

# 成果、赋能 - 教练型领导力

2020年6月16-17日，上海

## 方法和效果

运用团体教练和团队催化促动技术，带领学员探讨行动成果和挑战，温故而知新，帮助学员养成习惯，并进一步完善心智模式。

## 课程特色

- ✓ 参与体验：采用故事、隐喻、案例、录像和演练来推进教学，学员高度参与。
- ✓ 启发互动：讲师兼顾讲授和启发，现场呈现教练状态与学员展开互动，并现场 demo 示范；学员彼此观察、相互演练、反思总结。
- ✓ 实用有效：演练围绕真实案例展开，学员不仅学习理念和工具，更是开启思维转变的大门，用于举一反三，找到真正调动知识型员工内驱力、激发组织智慧与潜能的有效思路和方法。



## 联系我们：

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001-1003室 邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858 传真：+8621 6056 1859 邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org

# 成果、赋能 - 教练型领导力

📍 2020年6月16-17日, 上海

👤 讲师 陈靖



## 🌱 课程背景

教练 (Coaching) 起源于 20 世纪 70 年代初的美国, 是从日常生活和对话、运动心理学及教育学等发展出来的一种新兴的、有效的管理技术, 能使被教练者洞察自我, 发挥个人的潜能, 有效地激发团队并发挥整体的力量, 从而提升企业的生产力。教练通过一系列有方向性、有策略性的过程, 洞察被教练者的心智模式, 向内挖掘潜能、向外发现可能性, 令被教练者有效达到目标。

哈佛管理导师选书《企业教练》中指出, 世界 500 强企业的众多领导者把自己的成功归功于教练的支持。根据《财富》杂志对 1000 多个引入教练的企业调查结果显示, 教练产生的效果是开展教练活动成本的 6 倍。企业发展和人员管理已经从工业化时代转为信息化、知识化时代, 抱有传统管理理念的领导者势必遇到难以解决的人员和团队问题, 教练 (Coaching) 将成为当代领导者的必修之课。

**《教练型领导力》通过教练理念和方法帮助领导者激发员工热情和创造力, 唤起员工内在驱动力和承诺度, 从而取得事半功倍的管理效果。通过体验式、互动式教学和演练, 支持领导者自我觉察; 运用核心教练能力和实用教练方法更好的与“知识型员工”展开互动; 深层次提升员工意愿和动力, 激发组织智慧和潜能。**



### 课程对象

致力于成长为教练型领导者的管理人员、企业领导者、人力资源负责人;  
需要有效影响知识型员工心态、行为、能力的高层管理者。

### 课程收益

- ✓ 通过对话与员工建立持久的信任关系;
- ✓ 深层次提升员工意愿和动力;
- ✓ 有效打开员工心扉, 启发员工思考, 并激发积极的行动;
- ✓ 培养员工自我解决问题的能力;
- ✓ 在 VUCA 时代背景下激发员工热情和创造力, 唤起员工内在驱动力和承诺度;
- ✓ 领导者自我觉察, 通过完善心智模式, 建立积极高效的团队文化。

