

课程特色:

- 用量化管理的主线, 贯穿薪酬管理内容;
- 完全由来自企业一线的管理人员设计、讲解;
- 理论基础雄厚, 实际案例丰富, 充分的小组讨论, 开放性的学员互动;
- 切实解决学员带来的实际问题;
- 重在实践与落地, 学员所学内容能够完全应用。

参加对象:



人力资源从业
经验 1-3 年以上
人员均可参加



意愿提升
或掌握薪酬管理
管理体系的人士

量化薪酬诊断分析 与体系优化策略

2020 年 6 月 9 日 北京

课程背景:

2008 年 9 月,《自然》杂志出版了“大数据”专刊,由此拉开了大数据时代的序幕,预示着数据分析时代的到来。随着“大数据”思维模式的不断盛行,企业内部管理各个方面也在不断强化数据分析的重要性。越来越多的企业试图把数据分析的方法应用于人力资源管理工作中。

在人力资源管理若干领域中,薪酬管理职能是处理数据“频率”最高的领域。基本上每一位薪酬管理人员,每天都会接触公司各种数据,进行多种数据处理工作。为此,系统掌握量化数据分析的工具就显得迫在眉睫。

本课程旨在系统逻辑的介绍薪酬管理工作中,如何通过量化的数据管理,来为公司管理者提供有价值的管理决策信息。这样的分析体系,即便对于非薪酬管理人员来说,也同样受益。

通过本课程的学习,学员首先掌握薪酬管理工作中必备的量化处理工具、公式。有效掌握必须的分析公式是任何量化分析的基础。但是,如果仅仅是了解和掌握某些数学并不代表就能处理薪酬管理的问题。为此,本课程还会系统介绍薪酬管理工作的逻辑体系。让学员从框架上掌握薪酬管理最核心的内容。

掌握薪酬管理最核心的框架内涵,结合多种数学公式,本课程会通过案例分析带领学员掌握薪酬分析的流程模型。在课程最后部分,讲师带领学员,透过一个“盒子模型”把薪酬诊断分析的内容升华为如何为管理层提供优化策略。



课程大纲

第一章：用量化知识武装薪酬管理

● 量化薪酬分析的一般套路

- ✓ 介绍使用常用的各种“数”（平均数、算数平均数、加权平均数、几何平均数、中位数）
- ✓ 掌握薪酬分析常用的各种“比”（内部公平比率、外部竞争比率、奖金有效性等等）

● 量化薪酬分析的进阶套路量化

- ✓ 介绍回归分析在薪酬管理中的应用，而不仅仅是纯数学上的回归分析
- ✓ 熟练使用透视分析，助力薪酬分析效率
- ✓ 引入薪酬渗透率的概念，拓展薪酬分析思路

● 薪酬分析的高级套路

- ✓ 用标准差分析来反映数据离散程度，透视大数据深层次内涵
- ✓ 数据多元相关分析来展示数据相关性

第二章：用薪酬管理逻辑强化诊断

● 全面薪酬框架管理

- ✓ 薪酬管理不仅仅是某一个“工资”的分析，需要更加系统的体系思维模式

● 薪酬决定要素分析

- ✓ 一个职位或者一家公司内部薪酬的定位，是由若干要素决定的

● 薪酬哲学与薪酬战略

- ✓ 明确薪酬哲学、薪酬战略和定位，才能把握各种分析工作的方向

● 薪酬管理模块分析

- ✓ 清晰薪酬管理诸多模块，才能做到薪酬分析脉络清晰

第三章：用诊断分析揭示关键问题

● 薪酬诊断框架

- ✓ 引入薪酬诊断框架流程，明晰诊断工作流程

● 薪酬诊断关键步骤实战分析

- ✓ 用案例分析强化诊断流程（案例：调薪诊断、薪酬投诉诊断等）

第四章：用问题分析展示优化策略

● 介绍优化策略的“盒子模型”

- ✓ 用一个模型，总结所有学习内容，奠定优化策略基础

● 问题优化实战分析

- ✓ 用案例分析强化“盒子模型”（案例：销售激励的优化、薪酬内容改革等）

回顾与总结

● 课程内容总体回顾

课程时间 (授课时间 6.5 小时 / 天)

○ 08:30-09:00 签到

○ 09:00-10:30 课程

○ 10:30-10:45 茶歇

○ 10:45-12:00 课程

○ 12:00-13:00 午餐

○ 13:00-15:00 课程

○ 15:00-15:15 茶歇

○ 15:15-17:00 课程





薪酬福利专家
翁涛

从事人力资源管理与研究工作二十余年，既有企业内部人力资源管理经验，又有咨询公司人力资源管理咨询顾问工作经历。

目前就职于某世界100强公司，主管公司薪酬福利、人才发展等工作。

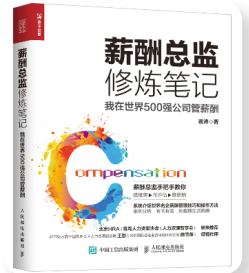
工作于多家大型外资企业、国企、民企、咨询公司(例如:中国网通, 施耐德电气, TCL集团, Hay集团等等)。负责处理中国区、亚太区薪酬福利、绩效管理、人才发展、组织设计、企业文化等工作。

多年兼任高校MBA特聘优秀校外讲师，从事人力资源管理教学工作；深入研究理论结合实践的教學途径，取得良好效果。善于将最新的理论研究成果融入

授课；善于调动学员积极性，系统讲解授课内容。

主要擅长课程：薪酬管理体系设计，职位级别体系设计与搭建，业绩管理体系，销售激励，薪酬管理的EXCEL技巧，薪酬预算管理等等。

著作《薪酬总监修炼笔记——我在世界500强公司管薪酬》，由人民邮电出版社出版发行。多次断销、多次加印，名列当当畅销书榜，京东【十本中高层人力管理者喜爱的书籍】。



关于人力资源智享会

截止至2019年6月30日:

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布20个行业门类和超过60个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界500强和全球2000强企业中，超过90%的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别及以上占 54.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过250场会员专享活动，包括：
 - 5 场人力资源价值大奖以及4场人力资源供应商价值大奖
 - 近40 场大型年会与展示会
 - 70+场空中课堂和网络会议
 - 14 场标杆企业实地探访活动
 - 超过100 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超3万名

- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过24份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过200个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 与全球10 多家人力资源细分领域权威机构合作，为中国人力资源从业人员提供全球著名的版权课程及专业认证项目
- 人力资源智享会 (HREC) 内训咨询服务平台每年帮助超过200家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近200家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险
- 人力资源智享会 (HREC) 的“享问”微咨询平台拥有近100余位在人力资源领域深耕多年，不仅拥有丰富的理论知识基础，更拥有骄人的实战经验的专家，为HR提供快速且专业的指导，满足工作中遇到的问题越来越精细化、碎片化的趋势。