



智享会
HR Excellence
Center



同方全球人寿：企业文化的
氛围营造与落地——同方
全球人寿当责文化培育之
旅





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org





当责文化培育之旅

Rick Yao



citi

十五岁生日快乐
同方全球人寿

震旦
AURORA

震旦
AURORA

BEA 東亞銀行

同方股份有限公司

- 成立于1997年，诞生于拥有百年历史的名校“清华大学”
- 以“信息、大安全、节能、环保、大健康”等科技产业为主业，以创新平台、金融平台为两翼，支持主业发展
- 拥有6个海外研发机构、3个国家级工程研究中心、9大产业研发生产基地
- 在全球20多个国家建立机构和研发生产基地，为五大洲100多个国家地区提供专业服务
- 截止2016年末，营业收入近300亿元，总资产超过570亿元
- 历年入选“中国电子信息百强”、“中国制造企业500强”等



荷兰全球人寿保险集团 (Aegon)

- 始创于1844年，至今已拥有174年保险领先经验
- 总部位于荷兰海牙，业务遍及美洲、欧洲和亚洲等20多个国家
- 在阿姆斯特丹、纽约股票上市
- 世界十大保险公司之一
- 入选金融稳定委员会“世界九家大到不能倒的保险集团”之一
- 《财富》2018年世界500强营业收入排名列第139位



