



# 第二十三届人才管理与领导力 发展年会

2020年7月1-2日，上海





## 联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：[marketing@hrecchina.org](mailto:marketing@hrecchina.org)

网站：[www.hrecchina.org](http://www.hrecchina.org)





敏捷共创极致体验  
-博世亚太领导力文化周

# We live We LEAD Bosch Week



VIDEO

# Why

# ?

We live

We LEAD Bosch

# We LEAD Bosch

我们践行企业 **价值观**。

我们明晰业务 **目标的意义**，  
满怀 **激情** 追求成功。

我们倡导 **自主性**，  
为之排除障碍。

我们设定优先级，**化繁为简**，  
**迅速** 决策，**扎实** 执行。

我们 **跨越各个层级**，  
**充分且及时沟通**。

我们成就 **卓越**。

我们激发对 **新生事物** 的热情，  
视变化为 **机遇**。

我们从错误中学习，  
视其为我们的 **创新文化**。

我们 **跨职能**、  
部门和层级进行精诚合作，  
以 **结果** 为导向。

我们给予和聆听 **反馈**，  
以互相 **信任**，  
**尊重**和**理解** 的方式领导团队。

A team of cyclists in white and orange jerseys riding on a track. The cyclists are in a line, leaning forward, and pedaling. The background is a green field with a fence.

当世界变得数字化，我们更要关注人性。  
当挑战来临的时候，我们依旧积极正向。

我们鼓励每一位博世员工都积极探索“我们领导博世”的真正含义，与公司共同携手同行、传递正能，为博世高绩效和成功转型贡献出自己的一份力量。

# How

?

We live

We LEAD Bosch

# 共创式骇客马拉松

## QUESTION 0:

我们如何能够通过创建一个既酷炫又成本节约的文化周来鼓励每一个员工践行We LEAD Bosch的文化？

1

战队竞赛

2

创意环境

3

设计冲刺

# 共创式骇客马拉松

## Agenda

- ◆ 09: 30-09: 45 HEY, HACKERS !
- ◆ 09: 45-09: 55 PURPOSE SPICE UP
- ◆ 09: 55-10: 15 GAME OF WLB
- ◆ 10: 15-10: 55 PICK ME UP!
- ◆ 11: 10-12: 30 SPRINT Action!
- ◆ 12: 30-13: 40 BRAIN SNACK
- ◆ 13: 40-15: 40 SPRINT, SPEED UP!!
- ◆ 15: 40-17: 05 進撃のUSER
- ◆ 17: 05-18: 30 Sprint GO GO GO!!!
- ◆ 18: 30-19: 30 ROCKET LAUNCH
- ◆ 19: 30-20: 30 The magic of WLB



1

战队竞赛

2

创意环境

3

设计冲刺

# 共创式骇客马拉松



1 战队竞赛

2 创意环境



3 快速迭代

# 共创式骇客马拉松



1

战队竞赛

2

创意环境

3

设计冲刺

# 共创式骇客马拉松



1

战队竞赛

2

创意环境

3

设计冲刺

VIDEO

- 让领导力文化变得生动有趣：打破领导力话题严肃的刻板印象，从高管到实习生，倾情演绎领导力文化
- 敏捷项目管理
- 线上线下结合，多种参与形式

- 注重用户体验：邀请活动受众参与活动设计
- 极致节省产生非凡创意，用10%的预算产生100%的创新！
- 在组织内外部开展广泛合作：活动设计者跨地域、跨事业部，打破部门、组织、分支甚至是公司界限

