

## 通用公正技术服务（中国）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：通用公正技术服务（中国）有限公司

企业常用简称（英文）：SGS Academy

企业常用简称（中文）：SGS管理学院

所属国家：瑞士

中国总部地址：苏州工业园区星汉街5号腾飞新苏工业坊 D 幢四楼

网址：www.training.cn.sgs.com

所属行业类别：个人能力发展、专业能力发展、领导力发展培训、在线和移动学习

在中国成立日期：1991年

在中国雇员人数：15000

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、电子电气、农、林、牧、渔业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	部分学员不会使用8D的报告，急需解决应用的问题，需求部门是质量部和研发部，希望老师基础知识少讲，实战性的多讲，多一些练习

<p>具体服务内容</p>	<p>常用方法和工具</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、深入分析 3X5WHY</li> <li>2、READ ACROSS 水平展开表</li> <li>3、鱼骨图帕拉图</li> <li>4、FMEA 及其他工具</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<p>学员的能力和技能显著提高，能胜任相应的岗位 快速有效处理质量问题 学员能指导供应商处理质量问题 质量系统有效性和效率提高 投诉减少，客户满意度提高 大大降低不良成本，公司利润率/利润提高</p>

### 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是做医疗器械的，起初是因新采购一批器材，需要一定的检具调试及实用方法，现有技术人员要求无法达到期望要求，就寻求外部培训解决人员的专业技术知识，基本信息如下： 需求背景： 1，起搏泵主机供方开发2，集团需要更加规范的应用GD&amp;T公差。 需求对象： 1， 洁定：SQE, Designer； 2， 供方：工艺，质量，检验 需求梳理： 1， GD&amp;T 系统知识； 2， 十项关键控制项目的检具设计及应用； 3， 检具日常使用（校准，维护，备件等）</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>GD&amp;T系统知识；</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 基准 定义原则、及其建立</li> <li>◆ 形状公差 直线度 (Straightness) 平面度 (Flatness) 圆度 (Roundness) 圆柱度 (Cylindricity)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 定向公差</li> <li>垂直度 (Perpendicularity) 平行度 (Parallelism) 倾斜度 (Angularity)</li> <li>◆ 位置公差</li> <li>位置度 (Position accuracy) 轮廓度 (Profile)</li> <li>◆ 位置公差的复合公差的应用</li> <li>◆ 延伸公差区域</li> <li>◆ 相对位置和孔组理念的应用</li> <li><b>GD&amp;T系统知识;</b></li> <li>◆ 基准</li> <li>定义原则、及其建立</li> <li>◆ 形状公差</li> <li>直线度 (Straightness) 平面度 (Flatness) 圆度 (Roundness) 圆柱度 (Cylindricity)</li> <li>◆ 定向公差</li> <li>垂直度 (Perpendicularity) 平行度 (Parallelism) 倾斜度 (Angularity)</li> <li>◆ 位置公差</li> <li>位置度 (Position accuracy) 轮廓度 (Profile)</li> <li>◆ 位置公差的复合公差的应用</li> <li>◆ 延伸公差区域</li> <li>◆ 相对位置和孔组理念的应用</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<p>人员初步掌握如下技能知识，并在实践中有效应用，反馈较好：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ GD&amp;T 系统知识；</li> <li>◆ 十项关键控制项目的检具设计及应用；</li> <li>◆ 检具日常使用（校准，维护，备件等）</li> </ul>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	医药行业
客户当时的需求	客户当时想学习质量管理的工具和方法，向客户推荐了质量管理的新旧QC七大手法，客户最后选择先期学习QC 七大手法培训。

具体服务内容	客户在众多老师中,最后选择了曲天德老师进行授课传统QC 七大手法,2天的培训,通过讲授,案例练习,演绎,最后和客户沟通客户工作中遇到的困惑,最终客户认为比较的学有所获。
服务成果	客户的整体满意度较高,达到90%的满意度。