

# 第二十四届 学习与发展 年会

敏捷、数字化打造硬核培训，  
助力业务快速增长

2020/8/19-20 北京



主办方





## 第二十四届学习与发展年会会议结构

	上午	下午
8月19日	研讨会	研讨会一
8月20日	研讨会会场一	研讨会
	研讨会会场二	



### 谁应该参会?

来自以下部门的副总裁，总监，经理，  
顾问，主管，专员：

- 人才管理
- 组织发展
- 企业大学
- 学习与发展
- 领导力发展
- 人才保留及发展
- 人力资源业务伙伴

## 往届参会企业

ABB	戴姆勒	玛氏	上汽通用
奥多比	戴尔	科勒	索迪斯
阿克苏诺贝尔	东软集团	玫琳凯	渣打银行
阿尔斯通	青岛啤酒	华润三九	新凤祥控股
艾欧史密斯	浪潮集团	默沙东	腾讯
艾默生	康明斯中国	诺华	利乐
约翰迪尔	艾默生过程控制	甲骨文	TNT
北汽福田	通用电气	辉瑞	徐工集团
百特医疗	环球教育	高通	远洋地产
拜耳	国美电器	罗氏诊断	中国第一汽车
博世	北京现代	圣戈班	文思海辉
杜邦	华泰证券	思爱普	中兴通讯
英国石油	华夏幸福基业	舍弗勒	...
旭辉	合众人寿	斯伦贝谢	
招商信诺	正泰电器	壳牌	



**赵英 | 企业大学校长 | 施耐德电气（中国）有限公司**

赵英女士目前担任施耐德电气（中国）有限公司企业大学校长一职，负责施耐德电气（中国）在学习策略规划、企业大学建设及经营、企业文化、员工培训体系搭建等工作。赵英女士获人力资源硕士学位，中欧工商管理学院MBA，高级人力资源管理师。在加入施耐德之前先后就职于不同类型企业及人力资源咨询公司，拥有近20年丰富的人力资源管理经验，专注于人才甄选与评估、学习发展体系规划、人才发展与领导力开发、绩效管理等专业领域。



**李彤 | 绩效中心负责人 | 北京三快在线科技有限公司（美团点评）**

李彤先生毕业于清华大学MBA，拥有10多年人力资源咨询和管理经验。曾作为资深咨询专家为华为、海尔、中国广东核电集团、华夏银行等多家世界500强企业或上市公司提供组织发展、人才发展咨询服务。并曾长期担任国内顶尖互联网公司、实体经济公司的HR负责人和OD负责人，引领企业的OD与TD工作实现从零到1，从1到N的跨越。同时他对华为、BAT、TMD、谷歌、IBM、通用电气、微软、宝洁等标杆公司的组织发展工作实践有较深入分析研究。



**刘铮 | 教学部总经理 | 中国移动学院**

刘铮女士目前担任中国移动学院教学部总经理一职，主要负责公司培训管理体系建设、教学研发管理、内训师队伍建设等工作。先后从事组织战略规划、人力资源管理、培训管理等工作，拥有十余年人才培养经验。专注于企业大学建设与运营、组织人才管理、关键人才发展、培训效能提升、教学设计与开发。同时具有丰富的授课经验，DDI -FSW®认证讲师、HBDI®认证讲师



**刘英丽 | 全球学习与人才发展高级经理 | 联想集团**

刘英丽(Nancy Liu)女士毕业于北京大学应用心理学专业，拥有理学硕士学位。专注于人力资源领域超过20年的工作经验，曾先后在可口可乐，高露洁棕榄，金佰利，飞利浦等跨国企业担任过销售培训，人才发展，组织发展等各种职务，目前在联想集团负责全球化领导梯队的人才培养与发展工作。Nancy在不同公司和行业中积累了丰富的培训管理经验。在企业内擅长于搭建整体员工学习体系和框架，训练内部培训师，针对企业和业务实际需求的定制化课程设计，以及人才发展方案设计和领导力课程定制及讲授见长。