同方全球人寿保险有限公司

由荷兰全球人寿保险集团（Aegon）与同方股份有限公司（THTF）各出资50%组建而成。

公司于2003年正式获得营业执照，在中国开展寿险业务，截止目前注册资本为24亿元，资产规模超过100亿元。

合志同方，智领未来



同方全球人寿

合志同方 智领未来

蓝色代表Aegon，
荷兰全球人寿集团



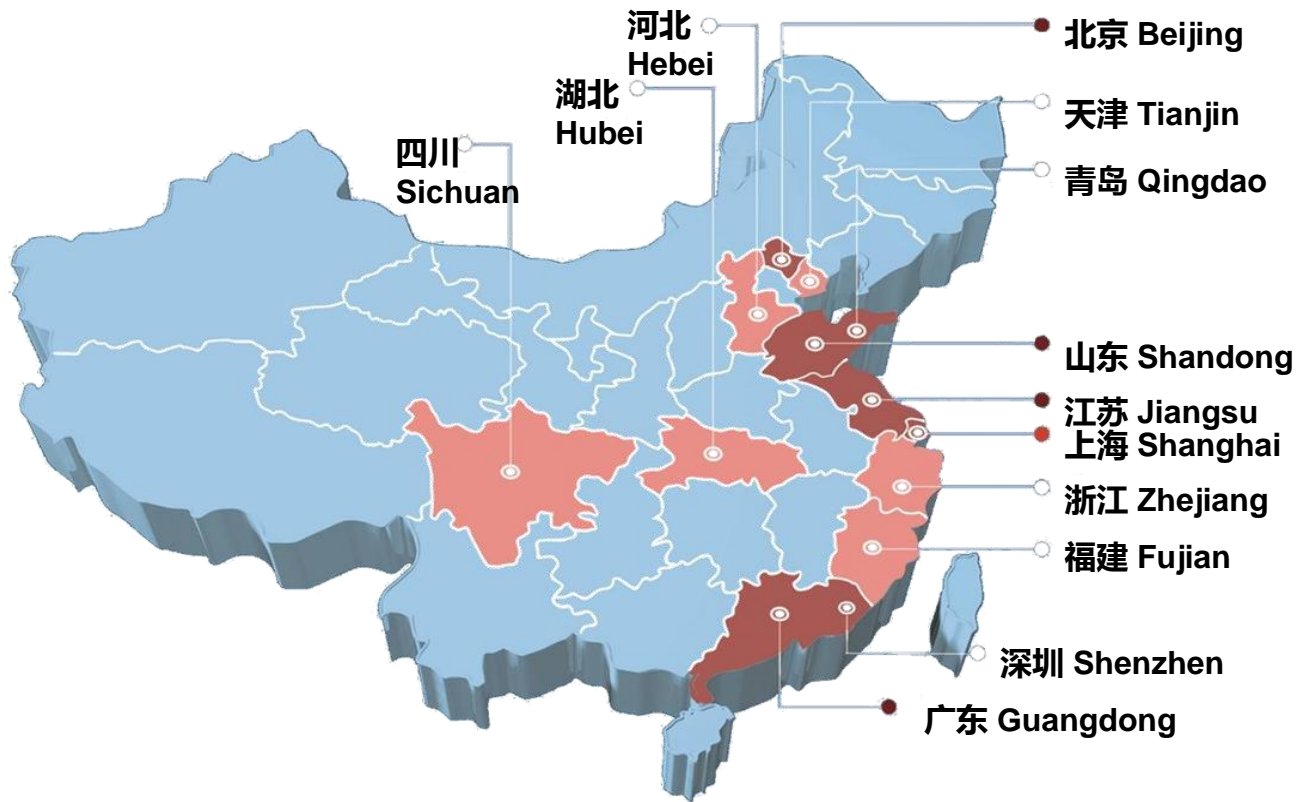
红色代表THTF，
同方股份有限公司



■ **“合志同方”**：典出自《礼记》“儒有合志同方，营道同术；并立则乐，相下不厌”。高科技上市公司同方股份牵手世界保险巨头荷兰全球人寿，共同投资同方全球人寿，志在与中国寿险市场共成长。

■ **“智领未来”**：寓意同方全球人寿以自身的智慧、专业化素养、数字化意识以及创新精神勇争“行业引领”的雄心。

经营版图



深受赞誉与认可

- 2005至2014年度蝉联上海优秀服务保险公司——《解放日报》
- “康健一生” 荣获理财周刊上海保险“2015年值得推荐的重疾保险产品年度大奖” 以及和讯网第十三届中国财经风云榜“2015年度最值得关注的保险产品奖”
- “康健一生” 摘得“值得信赖保险产品方舟奖（寿险类）”——证券时报、中国保险资产管理业协会
- 「康健一生」（多倍保）终身重大疾病保险获“年度健康保险产品”奖——2016年度保险产品评选
- 荣获2016“金融科技·介甫奖-年度商业智能奖”——每日经济新闻



- 荣获“履行社会责任优秀保险公司奖”——2017中国保险风云榜评选
- 荣获2017第八届金鼎奖“年度卓越价值成长保险公司奖”——每日经济新闻
- 荣获“第六届中国财经峰会评选-2017（行业）影响力品牌”
- 荣获2017中国组织发展大奖“组织变革最具价值案例奖”——智享会
- 宙斯荣获2017 金融科技介甫奖“最佳数字化创新奖”以及2017年度保险保障先锋评选“年度科技创新大奖”
- 荣获“2018金牌保险理赔方舟奖”——2018年中国保险业方舟奖评选

我们的价值观



主动当责

Taking Accountability

团队协作

Working Together

诚信透明

Bringing Clarity

超越期望

Exceeding Expectations



AEGON
THTF

同方全球人寿

2017

当责赢
一定赢

当责 YOU
英雄就是你!

