



第二十三届中国招聘与任用年会

2020年7月8-9日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org



实现精准化招聘 助力“本真零售”模式

Zoe Yang

Talent Acquisition Director, China

SEPHORA

主要内容

- 走进丝芙兰
- 招聘部门的内外挑战及解决方案
- 复盘和改进措施
- Q&A

主要内容

- 走进丝芙兰
- 招聘部门的内外挑战及解决方案
- 复盘和改进措施
- Q&A

招聘部门的内外部挑战

01.招聘效率



- 成本高，效率低
- 流程不清晰

02.业务变革



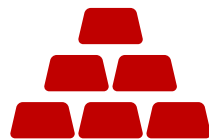
- 关键部门需求激增
- 人才需求变成全渠道要求
- 其他新增职能

03.人才库有限



- 禁止招揽：与三大化妆品集团的君子协定
- 无对标公司

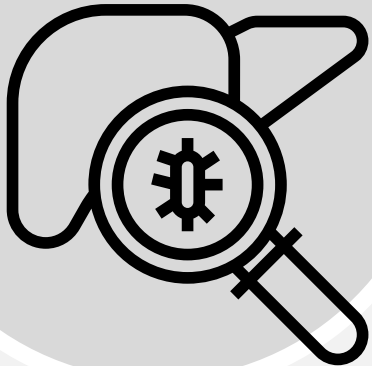
04.人才储备不足



- 门店运营管培生流失率高
- 总部管培生计划始于2019

01

内部审查和梳理



02

'Build' + 'Buy' - 早期
职业生涯项目

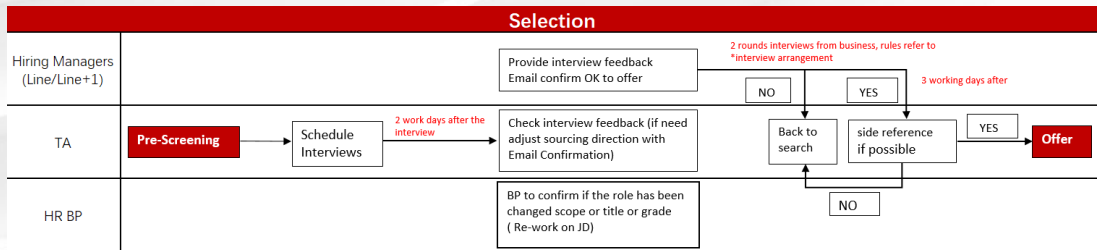
03

和全球/区域总部合作

04

人才保留和雇主品牌建设

内部审查和梳理 – 流程



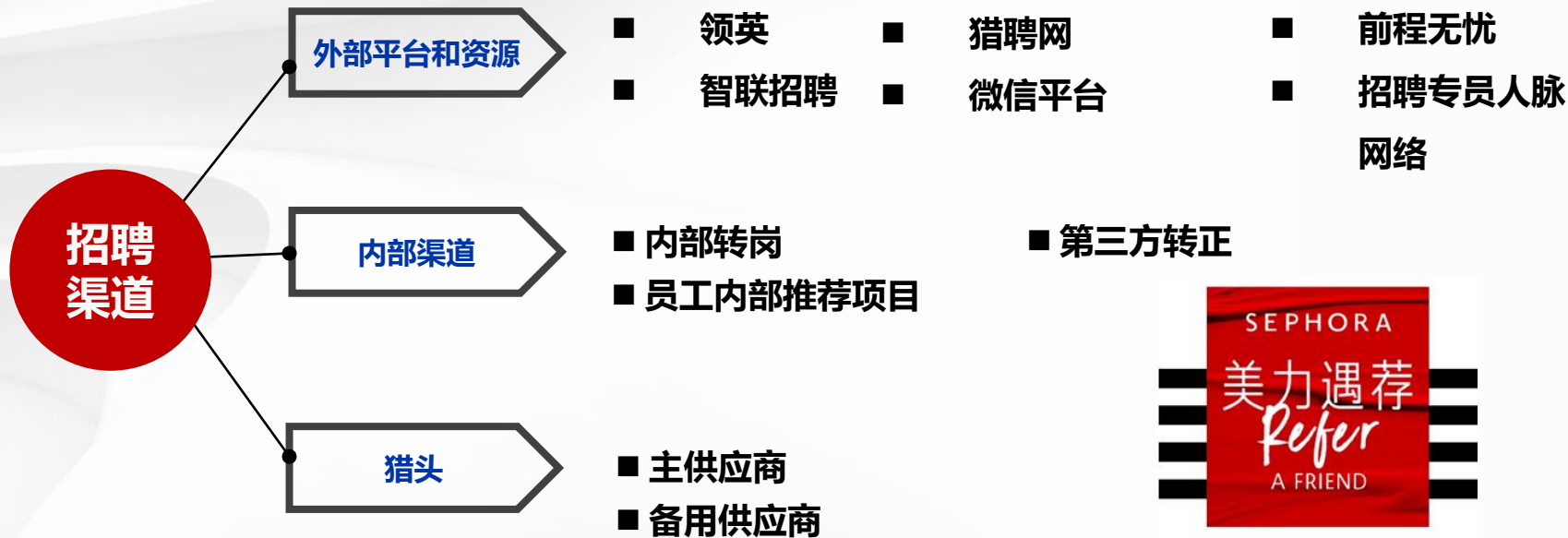
- 结合人力资源部门重组，梳理招聘流程，明确各方（招聘，人力资源业务伙伴，业务部门）的角色和职责
- 将招聘运营相关事务合并到同一个人，比如背调通知、供应商建立和付款、预入职通知等
- 将招聘专员的职责集中在Hiring Manager Influencer和candidate career coach