**武泠 | 人才发展培训部部长 | 奥林巴斯中国**

目前担任奥林巴斯中国人才发展培训部部长一职。拥有10年以上的全模块人力资源管理经验，10年的跨国公司运营管理经验，7年专注于人才发展与培训管理。在此之前曾经服务于艾默生集团公司。同时也是国家高级人力资源师，DDI卓越资格认证讲师，Franklin Covey的“The 7 Habits”认证讲师，柯氏四级培训评估资格认证。



**姚波 | 培训负责人 | 广汽传祺销售公司**

姚波先生目前担任广汽传祺销售公司培训负责人，负责传祺汽车销售渠道能力规划和建设工作。在此之前，姚波先生有超过19年的工作经历，涵盖生产领域、人力资源领域、销售领域，并曾在不同行业的公司任职，包括本田汽车、广汽乘用车、北京中人网咨询等。姚波先生专注于人才发展体系打造、培训体系规划、学习项目设计、职业生涯规划咨询等领域，致力于开发员工和业务潜能、建造和谐幸福世界。



王楠 | 机器人与离散自动化事业部运营业务全球学习与胜任力发展负责人 | ABB

王楠 (Vicky) 女士是ABB机器人与离散自动化事业部运营业务全球学习与胜任力发展负责人。王楠女士有着18年的人才与学习发展领域的经验，在胜任力，组织能力提升,变革管理,领导力发展,绩效管理 with 辅导,人才发展与保留,导师与教练等领域有丰富的经验，为组织提供整合的解决方案;王楠女士拥有国际工商管理硕士学位，王楠女士是 DDI 公司及 Wilson Learning 公司认证的讲师, ECCP 高管教练和团队教练，同时拥有 SHRM 的高级人力资源管理师的认证,也是CPP认证的MBTI施测师。



马薇 | 人力资源部助理总经理 | 华润电力

马薇女士目前担任华润电力控股有限公司人力资源部助理总经理一职,负责华润电力学院的学习体系搭建、资源孵化、项目设计交付、人才盘点、测评中心等工作。在加入华润电力之前,马薇女士还曾在媒体、通讯、航空等不同行业任职。马薇女士专注人才发展体系建设与人才测评,主导项目获得央企培训联盟、智享会、《培训》杂志等多项大奖。



董艳 | 商业学习中心总监 | 默克雪兰诺

董艳, 现任默克雪兰诺商业学习中心总监, 全面负责销售市场等部门培训计划制定和实施。具有20年医药外资企业工作经验, 曾先后就职于西安杨森, 葛兰素健康保健品公司, 丹麦灵北担任培训相关负责人。曾在销售部, 市场部, KA, SFE等部门工作, 这些跨部门的工作经验有利于具有敏锐业务洞察, 更针对性发现业务需求, 有效帮助业务团队提升绩效, 提升培训部门在公司的影响力。曾就读于中欧商学院以及完成中科院心理学研究所硕士课程学习。



陈海杰 | 京东方大学营销学院副院长 | BOE京东方集团

业务经验丰富: 从事各类B2B,B2C业务达17年之久。曾任新加坡方菱公司北京子公司副总经理; 曾在施耐德电气中国某BU总部工作, 担任B2B, B2C 业务发展负责人, 负责大客户业务、渠道业务等等;

专注培训: 2011年投身企业大学, 曾任职施耐德大学营销培训负责人; 获得ATD认证证书、DDI认证讲师、Porter Henry /SPI/Achieve Global/Celemi等多家国际知名培训机构的经典课程认证。重点领域: 在战略、市场营销、大客户营销、渠道管理、销售及销售管理和领导力等专项业务方面的项目咨询、设计及课程开发和讲授

特点: 基于自身业务出身、各类所有制经历的背景, 可以深度洞察业务背后的问题, 帮助业务部门设计并实施针对性培训项目。



孙健 | 金风大学学习发展中心主任 | 新疆金风科技有限公司

15年人力资源领域管理实战经验,擅长人力资源变革与管理、组织发展、领导力开发、人才梯队建设、企业大学“0到1”体系搭建等领域工作。中国企业大学50强获得者、金风大学培训师导师、金风大学特邀讲师。



