



## 上海大岂网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海大岂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：MoSeeker

企业常用简称（中文）：仟寻招聘

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区番禺路1028号7楼MoSeeker

网址：www.moseeker.com

所属行业类别：招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统

在中国成立日期：2013年11月4日

在中国雇员人数：95

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药、医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	因该公司在中国业务快速发展，在全国各地均有大量美容顾问岗位的招聘需求。当时主要采用RPO的渠道进行招聘，招聘成本高，而且入职员工忠诚度不高，希望找到性价比更高的渠道来进行招聘。内部统计发现，内推过来的候选人质量佳，离职率低，希望能够提升内推入职比例，但是没有合适的渠道来做全国范围内的推广，需要开辟新渠道来赋能内推和招聘。



具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帮助客户完成微信招聘公众号平台搭建,包括菜单和回复设置;</li> <li>2. 配置职场故事,将传统JD信息和部门及公司信息连接起来,传播公司雇主品牌形象;</li> <li>3. 提供HR后台微信招聘管理平台,实现职位管理、简历管理、内推管理和潜在候选人管理以及数据分析功能;</li> <li>4. 进行上线培训,提供上线推广活动策划方案,内推案例分享,红包活动配置等运营服务。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仟寻系统上线30天,该公司求职申请量暴增2倍,入职量迅速提高1倍不止;</li> <li>2. 仟寻系统上线90天,职位浏览量裂变式增长,达到11万余次;</li> <li>3. 仟寻系统上线100天,该公司成功发出了100个offer,几乎100%达成线上招聘任务;</li> <li>4. 开启仟寻内推新模式,内推简历量迅速从忽略不计占到了线上总投递量的65%~80%;</li> <li>5. 内推模式开启当月,简历投递转化率高达8.17%,同比非内推转化率仅为0.63%;</li> <li>6. 招聘微信公众号也在短短几个月内从0粉丝发展到了11000+的粉丝量;</li> </ol>

### 客户案例二:

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、全国门店较多,传播路径上不管是时间还是风格上都不统一,需要有平台能做统一管理;</li> <li>2、微信作为年轻人都爱用的社交工具,具备很好的传播属性,而且移动社交也是一种趋势;</li> <li>3、平台整合,提高效能。</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帮助客户完成微信招聘公众号平台搭建,保证系统正常使用;</li> <li>2. 完成招聘系统及平台的打通及资源整合,提高HR工作效能;</li> <li>3. 进行上线培训,提供上线推广活动策划方案,内推案例分享,红包活动配置等运营服务;</li> <li>4. 提供月度招聘数据及运营方案。</li> </ol>



服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上线3个月时间,收到24947封简历,并成功发出去500+个OFFER; 上线1年时间,收到简历10w+;</li> <li>2. 上线1年时间,带动公众号涨粉20W+,在进行雇主品牌宣传的同时,也为人才库储备了丰厚的资源;</li> </ol>

### 客户案例三:

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 该公司需要一种方便对的移动端招聘解决方案,微信的用户量巨大。</li> <li>2、 客户在使用的渠道有Workday、前程无忧、猎聘等渠道,多平台使用对HR来讲工作量很大,需要一种多渠道整合方案。</li> <li>3、 AI是各行业的新趋势,该公司想要在招聘领域开展AI功能的尝试。</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 在微信公众号上进行职位的展示并收取简历,使候选人通过微信随手投递、随手转发扩散。</li> <li>2、 完成招聘系统及与微信招聘系统的打通,并与其它招聘渠道整合。</li> <li>3、 自主研发了MoBot、粉丝画像功能、TRM智能人才库。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 代替HR回复候选人的问题,节省HR更多的工作量及工作时间。</li> <li>2、 MoBot3个月带来3000+的粉丝增量,回复2500+名候选人的问题,收到5500+封简历。</li> <li>3、 MoBot“菲二”带来了区别去传统雇主品牌的新宣传效应,候选人反响热烈。</li> <li>4、 只需要在Workday发布职位及收取简历,节约大量重复时间及工作量。</li> </ol>

档案内容更新于2019年7月