内部审查和梳理 – 系统

- 了解企业的需求和现有系统特点
- 实现招聘网站、招聘系统、人才库、内部员工系统等对接
- 人工智能的应用

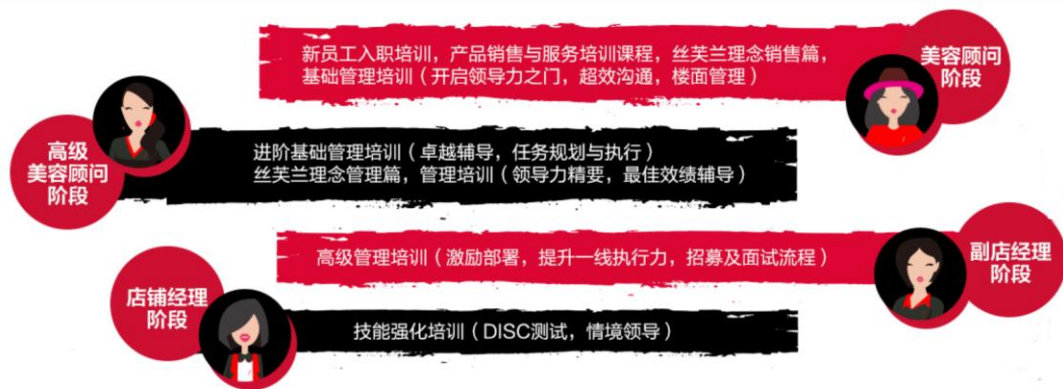
内部审查和梳理 – 渠道

- 有效性分析和使用建议



'Build' + 'Buy' - 早期职业生涯项目

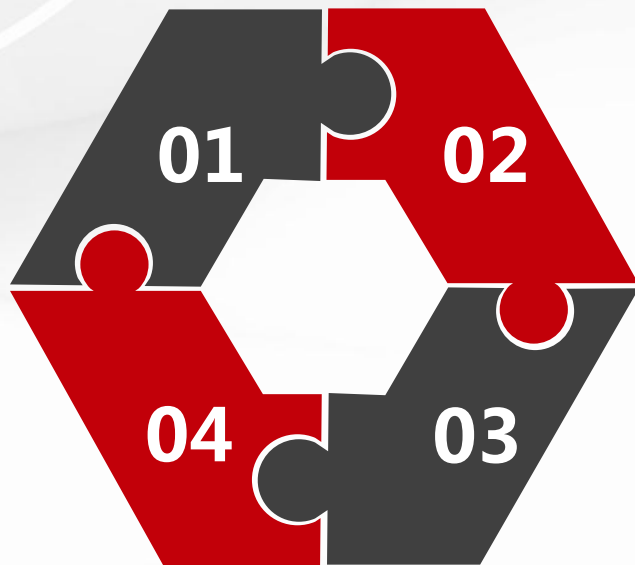
- 丝芙兰自2007年起，开始设立运营管理培训生计划 (Operation Management Trainee, 简称OMT)，以帮助应届毕业生进入零售行业，快速成长为国际化零售运营管理人才的培养计划
- 2019年开设总部培训生计划 (Corporate Management Trainee,简称CMT)，旨在培养有潜力的新生力量，为公司中层管理团队储备人才。项目为期两年，为职业发展提供扎实的铺垫和广阔的平台。



'Build' + 'Buy' - 早期职业生涯项目

- 建立可持续的零售运营管理培训生的人才库

- 加强丝芙兰在校园的雇主品牌



- 优化零售人力效率

- 降低零售正式工流失率和人力成本

- 6个月以上的门店美容顾问岗位实习
- 确保实习生人力效率等同于正式员工

‘Build’ + ‘Buy’ – 外部人才盘点

知己知彼，百战百胜

- 建造企业自身人才库
- 了解外部人才市场趋势
- 为企业组织发展提供外部参考信息

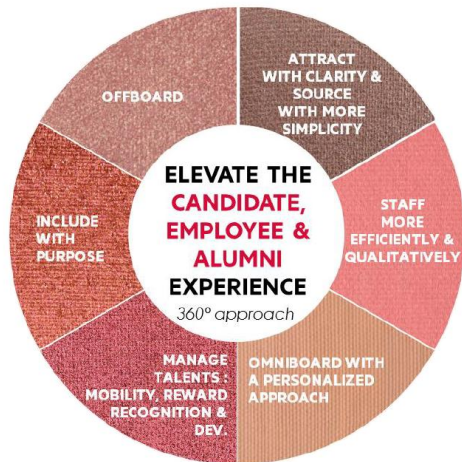
和全球/区域合作

- 全球人才搜索，特别是针对商品部门岗位
- 集团岗位调动

人才保留和雇主品牌建设

人才保留和雇主品牌建设

- 雇主品牌的本土推广
- 企业大学助力内部人才发展



SEPHORA
UNIVERSITY·CHINA
丝芙兰大学

SEPHORA

主要内容

- 走进丝芙兰
- 招聘部门的内外挑战及解决方案
- 复盘和改进措施
- Q&A

主要成绩

- 完成率从10.4/月上升到14.7/月
- 招聘周期从83天下降到45 days
- 外部招聘的猎头比例从43%下降到32%
- 业务经理的招聘满意度达标



进行中

- 选择最适合丝芙兰的招聘伙伴
- 建立长期有效的候选人数据库
- 内部推荐计划的进一步推广
- 招聘相关系统的应用
- 雇主品牌的推广和加强

机会

- OMT/CMT的目标人群选择和培养计划
- 微信平台功能的进一步使用
- 零售岗位的招聘渠道，特别是非重点城市



Questions?

更多信息，敬请关注



丝芙兰招聘



丝芙兰中国

SEPHORA