张凯 | 干部学院培训部门负责人 | 某石化企业

北京大学应用心理学硕士, CIPT注册国际职业培训师, 二十年余人力资源从业经历, 十余年培训工作经历。负责培训体系搭建, 高管及高潜质人才培养项目开发及实施等; 主讲管理心理学、员工职业化、人力资源和培训管理等多门课程。现任某石化企业干部学院培训部门负责人。



刘璐 | 知识管理总监 | 南瑞集团科东公司

刘璐先生拥有18的企业学习与员工发展经验，现任南瑞集团科东公司培训总监职务。在加入科东公司之前，曾任职于爱立信公司，历任高级培训师、高级培训经理、在线学习负责人等职务。刘璐拥有丰富的企业员工培训与人才发展经验，并擅长将最新信息技术、学习技术、心理学技术与企业员工岗位情境相结合并应用于培训实践。刘璐先后获得北京邮电大学计算机硕士学位和中国科学院大学管理硕士学位。



姚建华 | 培训发展部高级总监 | 绿叶制药集团

姚建华先生现任绿叶制药集团培训发展高级总监，从事市场营销，销售管理，人才发展、培训管理工作二十多年。历任跨国制药企业，国内知名医药企业大区经理、销售总监、营销总经理等职位。中国培训“我是好讲师”大赛全国总决赛评委。培训理论联系实际，案例丰富，实操性极强。获得多项课程认证、AMA（美国管理协会）高级培训师认证，情景领导认证、AACTP行动学习教练，职业发展教练、卓越领导的情商法则等。



许楠 | 平台与运营部负责人 | 京东大学

许楠，现任京东大学—平台与运营部负责人。负责京东集团在线学习策略规划、平台建设、平台运营及培训资源体系建设管理工作。在加入京东集团前许楠拥有超过10年大型通信行业央企培训管理经验。专注于新技术在培训体系建设中的应用与推广



邓巍| 教研总监 | 科大讯飞

邓巍先生目前担任科大讯飞股份有限公司教研总监一职，负责科大讯飞关键人才管理、学习策略规划、领导力发展、课程开发、学习技术开发、各业务单元人才管理规划与支持等工作。在加入科大讯飞公司之前，邓巍有超过10年的咨询行业工作经历，包括大道博一咨、蓝鼎集团等。邓巍专注于组织发展、人才发展以及学习发展等领域。



## 8月19日上午

0830 签到  
0900 智享会开场  
0905 大会主席致辞

### 硬核培训，助力业务快速增长

#### 0910 话题一 | 企业大学如何成为业务部门的合作伙伴

随着中国移动的战略转型，企业大学如何助推公司战略变革，成为业务部门的合作伙伴，是我们面临的问题。近年来，学院从多种机制建设入手，通过精准的需求对接、敏捷的课程开发、内部专家师资的培养、与时俱进的项目设计，从单点突破到全面开花，逐步成为业务部门的合作伙伴，人才培养的加油站，公司战略的助推器。

📌 中国移动及中国移动学院简介

📌 从业务部门为什么“买账”说起

\* 对胃——精准的需求对接

\* 对口——敏捷的课程开发、内部专家师资的培养

\* 对心——与时俱进的项目设计

📌 让业务部门买账的关键——实践体会及思考

👤 刘铮 | 教学部总经理 | 中国移动学院

#### 0955 话题二 | 来自赞助商的实践分享

1040 茶歇

#### 1110 话题三 | 从0到1——数字化学习为产业链赋能

企业数字化转型战略实施中，如何以学习助力业务发展，搭建数字化学习平台为产业链赋能，建立学习生态圈？

📌 项目概述

📌 项目策划与设计

📌 项目成果

📌 心得体会

👤 赵英 | 企业大学校长 | 施耐德电气(中国)有限公司

#### 1155 话题四 | 如何让培训成果转化为业务数据

公司从15年开始以解决业务痛点为核心，开展内部咨询诊断的培训项目。旨在，以尊重业务，让培训效果能真正转化为业务成果为目的，开展定制化培训项目。

👤 武冷 | 人才发展培训部部长 | 奥林巴斯中国

1240 抽奖  
1245 午餐

## 8月19日下午

1400 激活游戏  
1405 抽奖

#### 1410 话题五 | 基于整合性人力资源体系的高管后备人才培养

📌 VUCA时代人才管理的挑战

📌 快速人才培养5步法

📌 基于整合性人力资源体系的高管后备人才培养实践

📌 关于“如何衡量人才培养成效”的思考

👤 李彤 | 绩效中心负责人 | 北京三快在线科技有限公司(美团点评)