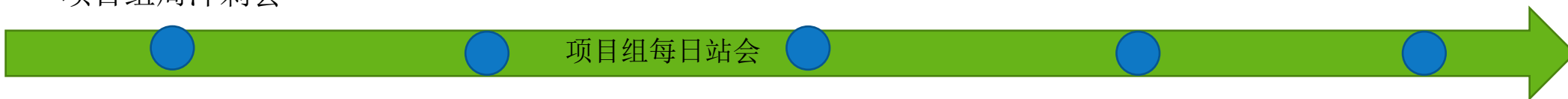
# 五周敏捷冲刺



# 五周敏捷冲刺

7.29-8.02	8.5-8.10	8.12-8.16	8.09-8.23	8.26-8.30
第1冲刺周	第2冲刺周	第3冲刺周	第4冲刺周	第5冲刺周
原型 V1.0	设计及准备	原型 V2.0	准备	最终准备
<ul style="list-style-type: none"> <li>-顶层框架设计</li> <li>-文化周议程草案</li> <li>-活动创意</li> <li>-利益相关者沟通</li> </ul>	第一次沟通会	<ul style="list-style-type: none"> <li>-框架设计最终稿</li> <li>-全员沟通</li> </ul>	第二次沟通会	

项目组周冲刺会



PO 产品经理 + SM (敏捷教练) + Sub-PO 子产品经理

# What

?

We live

We LEAD Bosch





## WeLiveWeLEAD Bosch Week

[Overview](#) [Recent Updates](#) [Status Updates](#) [Members](#) [Wiki](#) [WeLEADBosch Story](#) [Coaching Day](#) [Files](#)

[Follow this Community](#) | [Community Actions](#) ▾



### Highlights in Regions



### Detail Information



We live We LEAD Bosch Hackathon Playback



We live We LEAD Bosch MV



We LEAD Bosch Wall



We LEAD Bosch Ambassadors



We LEAD Bosch Story



We LEAD Bosch #HACKs



#WelveWB Challenge



Special Moments



We live  
We LEAD Bosch  
Week



# We LEAD Bosch #Hacks



We  
**LEAD**  
Bosch



## We LEAD Bosch #Hacks

在6-8周内提高团队绩效

准备好接受行动密集的任务！我们为您提供“准备就绪”的培训，以简单的方式，快速提升您的团队健康及绩效。

准备时间：5-90分钟

持续时间：6-8周

We live  
We LEAD Bosch  
Week



# We LEAD Bosch #Hacks



我们从错误中学习，视其为我们的创新文化。

- 搞砸之夜

我们跨越各个层级，充分且及时沟通。

- “身份转变日”

我们明晰业务目标的意义，满怀激情追求成功。

- 从 To-Do 到 Ta-Da!
- 从脑到心

我们激发对新生事物的热情，视变化为机遇。

- 想做就做!

# #WeliveWLB 之挑战不可能

We live  
We LEAD Bosch  
Week



## 周一挑战

We spark enthusiasm for **new things** and embrace change as an **opportunity**.

· 请你的家庭成员教你一样你从未了解的新事物。

We live by our **values**.

We make the **purpose** of our business clear, and work

**passionately** to make it a success.

· 分享你自己或者你的团队可以为博世所做的独特贡献。

## 周四挑战

· 打开微信搜索公众号“36氪” 点击关注，互联网世界信息早知道！

· 打开博世中国员工助手，右下角点击 Learning，激活myTransform，观看EDT Quick Start for All Associates，开启数字化转型第一步！  
(以上两个都要完成)

We collaborate **across functions, units, and hierarchies** – always focusing on **results**.

We achieve **excellence**.

· 找一个跨部门你不太熟的同事吃个饭或喝杯咖啡，聊一聊你最近的工作，让他从用户的角度给你一个CIP的建议。

## 周五挑战

· 今天的会议中不使用手机，关掉你的邮件提醒功能，找个舒服放松的时间，打开微信小程序，搜索静心冥想，做3-5分钟的冥想练习。

· 打开BGN搜索Mindful@Bosch，点击 join this community，关注正念社区一手信息。  
(以上两个都要完成)

We prioritize, keep things **simple**, make decisions **quickly** and execute them **rigorously**.

· 用10分钟反思你的工作，思考一下有没有哪一个项目可以取消，哪一个会议可以不开或者某个会议中的某位成员其实不用参加这个会议。

## 周二挑战

· Yes!Today: 尝试今天多用Yes...and的句式而不是No或者Yes...but

We communicate **openly, frequently, and across all levels**.