# 成果、赋能 - 教练型领导力

📍 2020年6月16-17日, 上海

👤 讲师 陈靖



## 第一天 | 9:00-17:00

上午	<b>开场 (章节目标: 建立学习的基础和氛围)</b> ✓ 相互认识、建立团队	游戏	
	<b>第一章: 教练的意义和价值 (WHY)</b> 章节目标: 学员理解教练的时代背景、意义、价值 ✓ 从工业经济到知识经济, 管理方式有何不同? ✓ VUCA 时代对管理者提出的挑战? ✓ 教练的意义和价值	提问 填空 讲解 画图	
	<b>第二章: 教练理念、对象和时机 (WHAT、WHO、WHEN)</b> 章节目标: 认识 Coaching, 通过案例、故事和研讨进一步思考, 知其然更知其所以然 ✓ 要我做 vs 我要做 (隐喻故事) ✓ 教练与指导有何不同? ✓ 如何激发知识型员工的智慧和工作热情? ✓ 教练的适用对象? ✓ 教练的最佳时机?	讲解 图形 讨论 小组呈现	
	<b>第三章: 如何运用教练 (HOW)</b> 章节目标: 知识、心态和技巧, 缺少任何一项都不可能达成能力的真正提升。本单元提供具体工具和方法, 通过现场示范、练习和互动掌握实用的教练方法和技巧。通过研讨、示范、演练, 帮助领导者自我觉察、活学活用。 ✓ 教练型领导隐喻: 教练树 ✓ 视频: 转变思维, 领悟教练内涵 ✓ 激发员工内驱力, 教练关键着眼点 ✓ 教练五大原则 ✓ FACT 教练状态 (Focus, Appreciate, Curious, Trust) ✓ 三大核心能力之一: 用心倾听 ✓ 用心倾听, 打开心扉 ✓ 倾听的 2 大障碍、4 个层次、3F 工具 ✓ “回放”和“确认”迅速建立亲和、化解冲突 ✓ “闪光时刻”高峰体验, 激发对方动力和能量 ✓ “语言柔顺剂”降低威胁, 让对话更加顺畅自如	游戏 案例 视频 示范 集体练习 点评 图形、散页 讨论 演练 反思	
下午	✓ 三大核心能力之二: 有力提问 ✓ 提问的三大类型和两种模式 ✓ 如何提出有力的探索性提问 ✓ 现场示范和练习 ✓ GROWTH 对话模型和现场示范 ✓ 小组对话练习	✓ 有力提问, 启发思考 ✓ 隐藏风险的评判模式 ✓ 提问的误区、策略、有用句型 ✓ 案例: 持续成长的小强 ✓ 工具: GROWTH 参考问题清单 ✓ 自我教练工具	讲解 集体练习 讨论反思 案例 示范 演练 点评

## 第二天 | 9:00-17:00

上午	✓ 视频: 教练对话如何运行 ✓ 三大核心能力之三: 有效反馈 ✓ 有效反馈, 促进行动 ✓ 游戏: 没有反馈会怎样? ✓ 有效反馈的6个原则 ✓ 教练式反馈的特点 ✓ 如何给出激励人心的激励型反馈 (AIA工具、例句) ✓ 如何既指出不足, 又激发积极行动 (AID工具、例句)	游戏 视频 案例学习 例句示范 集体练习 反馈点评
	✓ ORID焦点讨论法运用于个人和团队 ✓ 见—感—思—行, 焦话题并达成富有成效的对话 ✓ 小组卡片 ✓ 分组练习	小组卡片 工具学习 分组讨论
下午	<b>第四章: 应用情境汇总 (SITUATION)</b> 章节目标: 梳理应用情境, 巩固理解和应用 ✓ 对话情境: 目标设定、阶段总结、突破挑战 ✓ 对话情境: 学员真实案例综合演练 ✓ 应用对象 (因人) ✓ 适用情境 (因事) ✓ 时间长度 (因时)	小组练习 讨论 反馈点评 小组讨论 图示总结
	<b>第五章: 总结与行动 (SUMMARY &amp; ACTION)</b> 章节目标: 汇总所学、应对挑战、落实行动 ✓ 知识点总结 ✓ 挑战与应对 ✓ 收获和行动	总结 口袋书 (学员一人一份)

## 两天课程安排 (授课时间6.5小时/天)

- 🕒 08:30-09:00 签到
- 🕒 12:00-13:00 午餐
- 🕒 09:00-10:30 课程
- 🕒 13:00-15:00 课程
- 🕒 10:30-10:45 茶歇
- 🕒 15:00-15:15 茶歇
- 🕒 10:45-12:00 课程
- 🕒 15:15-17:00 课程

# 成果、赋能 - 教练型领导力

📍 2020年6月16-17日, 上海

👤 讲师 陈靖



## 学员 / 客户反馈

“作为人力资源总监, 我了解也在企业内推广了不少教练和领导力方面的课程, 这两天的内容与其它教练课程相比最大的不同就是非常实用落地并具有逻辑性, 并非局限于某种教练流派或模型, 而是结合领导者的自我定位, 注重 Coaching 在管理工作和日常生活中的实际应用。尤其是非常适合致力于成长为教练型的管理人, Cindy 老师分享的教练式管理方法对于企业管理者来说很有实用性和启发性。”