#### 1455 话题六 | HR如何助力中国企业锻造全球化人才

📌 项目背景(公司+业务背景)

📌 业务战略匹配的国际化人才培养

📌 为组织匹配合适的人员

📌 未来化国际人才培养

👤 刘英丽 | 全球学习与人才发展高级经理 | 联想集团

1540 茶歇

#### 1610 话题七 | 培训如何应对大型商品销售的新时代挑战 - 某汽车公司案例

进入新时代，生产与消费升级，大型商品进入激烈的存量竞争时期，新消费人群与习惯、新销售模式与理念，对培训的期待在提升，培训的对应之道是什么？

📌 背景：新时代销售培训面临的几大挑战

📌 解决之道：彻底执行以人为本，打造利益共同体，重在赋能

📌 解决之术：充分利用信息化工具、混合式学习、培训效果数据化

📌 结论：培训的关键是找到利益结合点、激发潜能

👤 姚波 | 培训负责人 | 广汽传祺销售公司

#### 1655 圆桌讨论：培训对业务如何产生价值？

📌 培训价值的定义？

📌 从哪些维度着手产生价值？

📌 如何提升这些维度？

1740 抽奖

1745 会议结束



8月20日上午

0830 签到

0900 智享会开场

0905 大会主席致辞

## 会场一：培训赋能业务

### 0910 话题一 | 年轻经理人培养项目

在企业快速发展及“二次创业”的过程中，如何筛选出一批年轻有冲劲、乐于学习创新的年轻经理人，并通过案例学习、体验、参访交流、项目辅导等多种方式组合，既促进他们学有所用，用有所长，同时也促进他们互相学习、思想碰撞。

- 🗨️ 关于未来的脑洞（项目设计）
- 🗨️ 带着作业去旅行（项目轮廓）
- 🗨️ 相聚时光总短暂（项目细节）
- 🗨️ 不接受留级生（心得体会）

👤 **马薇 | 人力资源部助理总经理 | 华润电力**

### 0955 话题二 | 培训赋能业务的实践分享

培训如何从业务角度出发，设计培训项目，让培训和学习更多的输出业务结果、实现业务目标，从而为企业带来期望的绩效目标和业务成果？

- 🗨️ 学习发展如何赋能业务，如何帮业务解决实际问题？
- 🗨️ 如何分解组织发展目标到学习发展？
- 🗨️ 帮助业务进行绩效改进，提升培训价值

👤 **王楠 | 运营业务全球学习与胜任力发展负责人 | ABB 机器人与离散自动化事业部**

1040 茶歇

### 1110 话题三 | 利用人工智能技术实现企业知识赋能

- 🗨️ 新时代背景下的知识挑战
- 🗨️ 人才能力素质提升面临的问题
- 🗨️ 知识应用方面的期待
- 🗨️ 从个性化提升到工作辅助的系列实践

👤 **刘璐 | 知识管理总监 | 南瑞集团科东公司**

### 1145 话题四 | 提升学习效率的线上学习实践

随着疫情及业务的变化，默克雪兰诺迅速调整已有的学习资源及策略，制订业务变化相关微课、基础知识技能测试等满足公司人员学习需求，并达到激励鼓舞士气的作用

- 🗨️ 受疫情影响的业务策略调整
- 🗨️ 打造全员数字化线上学习
  - \* 最佳实践产品微课制作
  - \* 基础知识技能反馈演练

🗨️ 心得体会分享

👤 **董艳 | 商业学习中心总监 | 默克雪兰诺**

1230 午餐

## 会场二：培训赋能业务

### 0910 话题一 | 挖掘培训的深层价值——培训赋能业务实战经验分享

- 🗨️ 企业中培训工作的价值
- 🗨️ 如何挖掘培训工作的深层价值
- 🗨️ 培训赋能业务实战经验分享
- 🗨️ 经验与启示

👤 **张凯 | 干部学院培训部门负责人 | 某石化企业**

### 0955 话题二 | 企业大学 / 培训部门如何有效支撑业务部门的实践分享

很多公司企业大学和培训部门在公司内部都游离在业务主流程之外，成立前1-2年还可以做关键序列的轮训，但随着成立时间的延长，越发找不到核心发力点，做着很多自嗨又热闹的事情，但实际上却缺乏应有的价值。如何才能更好的发挥自身价值？如何能够让业务部门认可？如何成为他们不可或缺的伙伴？