AEGON
THTF

同方全球人寿

2017 当责英雄 一定赢 全国30强 当责英雄

王鼎昊

吕杰

龙鄂湘

李春艳

刘芸升

郑增煌

陈汝秋

刘纪阳

丁楠楠

马麟

杨静

袁琪

郑春

梅香敏

俞跃

郑昌文

谢晋

余林新

郑伟

姜颖华

孙钰敏

吴昊

潘婷

周琳琳

彭璞

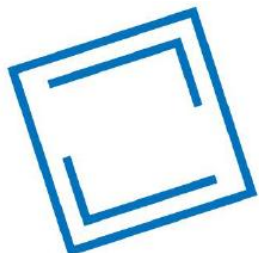
姜文瑞

罗雨菲

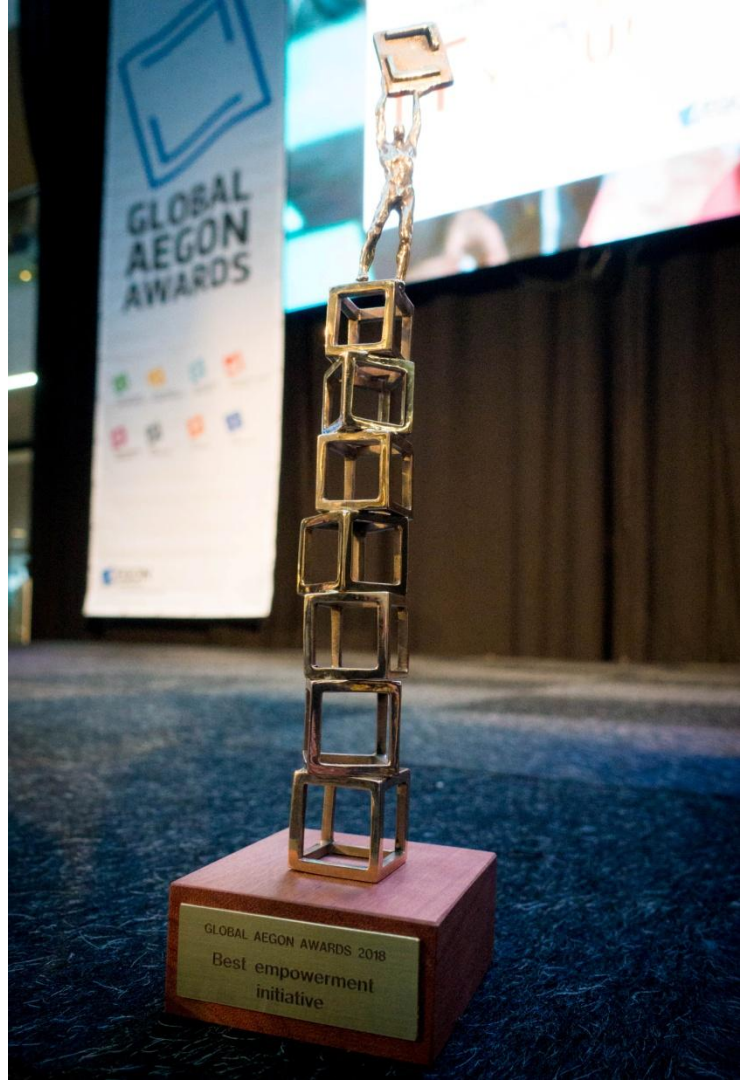
刘旭洪

平刚

伍秋红



GLOBAL AEGON AWARDS 2018



Since 2015, AEGON THTF launched a new entrepreneurial journey after its change of shareholder. Over the past three years, the company has seen outstanding business growth. One of the biggest contributions to drive our business success has been building the **Accountability Value and Culture**.



Accountability
y Role Model



Accountability
Pioneer



Accountability
Ambassador

主动当责

- ✓ 我们勇于承担责任，发扬主人翁精神，将承诺付诸行动。
- ✓ 我们积极克服困难，跨越工作职责局限以解决问题。
- ✓ 我们经由当责，交付成果，达成目标，推动个人、团队和组织获得成功。

Taking Accountability

- ✓ We shall be accountable with the sense of ownership, to take action for keeping our commitment.
- ✓ We shall be proactive to overcome the difficulties and resolve the problems regardless of the boundary and limits of job responsibility.
- ✓ We shall deliver the result and achieve the target through taking accountability, therefore fulfill the success of individual, team and organization.





