

互联网思维 的学习设计与运营

2020年5月20-21日, 上海

课程背景

伴随着互联网行业的蓬勃发展, 互联网的产品、设计、运营、创新、用户、场景等思维不但创造了全新的商业环境和产品服务, 同时也对人们的思维和行事方式带来了巨大影响。

作为在企业的培训工作者, 也可以从互联网产品的设计和运营方式中借鉴到很多思维方法。从而让学习项目更贴合学员的需求, 更好的吸引学员参与、营造极致的学习体验, 精益求精的实施运营。该课程旨在帮助企业内部的培训人在传统的学习设计方法论基础上, 学会像一个产品经理那样去设计运营一个学习项目。

课程特色

芭蕉老师源自 18 年互联网行业甲方的培训设计和运营的经验, 融汇互联网思维和经典学习设计的理论, 独创一套适用于互联时代企业学习特点的项目设计模型和方法。课程强调“理论模型 - 工具表单 - 练习实践”的纵向贯通, 并辅以大量的培训案例和跨界思维。

课程对象

企业内部的培训师、培训经理、培训总监等。

日程安排

● 09:00-12:00 上午课程

● 12:00-13:00 午休

● 13:00-17:00 下午课程

第一天

0 如果培训是一个产品

● @ 互联网产品模型

✓ 角色归属、功能用途、感知体验

● @ 学习产品模型

✓ 学员分析、内容主题、学习体验

● @ 学习设计师能力雷达

✓ 学习需求洞察、创新体验设计、精益项目运营

1 画面感的需求分析

● @ 需求诊断

✓ 从战略到培训——4维12步诊断链

✓ 吉尔伯特工程模型

✓ EMB 人才赋能模型

● @ 学员洞察

✓ 六维学员画像：角色属性、岗位任务、组织背景、学历基础、学习偏好、经验背景

2 九宫格学习项目设计

● @ 经典学习项目设计理论

✓ 6D、加涅、五星、4C、库伯、ARCS、

✓ SAVI、学习金字塔

● @ 九宫格

✓ 内容线、活动线、场域线

✓ 学习前、学习中、学习后

● @ 内容线

✓ 三力一场

✓ 领导力培训内容规划

✓ 专业力培训内容规划 DACUM

✓ 通用力培训内容规划

✓ 场景：四类典型场景、STEP 场景提炼法

● @ 活动线

✓ 活动设计要素：传递目标、促进联结、深化效果

● @ 场域线

✓ 场域营造五线谱

第二天

3 互联网思维的教学策略罗盘

● @ 平台化思维

✓ 内容：众集智

✓ 活动：强互动

✓ 场域：去中心

● @ 参与感思维

✓ 内容：逆创造

✓ 活动：自学习

✓ 场域：深浸润

● @ 强体验思维

✓ 内容：场景化

✓ 活动：快激励

✓ 场域：多感官

● @54 条策略清单

✓ GREAT 深度学习法等

4 学习项目的精益运营

● 学习营销

✓ 故事化传播、一张海报、一个 SLOGAN

● 情感曲线

✓ 时间轴、情绪轴

● 精益运营

✓ 弹性管理、有序失控、学员为尊、敏捷迭代





陈丽娴 (芭蕉老师)

- ◆ 国际引导学院 (INIFAC) & 新加坡引导师协会 (FNS) 联合认证【认证资深引导师】(CCF)
- ◆ 英国高管教练学院 (AOEC) 认证【系统性团队教练】(STC)
- ◆ 国际 PDP 认证人力资源管理教练
- ◆ 前京东集团 人才发展 总监级专家 & 前京东大学 专业力培训负责人;
- ◆ 《培训》杂志特约研究员; 旗下移动学习平台《陪伴》专栏【芭蕉老师智课坊】特约讲师
- ◆ 《培训》杂志主办“师道·匠心”2020 中国内训师大赛认定智库导师;

19年互联网行业培训及人才发展经历。长期植根于团队共创工作坊、人才培养、岗位任务及学习地图梳理、专业力课程开发、最佳实践萃取、TTT、职业素质提升、领导力培养等领域的实践和研究。开创了“撕享会”、“最佳实践微萃取”、“互联网思维的学习设计”等版权模型。善于快速、精准的萃取专家智慧, 形成精悍、易传播的微课; 训练了千余名企业内部培训师, 善于精准训练、针对性点评, 帮助内训师自信走上讲台; 设计并操盘上百场各类主题的工作坊, 善于引导企业内部人员研讨共创战略落地、愿景共识、难题解决等实际问题。服务客户包括: 腾讯、万科、招商银行、平安、华润、施耐德、壳牌、顺丰、阿里、中石油、中铁四局、鼎和保险、中信、58到家等。

关于人力资源智享会

截止至2019年6月30日:

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布20个行业门类和超过60个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%, 外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界500强和全球2000强企业中, 超过90%的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中, 人力资源总监及以上级别占 24.1%, 人力资源经理级别及以上占 54.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过250场会员专享活动, 包括:
 - 5场人力资源价值大奖以及4场人力资源供应商价值大奖**
 - 近40场大型年会与展示会**
 - 70+场空中课堂和网络会议**
 - 14场标杆企业实地探访活动**
 - 超过100场人力资源专业培训与各类版权课程**
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志, 读者人数超3万名

- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过24份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过200个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 与全球10多家人力资源细分领域权威机构合作, 为中国人力资源从业人员提供全球著名的版权课程及专业认证项目
- 人力资源智享会 (HREC) 内训咨询服务平台每年帮助超过200家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近200家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时, 节省时间, 降低风险
- 人力资源智享会 (HREC) 的“享问”微咨询平台拥有近100余位在人力资源领域深耕多年, 不仅拥有丰富的理论知识基础, 更拥有骄人的实战经验的专家, 为HR提供快速且专业的指导, 满足工作中遇到的问题越来越精细化、碎片化的趋势。

联系我们: