



深圳市云中鹤科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：____深圳市云中鹤科技股份有限公司____
 企业常用简称（英文）：SHENZHEN SKYCRANE TECHNOLOGY CO.,LTD
 企业常用简称（中文）：____云中鹤企业____
 所属国家：中国
 中国总部地址：____深圳市南山区南新路 & 东滨路交汇处阳光科创中心B座19楼____
 网址：<http://www.yunzhonghe.com/>
 所属行业类别：员工激励与认可 / 薪酬管理和外包 / 薪酬与福利咨询 / 员工福利管理 / 弹性福利
 在中国成立日期：2012年1月4日
 在中国雇员人数：400

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）/ 汽车及零部件 / 金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	开发专属客户专属福吧，满足员工福利及便捷生活需求，实现员工福利线上兑换，实现平安大厦附近商家合作，打造平安食堂、跳蚤市场、生活休闲、视频直充、话费流量、特惠品牌专区，为员工提供全方位品质服务；并提供个人、节日、节气丰富多样的福利关怀！



具体服务内容	云中鹤凭借17年行业积累及多年的企业员工福利平台的开发和运营经验，为深圳平安专属定制开发员工福利平台，从便捷生活、福利关怀两大模块入手，打造平安食堂、跳蚤市场、生活休闲、视频直充、话费流量、特惠品牌专区，为员工提供全方位品质服务；并提供个人、节日、节气丰富多样的福利关怀！ 除此之外，云中鹤还特别为平安整合了众多商家合作，提供丰富的供应链服务，以及电商运营，物流配送，售后服务的一站式解决方案。提升员工满意度，优化员工关怀管理，简化HR工作，降低客户福利成本。
服务成果	● 优化管理：云中鹤一站式员工福利管理解决方案，提供福利体系规划，帮助平安梳理员工福利并优化弹性福利。利用互联网工具，福利全年规划，自动发放等，简化福利工作，让管理更轻松！ ● 成本精简：北上深鄂全国四大仓储联动发货机制，一件代发，配送至员工指定地址，且全国包邮，成本更低。一键选品采购发放，优化流程，降低人力/时间成本。 ● 快速响应：省会城市内 2 天内送到，并在当地与各品牌进行联动，保证货物供应，保证更快的响应其货物需求。 ● 售后贴心：大客户一对一服务体系，建立微信群及 QQ 群，主动跟进、主动解决、主动关怀、定期回访。7*12 小时在线服务。

客户二：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户，员工众多，以往福利发放以线下为主，福利采购发放流程复杂，耗费众多人力物力，产品员工可选范围小。提出需求，希望搭建专属员工福利平台，员工可以自选福利，提升员工满意度，同时系统能具备一些员工互动功能，增强员工之间互动，建设客户大家庭。
具体服务内容	为客户搭建专属福利平台，聚焦资讯、共创文化活动、点亮奖彰、邂逅缤纷好礼，让柏荟家人温馨相聚！ 为客户策划多种员工福利方案，包括春节、端午、中秋等福利方



	案，并设计员工内部福利发放推广方案，包括H5、折页、邮件等内容设计。
服务成果	平台上线后，员工满意度迅速提升，对福利方案赞不绝口，送货上门，优质的物流服务及售后服务，提升员工的体验感。丰富多彩的活动策划，增强了员工之间的联系，让客户不仅仅是个工作的场景，更像是一个温馨的大家庭。

客户三：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户极其重视员工福利关爱，每个月给员工饭卡充值400元，员工用来吃饭或自行到外面购买产品，再拿发票回公司进行报销抵扣饭卡里面的钱。但因为产品选择少，携带不方便以及对账极其复杂等问题，造成员工体验差，云中鹤为客户提供一站式解决方案，帮助其建立员工商城，解决难题。
具体服务内容	为客户提供平台搭建、商品组织、物流售后、活动策划、平台运营、数据分析及报告、线下实体店运营、公众号平台运营一站式服务。搭建专属福利平台、定制模块并打通其饭卡系统，使员工可以在福利平台自行购买产品，我们送货上门，订单完成之后，由客户财富直接与云中鹤进行结算。让员工既能享受丰富产品，又无需自行报销，更方便高效！ 同时提供线上线下丰富的运营及宣传推广设计服务，让客户更省心，其员工享受更多优惠！
服务成果	一站式满足客户的平台搭建维护、产品供应链、运营服务、物流配送、售后服务需求，同时有效降低沟通和运营成本，并给予湖北中行客户更流畅的兑换体验，通过平台活动功能及运用实现营销活动的高效运转。 快速响应：省会城市1天内送到，并与当地各品牌进行联动，保证货物供应。线下实体店，极大方便员工兑换。 7年电商物流运营经验，一周7天，工作日24小时内发货，全国配送。 员工好评：互联网+员工福利平台与线下实体店同时运营，丰富的活动，优质的服务受到员工的一致好评。既提升了客户企业形象，又提升员工对企业的认可，工作氛围更浓！

档案内容更新2018年11月