---- 美国 Fairchild 快捷半导体中国区 HRD

“自己也知道授之以渔 / 鱼的意义 (不管是对下属或其他寻求帮助的人), 平时一直在摸索, 但效果不是很好。再加上工作中时间紧, 解决问题的时间 buffer 也不会很多, 所以很多时候都是批评式的提供答案或自己的建议。这样的话团队氛围和积极性就越来越负面。学了Cindy 老师的课, 让我清晰地系统了解有更好的方法和技巧, 以及应该具备的 mindset, 我会尝试好好用一下。”

---- 三星显示有限公司 质量经理

“我觉得这个培训课程非常好, 它把我们传统的管理模式中引导出来, 从以标准和流程为主导变成以人为大的用人模式。接下来

我们希望通过这种模式达到更好的管理效果, 最终达到用人之智的最高境界。抛开过去的经验, 更多的着眼于未来!”

---- 伟创立电子科技(苏州)有限公司

“陈老师讲课用通俗易懂的语言, 深入浅出讲述比较难理解的专业知识, 讲课过程中大量运用实例, 讲话风趣, 引人入胜。”

—— 博西华电器(江苏)有限公司 研发经理

“讲师的案例很有特色, 有自己独到的见解, 和其他的教练有很大的不同。”

---- 国金证券股份有限公司 培训负责人

“教练型经理课程给我(和每一位经理)打开了一扇窗, 让我从人性的本质, 用欣赏的视角去看待每一位员工, 用实用的工具和方法点燃员工的激情, 激发员工的潜能, 随着探索的深入, 自己也乐在其中, 内心充盈而幸福!”

---- ABB 中国区高级人才发展经理

“很荣幸参加 Cindy 老师的培训! 老师授课生动活泼、寓教于乐。

作为管理者, 通过学习教练信念, 教练状态, 核心能力以及工具模型能帮助组织更好地培养人才, 以及提升个人的领导力!”

---- 莱尔德集体亚洲区培训总监

“Coaching 是一门能够让我们提升自身价值的课程, 在 2 天的课程中, 不断的反思自己平时工作中作为 Leader 需要提高的地方, 也是一种自我反省的过程。通过学习, 不仅可以掌握教练工具, 而且在互动中可以很好的练习如何 coach。再次感谢 Cindy 老师带给我们 2 天美好的 coaching 课程体验, 带领我们向合格教练型领导者更进一步。”

---- 朗盛化学中国人力资源经理

“讲师专业, 开拓思路, 用心体会、收获颇丰。陈老师的培训十分有用, 丰富的互动时间, 在轻松的学习氛围中掌握实用的方法!”

---- LG 电子(中国)有限公司

“老师教的很好, 很认真, 很赋能, 很有亲和力, 还想参加老师的其他培训, 收益很大。”

---- 霍尼韦尔 部门经理

# 成果、赋能 - 教练型领导力

📍 2020年6月16-17日, 上海

👤 讲师 陈靖



## 陈靖 Cindy Chen

中英文双语教练、教练导师, 国际教练联合会 ICF 认证华人首批 PCC 级教练(2014 年起), 英国国际高管教练学院 (AOEC) 认证系统性领导力高管团队教练, 十余年组织内外部教练经验, 教练时数超过 1,600 小时, 团队教练愈百场。上海华师大应用心理学研究生学历, 加拿大神经语言程序学 (NLP) 国际认证执行师, 芬兰 GrapePeople 认证高阶引导师, 国际组织与领导力发展协会 (IAOL) 组织发展顾问。

20 年跨文化从业经验和 10 多年中高层管理经验, 曾先后担任世界 500 强、跨国公司大中华区 HR Head、总裁执行助理、培训及传播经理、市场部管理等职, 积累了多个组织变革、战略性项目投资、接班人梯队建设和跨区域人才培养的实战经验。最近 6 年作为外部顾问致力于领导力 / 高管教练、团队教练、团体引导、组织诊断, 并将混合式学习等融入领导力培养和组织发展中, 推动组织变革以达成个人、团队和组织的持续提升。客户涵盖医药、汽车、化工、电子、互联网 / 软件、消费品等多个领域, 包含: 罗氏、博世、福特、德国朗盛、采埃孚、大陆汽车、霍尼韦尔、优衣库、全日空航空、卓缤科技、凯斯纽荷兰、如新、日立、丰田、利乐、艾融、卡地亚、台湾六和集团、众菱集团、立白集团等中外资企业。

