



上海外服（集团）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服（集团）有限公司

企业常用简称（英文）：FSG

企业常用简称（中文）：上海外服

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号外服大厦

网址：http://www.fsg.com.cn/

所属行业类别：测评解决方案、招聘流程外包、灵活用工、招聘技术(除招聘管理系统外)、背景调查、招聘渠道、人才中介+猎头

在中国成立日期：1984年8月

在中国雇员人数：5000

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、产品多元化，包括化工、工业、医疗、文教办公及家庭消费品等

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	灵活用工
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该公司是国务院批准的国内首家银行控股的寿险公司，是银行控股的中外合资保险机构。公司总部位于上海，相继在江苏、河南、湖北、北京、安徽、广东、山东、四川、辽宁、陕西、深圳、湖南、浙江等省市开设了多家分支机构，形成了全国性寿险公司架



	<p>构。</p> <p>业务发展突飞猛进，市场排名稳步提升，市场份额逐渐扩大。随着全国业务的逐步拓展，公司对人员的需求也越来越大。公司之前曾采用过外服的灵活用工的服务，希望外服能够提供一份能应用在全国的灵活用工服务方案。</p>
具体服务内容	<p>上海外服在收到客户提出的需求后快速响应，建立了由几名资深顾问组成的项目团队，多次反复深入和客户接触，紧紧围绕客户的核心价值观：“感恩、合作、担当、可靠、创造”，在很短的时间内针对客户分支机构分布广，需求量大，全国社保政策各异不便于统一管理等问题，制定了特别的方案和报价，并指定专人专职服务客户，取得客户对外服灵活用工产品的认可和信任。</p>
服务成果	<p>自从采用了上海外服的灵活用工服务后，该公司的HR们既可以节约大量的招聘和了解异地政策差异的时间，在最短的时间内为公司找到合适的人选，同时在人员编制上的限制也得到了突破，对员工的管理也更加灵活规范和统一。充分发挥了上海外服全国资源共享的优势，最大限度的节省了用人成本，大大提高了工作效率。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	灵活用工
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>随着业务的不断发展，该公司在业务扩展和人员管理方面都进行了整合。在整合过程中，由于call center 客服顾问岗位遇到了人员编制受限，女员工三期产生的临时性岗位空缺，员工病假、工伤产生的突发性岗位空缺等种种问题，该公司决定采用通过第三方公司外包的方式，实现成本的降低和效益的提升。</p>
具体服务内容	<p>上海外服在收到客户提出的需求后快速响应，建议客户可以通过灵活用工服务解决其人手不足、编制有限的难题，并且为其量身定制外包服务方案。首先，快速从100余名经过初步筛选的候选人中推荐25名人供客户进行最终面试，7位员工作为第一批人员顺利上岗入职；其次在员工上岗前提供了录职体检、劳动合同签订、岗前培训等岗前服务，解决了客户的燃眉之急；当员工到岗后，外服又安排专人负责员工的日常管理，如在岗服务、入离职管理</p>



	等解决了客户的后顾之忧。取得客户对外服灵活用工产品的认可和信任。
服务成果	该公司在采用了外服的灵活用工服务后，对于我们推荐的人选十分满意，实现了在最短的时间内找到合适的人选，节约大量的招聘时间，让客户可以更专注于他们的核心业务；同时人员编制受限的问题也得到了解决，对员工的管理也更加灵活。客户对于灵活用工的产品和服务都非常满意。

客户案例三：

所提供的服务类别	灵活用工
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>一、 与该公司的此次合作契机是始于该公司总部希望通过供应商的更换，提高外包服务的总体质量、让外包业务合规化、让外包员工满意，更好的服务银行客户，给该公司带来业绩上的提升；</p> <p>二、 外包员工的业务费用报销种类非常复杂，原供应商的报销审核松散，长期下来，员工和区域主管的报销及审核习惯已经固化，需要重新厘清规则、规范财务审核制度、确保员工垫付的业务费用开支能顺利报销；</p> <p>三、 一个月的时间内需要完成共270名员工的入职手续，包括入职材料收集、合同签订、个人信息收集、社保公积金关系落地等手续，有大部分员工们是新开户或是账户处于长期封存状态，且多分布在三四线城市，约180个县市，时间紧任务重，项目推进难度较大；</p> <p>四、 为该公司沿海地区城市提供外包员工。</p>
具体服务内容	<p>一、 项目初期我们既要满足客户公司业务的需要又要让报销业务符合我司国企财务审计的规定，让项目平稳落地不留隐患。我们的业务员和销售人员与该公司进行磋商达成统一的报销约定，并形成报销须知下发到各区并按区培训和逐一解答员工的咨询，要求业务人员对外包项目的报销规则熟念于心，掌握好报销审核的度和报销频率在规定的时间节点上；</p> <p>二、 在项目预算的额度内，为外包员工提供实用的商业保险、发放节日慰问等；</p> <p>三、 下发并培训外包员工的员工手册、报销须知的内容等等；</p> <p>四、 员工分布较广且均在三四线城市，我司现有的的互代网络</p>



	<p>无法全覆盖，为符合项目谈判初期客户提出的要求，统一管理合规操作，我司借助集团公司的力量通过系统平台将全国社保落地到分子公司、供应商操作；</p> <p>五、 通过我司的招聘网络为该公司沿海地区输送外包人才。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在员工的业务费用报销管理上，即达到了两家公司财务的审计要求又确保了员工在规定的报销时间频率内收到报销款项，为客户合理合规的管控了成本。依托集团的服务网络满足了全国200多名老员工的要求在工作地参保的诉求，让员工的福利享受落到了实处。在人员配置方面基本能满足该公司沿海地区的人才输送需求；该公司项目是我司在电子设备外包项目领域进行的尝试和探索，通过半年的合作，我们作为客户和员工之间的“桥”，成功传递了专业、高效的人力资源外包服务，客户方对我司的外包服务给予了充分的信任和肯定，11月又从另一家外包公司转出36名员工转给我司操作。</p>

档案内容更新于2019年7月