

课程对象：

- ♀ 组织里人才发展、培训的专业人员
- ♀ 组织内专职、兼职的内训师
- ♀ 职业、专业培训讲师

课程目标：

在学习完本课程后，学员可以：

- 识别课程活动设计的 4C 框架
- 围绕 4C 中的每个环节，识别合适的活动，并与内容进行结合
- 解释 4C 活动背后的脑科学原理

4C 学习体验设计

2020 年 8 月 11-12 日 上海



4C 学习体验设计

2020 年 8 月 11-12 日 上海

这个课程是做什么的？

在中国传统的教学模式中成长的老师们非常有可能忽略和缺少“教学方法”，内容为王的理念下，很多课程汇集了非常干货的理论，却没有带来良好的学习体验，枯燥、难理解似乎成了课程常见的样子。这个课程的价值在于协助各类培训师把自己的课程做一个“变身”，运用简单、百搭的教学活动，把自己的课程从讲授为主转化成学员交流为主。



这个课程和市场上普遍的 TTT 课程有什么区别？

一般的 TTT 课程专注在让讲师能在课堂上更好地呈现，关注讲师自己如何可以更好地讲授内容、控制现场；而这个课程完全是从讲师如何设计自己的教学流程出发。好的教学流程会让老师减少对呈现能力的依赖，但是却极大地提高了学习的有效性。

一个能设计出好的教学流程的老师需要具备如下三个层次的洞察：

- 学习原理层告诉我们人们是如何学习的，了解了这些我们就知道如何教才是最有效的。在 4C 的课程里我们会着重从脑科学的角度介绍人的信息吸收原理、人的关注度区间、人的情绪与学习、人的记忆与学习等等，理解了这些让我们“知其然”，更知“所以然”。
- 教学设计框架层指的是用什么样的逻辑来串起所有的教学活动。什么地方需要加活动，什么地方不需要，如果加的话这个活动应该满足什么目的。在这一层里，非常多的教育专家提供了不同的思路，像非常有名的加涅 9 步教学法，基于建构主义的五星教学法，库伯的体验学习圈等等。在 4C 的课程里，我们强调一个知识点要设计 4 个 C 的活动，它既是基于脑科学，也是基于自然学习原理，简介明了，操作性非常强。
- 活动层则指的是在设计或者课堂实践的时候，我们要有充足的弹药库来支持我们的目标。例如我现在想做一个学员的经验调查，什么活动流程能让大家都参与，过程充满乐趣；我现在想带着大家整理一下一上午的学习内容，和自己的工作做一些衔接，什么样的活动流程你能满足这样的目的；我发现大部分学员没有提问题的意愿，可是我又觉得他们应该会有很多问题，我该如何做能让他们提出好的问题等等。在这个层级，积累越多的活动越好，越能让我们在课堂上游刃有余、花样百出，让学员觉得有趣并且乐于参与。在这个环节，4C 课程准备了非常多的活动，而且这些活动和几乎任何一个主题都可以进行搭配，让你未来的课堂充满乐趣。



4C 学习体验设计

2020 年 8 月 11-12 日 上海

4C 里的活动和引导的活动有什么区别？

引导的活动更多是基于引导的场景，在引导的场景里，没有内容要输入，所有的内容产生于学员。而培训的场景不一样，培训中，老师有内容要传递给学员，传递中的各种需求，引导的活动不一定能够满足。例如，我要讲授公司的安全规范，大概有 20 几个知识点，内容非常枯燥，如何在讲的时候让学员更容易理解，尤其是在讲的过程中让学员能保持注意力，就很难找到合适的引导活动。

4C 里的活动都是贴合培训场景，小巧（平均不超过 10 分钟）而实用的学习活动，实用是很多学员在培训后的感受。

这个课程和游戏化课程有什么区别？

游戏是非常好的一类教学活动，主要是通过游戏模拟真实场景可能会发生的情况，让人们在体验中学习。不过游戏类教学活动通常都是为了满足一类知识点的传播，适用的内容有限。比如一个“听筒游戏”可以用于沟通的培训，却很难用在一个领导力里讲授权的内容的培训等等。

4C 里介绍的活动都不是“游戏”，而是互动、讨论的流程，可以最大限度确保可复用性。



4C 学习体验设计

2020年8月11-12日 上海

课程日程：

08:30-09:00 签到

09:00-12:00 上午课程

12:00-13:00 午餐

13:00-16:30 下午课程

与众不同之处：

本课程为美国互动体验设计大师 Sharon Bowman 开发而成，林恩学习代理了课程的推广与讲授权。围绕课程的内容，已经出版了《4C 颠覆培训课堂》一书。

该课程真正做到了“言行一致”，即在课程里宣讲的理念皆在课程中完美展现，多种教学活动让学员充分体验到了“学员为中心”的学习体验的魅力。在每个活动体验结束后，培训师都会带领学员共同回顾活动流程，讨论活动适用的场景，以及如何和自己的内容进行结合，如何通过简单的调整即为我所用。