· “我有1000个优点，我只告诉你3个”: 与你的同伴分享你的3个优势

· Leading in difficult times: 与你的同伴分享你如何度过难关的故事  
(以上两个任选)

## 周三挑战

· 积极聆听与有力发问是教练的核心技能，尝试今天“多听少说”或者在习惯于给解决方法的时候尝试用发问代替

We seek and give **feedback**, and lead with **trust, respect and empathy**.

· 尝试今天用I like.....I wish.....的句式给你的同事一个反馈

# We live We LEAD Bosch Week



我们践行企业 **价值观**。

我们成就 **卓越**。

我们明晰业务 **目标的意义**，  
满怀 **激情** 追求成功。

我们激发对 **新生事物** 的热情，  
视变化为 **机遇**。

我们倡导 **自主性**，  
为之排除障碍。

我们从错误中学习，  
视其为我们的 **创新文化**。

我们设定优先级，**化繁为简**，  
**迅速** 决策，**扎实** 执行。

我们 **跨职能**、  
部门和层级进行精诚合作，  
以 **结果** 为导向。

我们 **跨越各个层级**，  
**充分且及时沟通**。

我们给予和聆听 **反馈**，  
以互相 **信任**、  
**尊重**和**理解** 的方式领导团队。

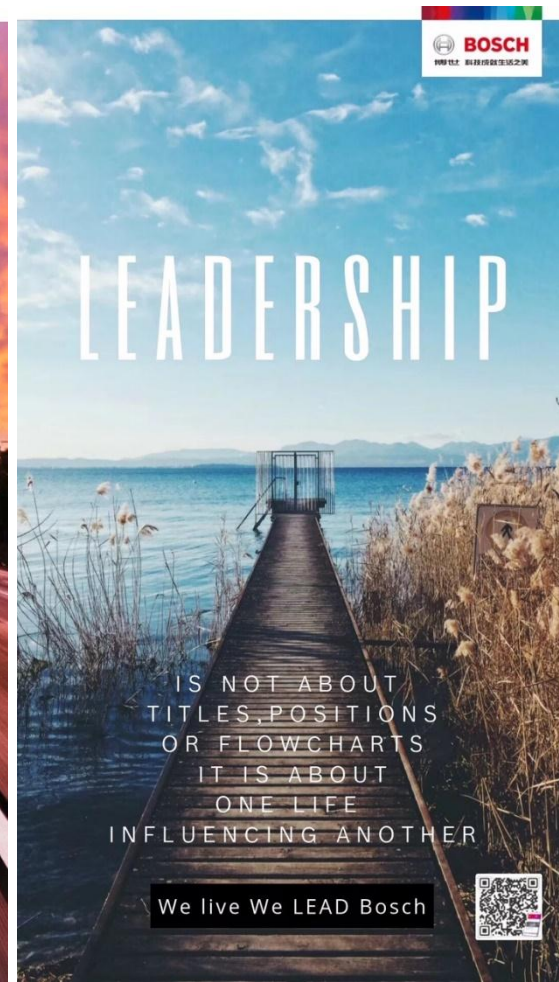
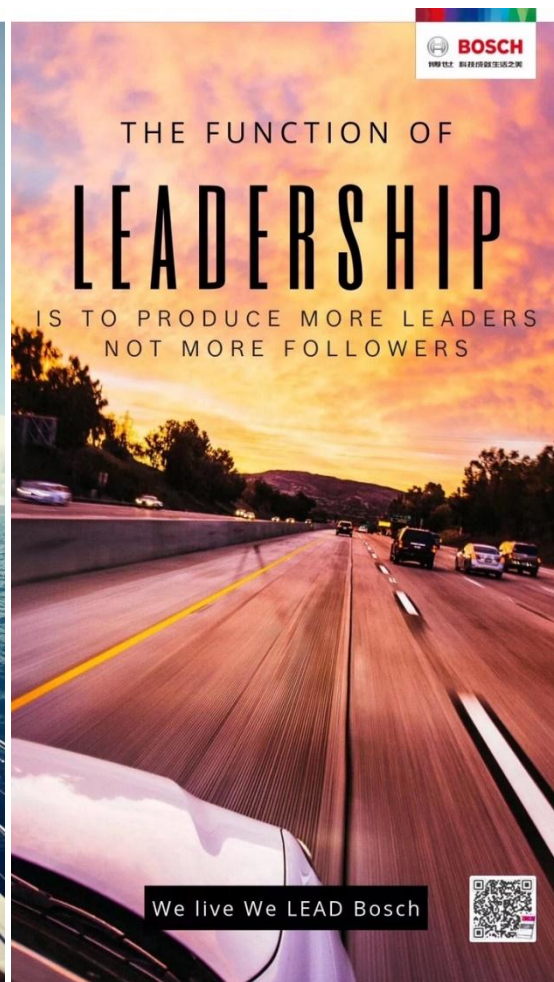
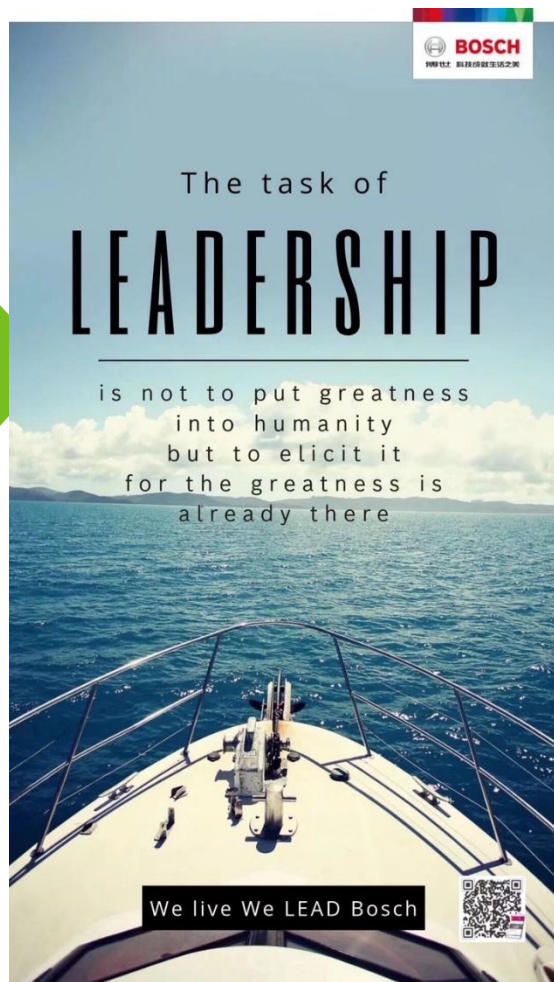