当责一定行

Taking Accountability & Execution to Win



June 3, Shanghai



June 6, Shanghai



June 14, Shanghai



June 15, Shanghai



June 17, Beijing



June 21, Nanjing



July 23, Guangzhou



Aug 13, Jinan

当责文化历程

2015
播种

在变革之年，由总经理讲堂开始，主动当责成为我司价值观，犹如一颗种子在同方全球生根发芽，伴随我们踏上“二次创业”的新征程。



2016
耕耘

在大胜之年，《当责一定行》作为文化必修课在总分公司举办21场，超过800位学员走进当责课堂，有效帮助学员建立积极心态，树立当责价值观。



2017
收获

在雄起之年，我们继续推动将当责理念转化为行动，为每一位平凡岗位上的当责英雄点赞。

AEGON
THTF

同方全球人寿

2017

当责赢
一定赢

当责 YOU
英雄就是你!

为什么要举办？



一个平台

建立员工表彰平台，
评选、展示，认可和
激励优秀员工。



一致文化

营造主动当责文化
氛围，推动当责理
念转化为行动。



一批故事

萃取优秀当责事例，
挖掘平凡岗位上的
当责英雄，树立标
杆，发挥榜样力量。

被提名候选人需符合以下条件

1. 具备良好的业务工作能力，绩效评估结果为良好及以上。
2. 一贯积极向上，主动当责，团队协作，获得上级、下属和周围同事的认可。
3. 已通过试用期的正式员工，总公司不含管理层和部门总/副总，分公司不含管理层和三级机构总。
4. 该员工获提名的事迹为真实发生，充分体现主动当责价值观

提名指引

1. 所有正式员工可参与提名。
2. 提名没有部门和数量限制，可提名本部门人员，也可以跨部门提名，也可以自荐。
3. 完整填写《提名表》，发送至邮箱：
Accountability@aegonthtf.com
4. 提名截止时间：2017年7月31日



分公司指引

1. 各分公司成立由分公司总经理负责，HR牵头，管理层等参与的“当责一定赢”项目组。
2. 制定《分公司当责一定赢推动方案》，其中包括项目组成员、分公司评选方式、宣传沟通、学习研讨活动、员工表彰等方面的具体规划。
3. 配合项目启动，做好机构当地的宣传和布置，如海报、易拉宝张贴摆放，启动视频播放等；在晨会、例会等机构会议活动中加强宣传，营造氛围，鼓励各部门员工积极参与提名。
4. 在当责一定赢活动期间，各地可积极组织相关学习、研讨等活动，进一步加深员工对主动当责的深入认识，倡导当责文化。
5. 根据分公司既定规划，经充分讨论后，选出符合条件的当责模范人员进入全国30强，对其事迹给予宣传，表彰和奖励，可利用分公司员工大会等契机。
6. 第四季度提交《分公司当责一定赢项目总结》，对分公司当责一定赢活动各项举措和成果进行回顾总结，并提供照片素材。

大赛流程？

1. 总公司HR发布大赛启动通知，企业号同学荟平台发布启动视频。
2. 员工填写《提名申请表》，发送到: accountability@aegonthtf.com
3. 总分公司加强宣传推动提名海选

