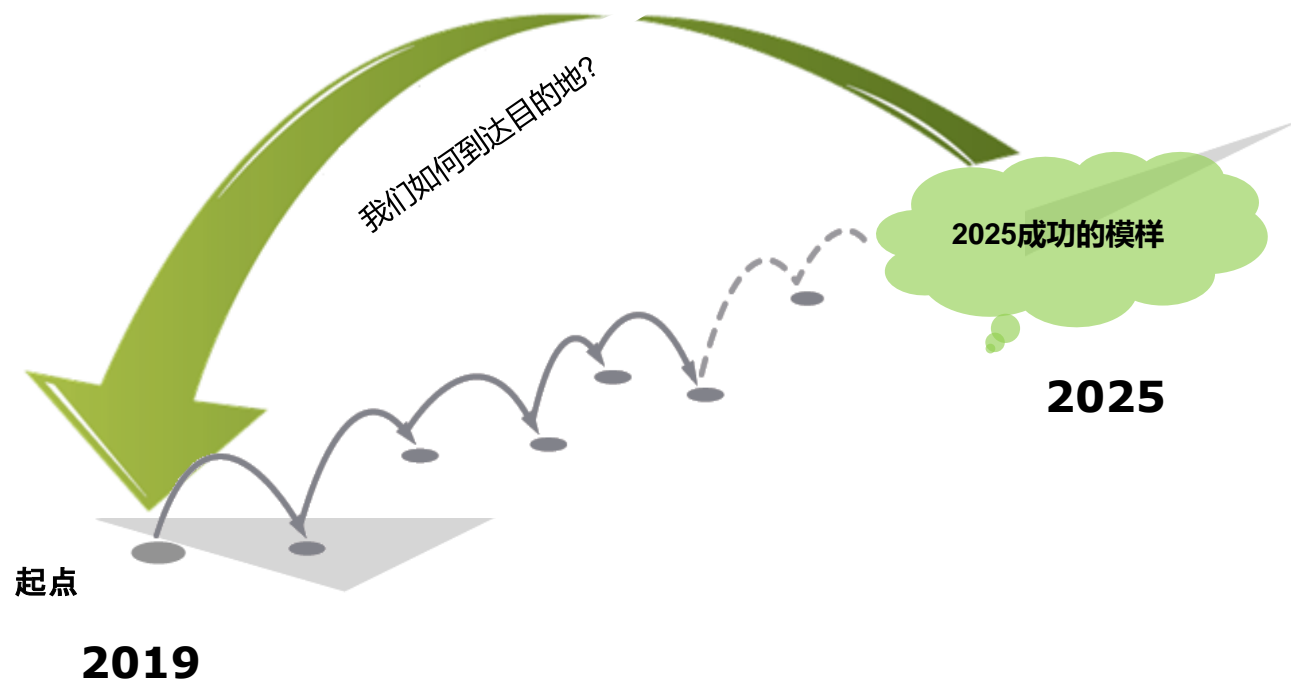
我们的世界发生了什么变化？



什么在变？

接下来的2年什么
会保持不变？

我们的旅程



绘制作战地图

我们面临哪些挑战？

胜仗长什么样？

让我们自豪的是什么？

我们的盲点是什么？

我们有哪些成功因素？

我们需要做哪些调整？

打赢战争 分组

司令部



驻军大部队



先锋部队



解释2025战略重点
给先锋部队和驻军部队
分配任务
听取汇报
协调2025作战地图

我们的优势
什么会维持现状
我们的核心流程哪些
需要调整

市场上的变化趋势
未来走势
客户、消费者地图的改变
供应链的变化趋势

Thank you

Contact