



## 上海旅家网络信息技术有限公司

企业中文名称：上海旅家网络信息技术有限公司

企业英文名：Shanghai mamahome Information Technology Co., Ltd

企业常用简称：mamahome

所属国家：中国

中国总部地址：上海市延安西路728号华敏翰尊国际17楼

网址：www.52mamahome.com

所属行业类别：弹性福利

在中国成立日期：2014年8月

在中国雇员人数：96人

### 业务详情

#### 1、主要客户所在行业：

耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、运输及物流、专业性服务（如法律，公关，教育等）

#### 2、曾服务过的客户案例

##### 客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>为员工调动提供安置服务及相关配套服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 住所路程距离办公地点30分钟内车程；</li> <li>2. 周边有符合日籍人士需要的的生活配套，如日料、日本超市等；</li> <li>3. 依据个体需求提供教育信息及服务；</li> <li>4. 房间内部家具的定制服务；</li> </ol>



	<p>5. 房间内需要高速网络、卫星电视、卫洗丽、净水等配套设施； 相关生活服务，包括但不限于搬家、保洁、保姆、交通等；</p>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品筛选：依据客户需求，甄选相应产品，产品甄选标准如下：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 地理位置；</li> <li>1.2 价格范围；</li> <li>1.3 周边配套；</li> <li>1.4 其他因素；</li> </ol> </li> <li>2. 产品解决方案，双语版本：整合甄选后的产品，汇总提供给需求用户，内容涵盖以下方面：             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 产品信息（地址、价格、产品标准等）；</li> <li>2.2 产品介绍：附产品实际图片及文字介绍；</li> <li>2.3 包含服务及增值服务；</li> </ol> </li> <li>3. 产品带看：针对解决方案中的产品列表，提供免费实地看房服务，并在过程中针对用户实际反馈，修正产品解决方案，进而更全面满足客户需求；</li> <li>4. 产品执行：针对用户最终确定选择的产品提供产品执行。             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 入住手续办理；</li> <li>4.2 外籍人士 证照服务—临时住宿证明</li> <li>4.3 周边生活指引</li> </ol> </li> <li>5. 增值服务             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 宽带</li> <li>5.2 保洁</li> <li>5.3 保姆</li> <li>5.4 外籍学校</li> <li>5.5 租车</li> <li>5.6 搬家</li> <li>5.7 家具定制</li> </ol> </li> <li>6. 服务跟踪及会员活动             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1 定期回访</li> <li>6.2 维修及保养</li> </ol> </li> </ol> <p>投诉及服务需求处理</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过平台化运作，实现了企业成本的降低；</li> <li>2. 专业大客户团队，解决HR产品专业度不足；</li> <li>3. 价格透明度高，避免了企业过往通过中介、其他平台采购的价格乱象；</li> </ol>

	<p>4. 产品区域覆盖、全价格区间满足企业在不同区域、不同预算的需求；</p> <p>5. 标准化流程、统一合同、支付条款，简化供应商管理成本；</p> <p>6. 标准化，高标准增值服务，提升产品体验，解决员工实际困扰；</p> <p>7. 完善的服务跟踪体系，保障用户产品体验，解决HR工作困扰，降低HR工作量；</p> <p>通过标准化产品，增值服务，服务跟踪体系，为员工提供最优的产品体验，提升企业“住房/租房补贴”福利的价值，实现员工生活工作相平衡，打造员工对企业更强的满意度、忠诚度。</p>
--	---