- 🗨️ 从内部客户说起：业务部门的问题和痛点到底是什么？“培训部门”到底能解决什么问题？
- 🗨️ 如何连接客户：如何挖掘业务需求？如果业务部门自己都不知道需要什么怎么办？业务这么忙，凭什么让他们花时间跟我们聊需求？

🗨️ 讯飞大学的内部咨询实践分享 - 讯飞大学如何“支持战略”、“支撑绩效”、“支持关键组织能力提升”、“支持团队”等案例分享)

🗨️ “培训人”不得不做的转型 - 现状对我们“培训人”提出了什么新要求？如何转型？（转型的知识图谱分享）

👤 **邓巍 | 教研总监 | 科大讯飞**

1040 茶歇

### 1110 话题三 | 如何设计赋能业务的学习发展项目

- 🗨️ 企业培训人员面临尴尬
- 🗨️ 如何洞察业务的痛点
- 🗨️ 如何设计解决企业痛点的项目
- 🗨️ 真实案例分享

👤 **陈海杰 | 京东方大学营销学院副院长 | BOE 京东方集团**

### 1145 话题四 | 内训师驱动下的混合式学习助力业务成长

- 🗨️ VUCA 时代下对制药企业的挑战影响及学习升级
- 🗨️ 学习委员（内训师）引领事业部日常学习机制，线上结合线下的混合式学习提升培训效能
- 🗨️ 如何提高学习的积极性、趣味性——演讲秀项目
- 🗨️ 知行合一、经验萃取，复制成功模型——精英项目（群星荟萃）
- 🗨️ 新经理培训、混合式培训结合教练式跟进项目

👤 **姚建华 | 培训发展部高级总监 | 绿叶制药集团**

1230 午餐



## 8月20日下午

1350

### 话题五 | 基于互联网的生态培训体系

- 基于互联网培养的大趋势解析
  - 线上题库体系的搭建与持续更新
  - 应知应会与人才画像必备技能的转化与引入
  - 培养中的企业文化融入与强化
  - 激励与创新：发展匹配机制与“岗位红人”
- 👤 陈启明 | 顺丰大学负责人 | 原顺丰速运控股集团有限公司

1520

### 话题六 | 赞助商的实践分享

1550

茶歇

1610

### 话题七 | 数字化学习与人才数字化

企业的数字化学习体系，通过大数据的应用完善员工数字化画像，应用人才供应链的思维打通人才的选育用留

- 数字化学习系统如何建设
  - 数字化学习项目如何建设
  - 数字化人才供应链
- 👤 许楠 | 平台与运营部负责人 | 京东大学

1655

### 话题八 | 数字化人才培养实践

公司从15年开始着手数字化人才培养，19年通过打造数字化核心人才胜任力模型标准，匹配数字化人员的能力晋升，赋能数字化人才的专业能力

- 未来3年数字化人才战略
  - 打造全员数字化意识
    - \* 什么是数字化？
    - \* 什么是数字化人才？
    - \* 筛选出合格的数字化人才
  - 赋能核心数字化人才
- 👤 孙健 | 金风大学学习发展中心主任 | 新疆金风科技有限公司

1740

会议结束





## 智享会现场防疫须知



智享会严格遵守国家相关防疫规定，请您务必仔细阅读以下须知：

- + 我们为每位参加活动的嘉宾准备了个人卫生防疫包（包含口罩、75% 酒精消毒液湿巾）
- + 会场内我们将设立多处消毒液站点，方便您随时做好个人卫生清洁工作
- + 会场内我们将设立合理并安全的座位间距
- + 展区内展台之间的间距大于 1 米
- + 若您有发烧、咳嗽或其它任何呼吸道症状，建议您先去医院就诊，同时通知您的客户服务代表