1. 总分公司票选决出全国30强。
2. 全国30强人员事迹在同学荟平台上展示，接受大家点赞。

1. 由总公司管理层投票选出全国6强。
2. 总分公司员工大会和年度晚宴上隆重颁奖。

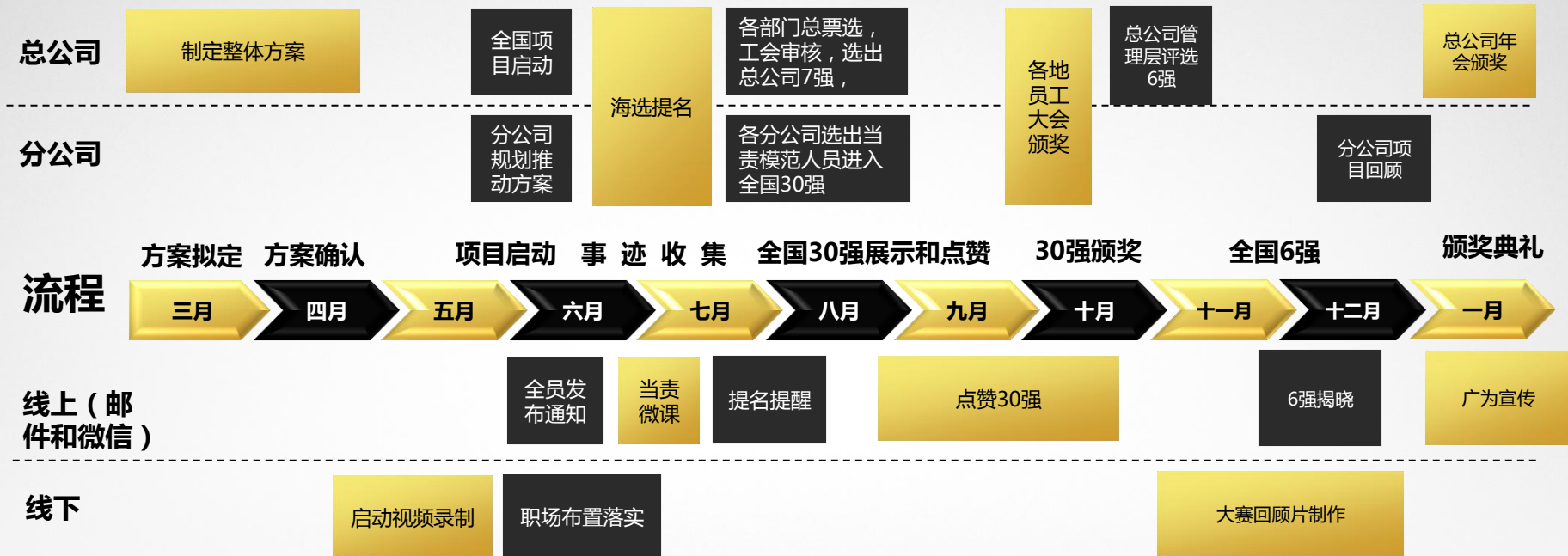
第一阶段
启动和提名海选

第二阶段
全国30强评选和点赞

第三阶段
全国6强决赛和颁奖

时间轴

How





2017年6月，由总分公司共同拍摄一部启动视频面向全员发布。短短3分钟不到的短片中，生动展现了优美的公司职场，身边伙伴们的当责热诚，总经理的鼓励和分享。画风轻松明快、生动有趣，充满正能量，十分具有感染力。微信企业号发布推文，**3天内获得超过1000的阅读量。**



当责一定赢
Taking Accountability & Execution to Win



欢乐大片
拉开帷幕

趣味微课
互动有礼

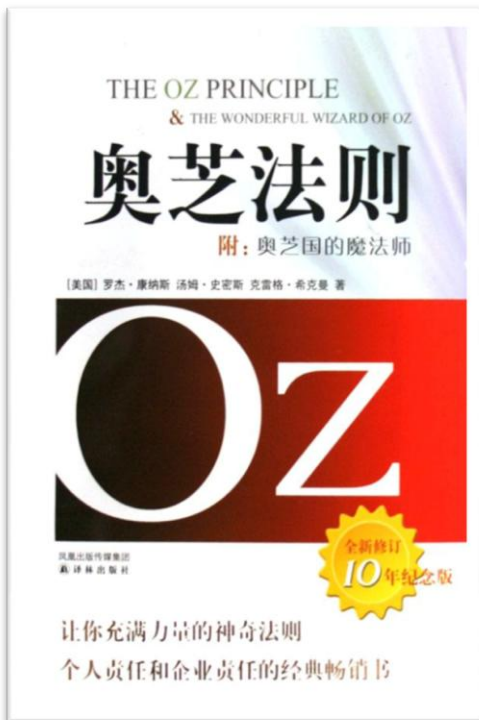
全员投票
热力海选

当责英雄
为你点赞

荣誉颁奖
实至名归

移动平台
全程在线

2017年7月，推出移动当责微课堂，结合面授课程，带领大家一起重温“奥芝法则”的深意，建立当责思维和积极心态。此外，通过设置互动问答，赢取当责纪念品，从而增加学习趣味性和互动性。约250人分别参加了线上微课和面授课程的学习。





自大赛启动以来，获得了总分公司从上到下的高度重视和积极参与。截止2017年9月，**3个月内共收到137件有效提名**！每一件提名都讲述了一个真实的当责故事。各地经过海选评审，全国30强脱颖而出。



Above Poster was released to all Unit when kicking off the competition. People get to know details by scanning the QR code and fill the application form.