授课风趣幽默, 旁征博引, 中西方式结合, 既注重学员的参与体验, 又擅长启发和引导, 与实际案例相结合, 营造出活跃积极的学习氛围, 获得客户的广泛好评。连续多年担任福特汽车等多家企业的专业教练, 被评为不可多得的实战型教练和教练型导师。



# 成果、赋能 - 教练型领导力

📍 2020年6月16-17日, 上海

👤 讲师 陈靖



## 关于人力资源智享会

人力资源智享会 (HREC) 是高端、专业、广具影响力的,面向中国人力资源领域专业人士的会员制组织。截至 2018 年 6 月 30 日:智享会付费会员企业超过 3500 家,已经进入中国的世界 500 强和福布斯全球 2000 强企业中,超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务。智享会的产品和服务覆盖人力资源全领域,且形式丰富、立足前沿、全方位满足人力资源人士的“学习需求,采购需求,激励和认可需求”。

### 智享会满足学习需求:

线下学习渠道:每年(1)举办超过 40 场的大型品牌年会及展示会;众多细分领域的品牌盛会已深入人心,成为专业人士学习前沿趋势、优秀实践的首选。(2)超过 30 场 HR Frontier 活动与标杆企业探访带您深入剖析领先企业的最佳人力资源实践。(3)覆盖人力资源各模块、领导力开发和软技能发展的超过 100 场的公开课培训和内训,提供会员企业一站式的学习解决方案。(4)“享问”微咨询平台,帮助 HR 找到指定领域的专家,在碎片时间中获得专业咨询、靶向指导。(5)Member Bridge 一对一会员互访服务,每年帮助超过 200 家会员企业对接搭桥,促进企业会员之间的深度交流,满足会员之间经验分享的需求。(6)智享会公益教练俱乐部,致力于教练技术的实践和应用,并通过教练技术帮助企业或个人实现突破、找到方法、达成目标,过去 4 年已经累计招募经过专业认证教练 50+,服务超过 500 名会员,满意度超过 95%。

线上学习渠道:60 多场空中课堂与网络会议使会员足不出户就能了解管理前沿、法规动态。

阅读和深度学习渠道:(1)6 期《HR Value》杂志兼具理论性和实践性,读者人数超 3 万名。(2)20+ 权威研究报告,200+ 中国本地实践案例,覆盖人力资源各个领域:管理培训生项目、人力资源共享服务中心、人才管理与领导力发展、蓝领员工管理、招聘流程外包、校园招聘、在线学习与移动学习、人力资源业务伙伴、变革管理等等,提供人力资源行业的洞察分析、前沿趋势以及优秀实践分享,帮助人力资源从业者做出科学决策。

### 智享会满足采购需求:

(1)智享会每年在中国主要城市举办覆盖学习发展、招聘任用、薪酬福利、人力资源技术各主题的大型专业研讨会和展示会,吸引超过 500+ 中国最顶尖人力资源服务机构和解决方案供应商,全面满足会员企业采购需求。

(2)线上供应商采购指南(The Purchasing Guide),基于行业内上千位人力资源专业人士的用户真实评价形成,帮助人力资源从业者在采购服务时节省时间、降低风险。

(3)内训咨询服务平台,每年帮助超过 200 家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商。

(4)智享会会员共保池,结合会员集体采购力量,降低保费。

### 智享会满足激励和认可需求

1)智享会以“汇聚优秀企业,发现最佳实践,引领人力资源行业发展”为目标,每两年举办的“中国学习与发展价值大奖”、“中国招聘与任用价值大奖”,“中国人力资源共享服务中心”和“中国薪酬与福利价值大奖”颁奖盛典,作为中国人力资源业内的“奥斯卡奖”而备受瞩目。智享会遵循“公正、公开、公平”原则,邀请独立的人力资源领域资深专家组成评委团,打造出专业、公平、公正的人力资源奖项,以激励和认可行业中的优秀企业、优秀团队、优秀实践和优秀人物。

(2)《HR Value》杂志、调研报告及案例、会议论坛等汇聚大批行业领先企业,成为展示优秀实践和团队成果的舞台。



### 联系我们

地址:上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室 邮编:200063 电话:+86 21 6056 1858 传真:+8621 6056 1859  
邮箱地址:marketing@hrecchina.org 网站:www.hrecchina.org