时间	模块	知识要点	教学活动
第一天			
09:00-10:30	引入	<ul style="list-style-type: none">* 教学体验活动的概念* 设计教学体验活动的价值* 设定个人学习目标* 课堂学习守则、* 课程框架：4C 学习地图* 整理活动工具箱：课堂上展示的教学活动	<ul style="list-style-type: none">* 快速开场（“喊出你的数字”）* 计算小挑战* “最想获得的收获”* “成功的建议”
10:40-12:00	脑科学与学习	<ul style="list-style-type: none">* 人脑学习时的基本特点* 运用脑科学原理设计教学活动的注意事项* 整理活动工具箱：课堂上展示的教学活动	<ul style="list-style-type: none">* 起立调查* 概念中心* 改错题活动
13:30-15:00	好活动 需要遵循 的六个原则	<ul style="list-style-type: none">* 教学体验注重的六原则： 动好于坐、说好于听、图形好于文字、写 好于读、长好于短、不同好于相同	<ul style="list-style-type: none">* 数据搜索* 游览博物馆* POP UP 活动
15:10-16:40		课程 小总	<ul style="list-style-type: none">* 实战练习：<ul style="list-style-type: none">• 小组研讨，根据自选内容，设计教学活动，并说明活动如何体现了六个原则；• 每组在全班展示和讲解。* 总结第一天的学习收获与问题

4C 学习体验设计

2020年8月11-12日 上海



时间	模块	知识要点	教学活动
第二天			
09:00-10:30	引入	<ul style="list-style-type: none">* 复习第一天内容	<ul style="list-style-type: none">* 快速链接活动
	脑科学与学习	<ul style="list-style-type: none">* 网状激活系统和三重脑* 人脑的记忆特点* 整理活动工具箱：课堂上展示的教学活动	<ul style="list-style-type: none">* 学习材料分享与研讨* 字母测试 + 记忆挑战* 九宫格* 图形记录* 际交流
10:40-12:00	4C设计框架	<ul style="list-style-type: none">* 运用4C法设计教学活动的总体逻辑<ul style="list-style-type: none">• C1: 联结• C2: 概念• C3: 练习• C4: 总结* 小练习：选择一个生活中的主题，综合运用脑科学6原则和4C框架，设计体验活动，并小组交流	<ul style="list-style-type: none">* 卡片问题配对与研讨* 为工具箱活动分类* 互教互学
13:30-15:00	综合实战演练与汇报点评	<ul style="list-style-type: none">* 使用4C框架设计体验活动时的注意事项* 个人练习： 每人拿出自己的一个培训主题，按照4C框架，运用工具箱的活动，设计教学体验活动* 小组内汇报	<ul style="list-style-type: none">* 选词填空* 每个人先独立设计，之后分成不同小组，每人在小组内介绍设计成果，讲师和同组学员给予反馈点评。
15:10-16:40	课程小总	<ul style="list-style-type: none">* 回顾课程内容* 学员分享学习体会与行动计划	<ul style="list-style-type: none">* 结束圈活动* 学习应用测评活动

4C 学习体验设计

2020 年 8 月 11-12 日 上海



截止至 2019 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别及以上占 54.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 250 场会员专享活动，包括：
 - 5 场人力资源价值大奖以及 4 场人力资源供应商价值大奖
 - 近 40 场大型年会与展示会
 - 70+ 场空中课堂和网络会议
 - 14 场标杆企业实地探访活动
 - 超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 24 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 与全球 10 多家人力资源细分领域权威机构合作，为中国人力资源从业人员提供全球著名的版权课程及专业认证项目
- 人力资源智享会 (HREC) 内训咨询服务平台每年帮助超过 200 家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险
- 人力资源智享会 (HREC) 的“享问”微咨询平台拥有近 100 余位在人力资源领域深耕多年，不仅拥有丰富的理论知识基础，更拥有骄人的实战经验的专家，为 HR 提供快速且专业的指导，满足工作中遇到的问题越来越精细化、碎片化的趋势。

讲师介绍

孙波

林恩学习创始人、首席顾问

课程设计与开发师

创新培训技术™认证讲师

4C 学习体验设计® 认证讲师

SPAS™ 萃取技术开创者

《重构学习体验》一书主要翻译者

《“动”见学习体验—图解五类学习活动设计》的作者

《最佳实践萃取》的作者

学历背景和工作经历：

我于 2005 年毕业于加拿大蒙特利尔市的 Concordia 大学教育技术系，获得了课程设计与开发专业的硕士学位。回国后，先后在摩托罗拉大学以及 IBM 的先进学习中心 (Center for Advanced Learning) 担任课程设计与开发经理的工作，并获得了 IBM 认证的课程设计师证书。

2011 年离开 IBM 后，我成为了一名专业的咨询顾问，主要为客户提供与课程设计与开发相关的服务，目前我主要进行研究的领域主要包括两个部分：

学习体验设计。我有幸获得了美国两大权威教学体验设计大师 Bob Pike 和 Sharon Bowman 的亲自认证，讲授相关教学活动设计的版权课程，并结合中国公司实际需求进行落地、优化。在主持的项目中，协助企业内部培训师把自己的课程转变成“学员为中心”的教学方式。

组织最佳实践萃取。随着中国企业 30 年的高速发展，每家公司都积累了宝贵的生产、销售、运营及管理的经验。而这些经验如果没有进行系统梳理、沉淀、保留与传承，则是企业最大的浪费。因而我创办了林恩学习，旨在帮助企业沉淀保留与传承组织智慧，为企业的学习带来真正的业务价值。

实战经验与部分客户案例：

学习体验设计：华为大学培训站结合学习项目优化项目、华为大学八大员学习项目优化、尼尔森大学业务讲师培养项目、华夏幸福基业讲师培养、龙湖地产讲师培养、阿里巴巴七剑下天山项目学习体验设计、康乐保全国护士长培养项目设计等。

联系我们

地址：上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室 邮编：200063 电话：+86 21 6056 1858 传真：+8621 6056 1859 邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org