欢乐大片
拉开帷幕

趣味微课
互动有礼

全员投票
热力海选

当责英雄
为你点赞

荣誉颁奖
实至名归

移动平台
全程在线

2017年12月1日启动“全国30强，为你点赞活动”。通过移动平台公开宣传和展示他们的当责事迹，纷纷转发和拉票，短短2周内点赞活动微信阅读量超过8000,30强选手获得总点赞数超过6万。

2017年12月26日举办终极6强评选，由总公司管理层担任评委，基于30强选手当责事迹内容，在观看每位选手1分钟拉票视频后现场进行投票。获票最多的前6位选手胜出。



“Like the Hero” is a full of interesting and interactive activity launched through We-chat platform, All employees can easily look over all stories of Top 30 accountability hero and give “likes” on line. Besides, staff can recommend friends/relatives to do so. In 2 weeks period of time, Over 8000 people accessed and total 60,000 plus “likes” were given to the Top 30 heroes.



1. 每一位被提名者都荣获“当责提名奖”，在各地员工大会上获颁由总经理签署的荣誉证书。
2. 全国30强于各地分公司年度晚宴上获颁“当责模范奖”。
3. 全国6强于总公司年度晚宴上获颁“当责先锋奖”，点赞活动中获赞最多者获颁“当责大使奖”。
4. 制作大赛精彩回顾短片，在各地年度晚宴和微信移动平台上热映，广为宣传。



欢乐大片
拉开帷幕

趣味微课
互动有礼

全员投票
热力海选

当责英雄
为你点赞

荣誉颁奖
实至名归

移动平台
全程在线





积极发挥数字科技的优势，利用微信企业号“同学荟”移动平台，建立“当责一定赢”专属板块，使得大赛全流程可见可参与，随着大赛进程，各模块依次点亮，及时展现“当责一定赢”的精彩。



Company's mobile based Learning Port



Exclusively Station to demonstrate everything wonderful about Accountability Award Competition



同方全球人寿

2017

当责赢

一定赢

全国30强

当责英雄



王勇英

吕杰

龙郭湘

李春梅

刘东亦

邢增强

陈法欣

彭琪

丁楠楠

马融

杨静

袁琳

郑春

林宇璇

俞跃

程昌文

谢雷

林桂芳

郭伟

夏强洋

罗丽平

吴昊

潘静

孙婉敏

周瑞轩

史飞瑞

刘晓阳

刘煜洪

邓刚

林林晓

全国6强，当责先锋



总公司
代理人事业部

王胤昊

勇于当责，成功
推广新型重疾险
“欣和一生”



江苏分公司
营运部

吕杰

专家型的销
售支持



湖北分公司
银保事业部

龙鄂湘

当责创先锋
拼搏造奇迹



山东分公司烟台中心
支公司综合管理部

李春艳

当责一定赢-有
爱、创新与当责



北京分公司
经代业务部

刘东升

“主动当责”点滴
做起，贵在坚持

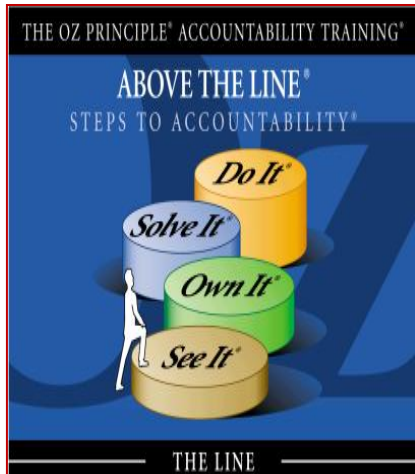


总公司
产品开发部

郑增煌

2016年底产品
开发的攻坚战

Cascading Accountability Culture



Training

Starting from General Manager's Training delivered by Mr. Eric Zhu since 2015, More than 20 training have been organized to enhance deep understanding on Accountability, Covering over 800 staff. 90% of total staff



Following

Follow Branch/Channel to do further discuss and action in terms of Accountability and Execution.