# We LEAD Bosch



# #WeliveWLB 领导力壁纸

We live  
We LEAD Bosch  
Week



# So What

?

We live

We LEAD Bosch



We  
**LEAD**  
Bosch

We live  
by our **values.**

We make  
the **purpose** of our business clear,  
and work **passionately**  
to make it a success.

We create  
**autonomy,**  
and remove any obstacles.

We prioritize,  
keep things **simple,**  
make decisions **quickly,** execute  
them **rightly.**

We achieve  
**excellence.**

We spark enthusiasm  
for **new things** and embrace  
change as an **opportunity.**

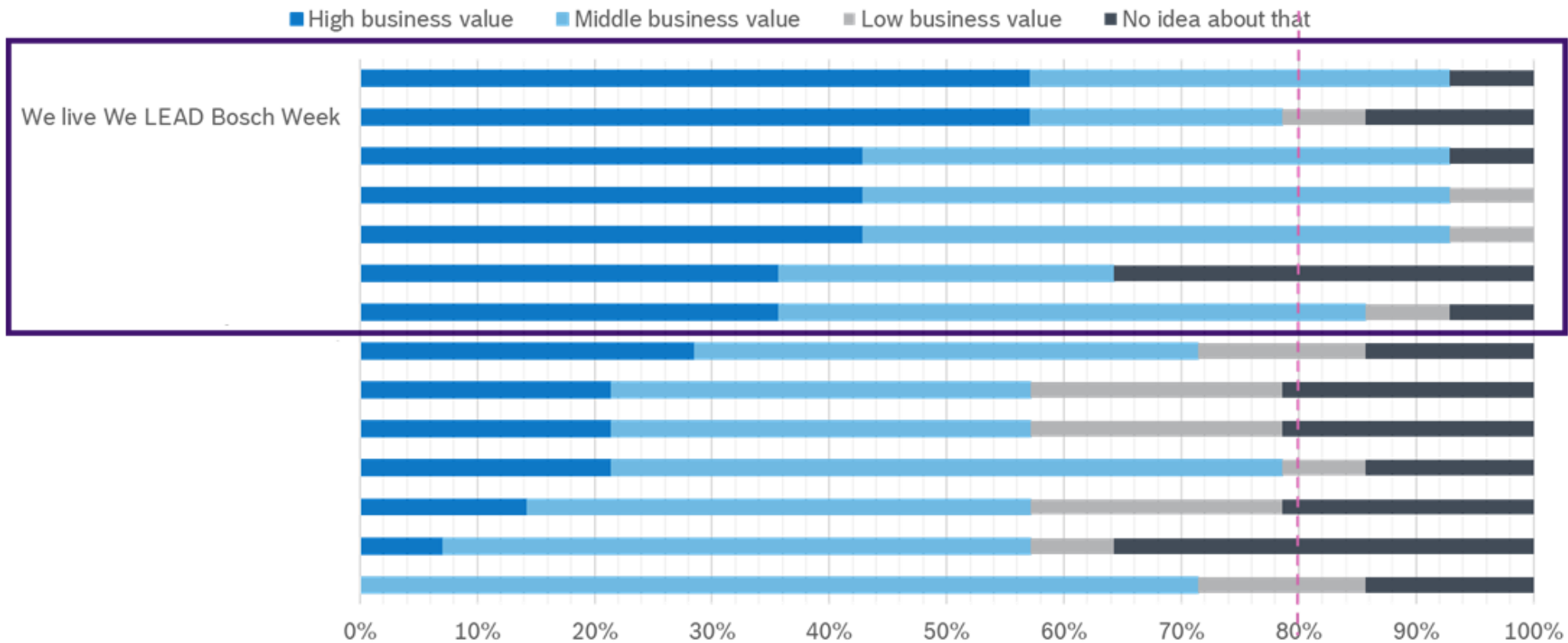
We learn  
from mistakes, and see them  
as part of our **innovation culture.**

We collaborate  
as **full** members,  
uniting our **talents,** uniting  
our **achievements,** uniting  
our **resources.**

We live  
**We LEAD Bosch**  
Week

We live  
**We LEAD Bosch**  
Week

活动覆盖亚太及中国多个区域：日本东南亚及中国7个事业部员工实时参与  
1周内中国员工1000+人参与  
中国输出全球最佳：带动其他非亚太区域的参与，如北美



\*博世中国事业部总裁总经理调研结果

# 对于其他领导力文化活动设计的启发



1 敏捷共创

2 用户导向

3 娱乐感



BE CONSIDERATE  
YOUR MOTHER ISN'T HERE.  
CLEAN UP  
AFTER YOURSELF

朋友圈  
博世小姐姐  
Come and join  
We live We LEAD Bosch Week

RBCN  
肖战：这么好的活动怎么不叫我一直  
Robert Downey: I love Bosch three thousand times.  
杨天真：姐妹！怎么报名参加！

We create  
autonomy, and  
remove obstacles.

We collaborate across  
functions, units,  
and hierarchies -  
always focusing on  
results.

We communicate  
openly, frequently  
and across all levels.

We learn from  
mistakes, and see them  
as part of our  
innovation culture.

朋友圈  
博世小哥哥  
顺手告白同事，还领了杯奶茶  
大家也快来参加吧

博世研发大佬  
黄晓明：都听我的 我不要你觉得我  
我觉得这个活动很赞  
Tom Holland: Hey, bro. I want