## 关于人力资源智享会 (HREC)

人力资源智享会 (HREC) 是高端、专业、广具影响力的，面向中国人力资源领域专业人士的会员制组织。截至 2019 年 6 月 30 日：智享会付费会员企业超过 3800 家，已经进入中国的世界 500 强和福布斯全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务。智享会的产品和服务覆盖人力资源全领域，且形式丰富、立足前沿、全方位满足人力资源人士的“学习需求，采购需求，激励和认可需求”。

### ◆ 智享会满足学习需求

- **线下学习渠道：**每年 (1) 举办超过 40 场的大型品牌年会及展示会；众多细分领域的品牌盛会已深入人心，成为专业人士学习前沿趋势、优秀实践的首选。(2) 超过 30 场 HR Frontier 活动与标杆企业探访带您深入剖析领先企业的最佳人力资源实践。(3) 覆盖人力资源各模块、领导力开发和软技能发展的超过 100 场的公开课培训和内训，提供会员企业一站式的学习解决方案。(4) “享问”微咨询平台，帮助 HR 找到指定领域的专家，在碎片时间中获得专业咨询、靶向指导。(5) Member Bridge 一对一会员互访服务，每年帮助超过 200 家会员企业对接搭桥，促进企业会员之间的深度交流，满足会员之间经验分享的需求。(6) 智享会公益教练俱乐部，致力于教练技术的实践和应用，并通过教练技术帮助企业或个人实现突破、找到方法、达成目标，过去 4 年已经累计招募经过专业认证教练 50+，服务超过 500 名会员，满意度超过 99%。
- **线上学习渠道：**70 多场空中课堂与网络会议使会员足不出户就能了解管理前沿、法规动态。
- **阅读和深度学习渠道：**(1) 6 期《HR Value》杂志兼具理论性和实践性，读者人数超 3 万名。(2) 24 份权威研究报告，200+ 中国本地实践案例，覆盖人力资源各个领域：管理培训生项目、人力资源共享服务中心、人才管理与领导力发展、蓝领员工管理、社交媒体与人才招聘、校园招聘、在线学习与移动学习、人力资源业务伙伴、变革管理、人力资源数字化转型、弹性工作制与灵活用工、企业绩效管理改善与优化、企业员工健康福利与健康管理等，提供人力资源行业的洞察分析、前沿趋势以及优秀实践分享，帮助人力资源从业者做出科学决策。

### ◆ 智享会满足采购需求

- 智享会每年在中国主要城市举办覆盖学习发展、招聘任用、薪酬福利、人力资源数字化各主题的大型专业研讨会和展示会，吸引超过 500+ 中国最顶尖人力资源服务机构和解决方案供应商，全面满足会员企业采购需求。
- 线上供应商采购指南 (The Purchasing Guide)，基于行业内上千位人力资源专业人士的用户真实评价形成，帮助人力资源从业者在采购服务时节省时间、降低风险。
- 内训咨询服务平台，每年帮助超过 200 家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商。
- 智享会会员共保池，结合会员集体采购力量，降低保费。

### ◆ 智享会满足激励和认可需求

- 智享会以“汇聚优秀企业，发现最佳实践，引领人力资源行业发展”为目标，每两年举办的“中国学习与发展价值大奖”、“中国招聘与任用价值大奖”和“中国人力资源共享服务中心”颁奖盛典，作为中国人力资源业内的“奥斯卡奖”而倍受瞩目。智享会遵循“公正、公开、公平”原则，邀请独立的人力资源领域资深专家组成评委团，打造出专业、公平、公正的人力资源奖项，以激励和认可行业中的优秀企业、优秀团队、优秀实践和优秀人物。
- 《HR Value》杂志、调研报告及案例、会议论坛等汇聚大批行业领先企业，成为展示优秀实践和团队成果的舞台。



### 联系我们

地址：上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室  
传真：+8621 6056 1859 邮箱地址：marketing@hrecchina.org

邮编：200063 电话：+86 21 6056 1858  
网站：www.hrecchina.org