## 客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>1. 为客户公司的人员长期安置；</p> <p>2. 客户公司国内开发项目项目团队差旅安置；</p> <p>3. 相关安置人员相关生活服务配套；</p> <p>4. 依据安置人员级别，产品需在相应预算范围内；</p> <p>客户要求，基于内部财物流程，要求45天付款账期；</p>
具体服务内容	<p>1. 产品筛选：依据客户需求，甄选相应产品，产品甄选标准如下：</p> <p>1.1 地理位置；</p> <p>1.2 价格范围；</p> <p>1.3 周边配套；</p> <p>1.4 其他因素；</p> <p>2. 产品解决方案，双语版本：整合甄选后的产品，汇总提供给需求用户，内容涵盖以下方面：</p> <p>2.1 产品信息（地址、价格、产品标准等）；</p> <p>2.2 产品介绍：附产品实际图片及文字介绍；</p> <p>2.3 包含服务及增值服务；</p> <p>3. 产品带看：针对解决方案中的产品列表，提供免费实地看房服务，并在过程中针对用户实际反馈，修正产品解决方案，进而更全面满足客户需求；</p> <p>4. 产品执行：针对用户最终确定选择的产品提供产品执行。</p> <p>4.1 入住手续办理；</p> <p>4.2 外籍人士 证照服务—临时住宿证明</p> <p>4.3 周边生活指引</p> <p>5. 增值服务</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 宽带</li> <li>5.2 保洁</li> <li>5.3 保姆</li> <li>5.4 外籍学校</li> <li>5.5 租车</li> <li>5.6 搬家</li> <li>5.7 家具定制</li> <li>6. 服务跟踪及会员活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 定期回访</li> <li>6.2 维修及保养</li> </ul> </li> <li>投诉及服务需求处理</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 通过平台化运作，实现了企业成本的降低；</li> <li>2. 专业大客户团队，解决HR产品专业度不足；</li> <li>3. 价格透明度高，避免了企业过往通过中介、其他平台采购的价格乱象；</li> <li>4. 产品区域覆盖、全价格区间满足企业在不同区域、不同预算的需求；</li> <li>5. 标准化流程、统一合同、支付条款，简化供应商管理成本；</li> <li>6. 标准化，高标准增值服务，提升产品体验，解决员工实际困扰；</li> <li>7. 完善的服务跟踪体系，保障用户产品体验，解决HR工作困扰，降低HR工作量；</li> </ul> <p>通过标准化产品，增值服务，服务跟踪体系，为员工提供最优的产品体验，提升企业“住房/租房补贴”福利的价值，实现员工生活工作相平衡，打造员工对企业更强的满意度、忠诚度。</p>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 客公司全国技术人员长期安置；</li> <li>2. 客户公司差旅人员住宿及交通需求；</li> <li>3. 相关安置人员相关生活服务配套；</li> <li>4. 依据安置人员级别，产品需在相应预算范围内；</li> </ul>
具体服务内容	<p>产品筛选：依据客户需求，甄选相应产品，产品甄选标准如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地理位置；</li> <li>价格范围；</li> </ul>

	<p>周边配套； 其他因素； 产品解决方案，双语版本：整合甄选后的产品，汇总提供给需求用户，内容涵盖以下方面： 产品信息（地址、价格、产品标准等）； 产品介绍：附产品实际图片及文字介绍； 包含服务及增值服务； 产品带看：针对解决方案中的产品列表，提供免费实地看房服务，并在过程中针对用户实际反馈，修正产品解决方案，进而更全面满足客户需求； 产品执行：针对用户最终确定选择的产品提供产品执行。 入住手续办理； 外籍人士 证照服务—临时住宿证明 周边生活指引 增值服务 宽带、保洁、保姆、外籍学校、租车、搬家、家具定制 服务跟踪及会员活动 定期回访、维修及保养 投诉及服务需求处理</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过平台化运作，实现了企业成本的降低；</li> <li>2. 专业大客户团队，解决HR产品专业度不足；</li> <li>3. 价格透明度高，避免了企业过往通过中介、其他平台采购的价格乱象；</li> <li>4. 产品区域覆盖、全价格区间满足企业在不同区域、不同预算的需求；</li> <li>5. 标准化流程、统一合同、支付条款，简化供应商管理成本；</li> <li>6. 标准化，高标准增值服务，提升产品体验，解决员工实际困扰；</li> <li>7. 完善的服务跟踪体系，保障用户产品体验，解决HR工作困扰，降低HR工作量；</li> </ol> <p>通过标准化产品，增值服务，服务跟踪体系，为员工提供最优的产品体验，提升企业“住房/租房补贴”福利的价值，实现员工生活工作相平衡，打造员工对企业更强的满意度、忠诚度。</p>

档案内容更新于2016年11月