Communicating

Enhance Communication and Promotion by Varied approach: News Article, Mini Course on We chat, Poster in workplace, Screensaver, Souvenir etc.



Awarding

Present Nationwide Yearly Award to collect and recognize best case of Accountably.



2015-2016

2017

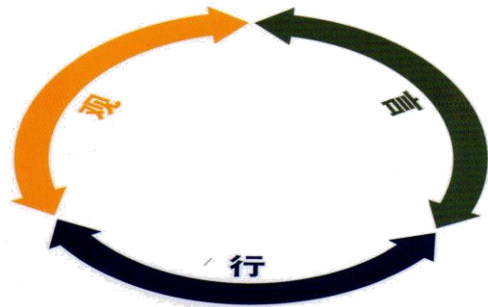


谨以此片献给珍贵的你!

2017年“当责一定赢”年度大赛充分展示和表彰了平凡岗位上的当责英雄，推动当责文化进一步深入人心，外化于行。本次当责大赛虽然落下帷幕，但当责之路却没有终点，让我们不忘初心，牢记使命，继续主动当责，无问西东，当责英雄就是你！

一些总结

1. 把当责作为组织的价值观，设置明确的定义和标准。
2. 对各级人员进行培训，让当责成为共同语言。
3. 对标杆人员和事迹给予嘉奖和宣传，发挥榜样的力量。
4. 主管们要当教练，帮助别人负起当责，登上“成功阶梯”。
5. 总经理和高管身先士卒，以身作则，倡导当责精神。
6. 生动的影像更具影响力，数字化新技术的应用，宣传设计吸引人。
7. 满怀热情，感受愉悦，



培训发展大厦

培训体系

专家

着力培养经营治理和战略思维，
成为具有行业声誉和口碑的专家人才。

高瞻远略

专业

重点培养战略执行，领导管理和岗位专业技能，成为领域内专业人才。

术业专攻

胜任

深入认识并践行企业文化，提升职业素养和工作效能，成为合格胜任的同方全球人。

志同道合

四大学堂

培训课堂

丰富内外训课程、涵盖新人起航、个人效能、团队管理和专业学识。

数字云堂

打造同学荟移动学习平台，
让学习更有趣，更便利，
精彩智荟，尽在掌握。

发展殿堂

系统人才盘点，搭建人才
梯队，聚焦青年员工培养，
加速人才发展。

文化名堂

深化个人当责，加速团队
信任，举办荣誉表彰，弘
扬优势力文化。

生动多元化，敏捷数字化，与未来同行！

文化名堂



当责一定赢

大力发扬主人翁精神，跨越工作职责局限，做到有责无疆；满怀热诚，积极践行主动当责精神，从而达成目标，赢得个人、团队和组织的成功。



信任加速度

在组织内重新定义信任，通过提高个人可信度，激发和传递信任行为，不断建立和提升信任关系，从而孕育充满信任的组织，让信任成为团队发展的加速器。



开创优势力

面向市场和客户，充分运用内外部经营资源，通过战略管理，组织治理到企业文化加强公司体制建设；从创新、营销、实施、到协作四个方面培养公司运营能力，从而开创组织独特的竞争优势。

“当责一定赢开启了同方全球文化培育的历程，未来我们将继续深化个人当责，加速团队信任，开创独特优势力，努力向成为最值得推荐的人寿保险公司这一愿景不断迈进。”

同方全球人寿保险有限公司 总经理 朱勇



The **BUCK STOPS** *here!*

Thank You

A decorative graphic consisting of several thin, white, wavy lines that curve and flow across the bottom right corner of the page, adding a modern, abstract touch to the design.