

## 上海乐拜网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海乐拜网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：Lemy

企业常用简称（中文）：乐满意

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区天钥桥路123号5楼 Lemy Office

网址：http://www.lemy365.com

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、其他 拓展训练和团队

在中国成立日期：2013.1.23

在中国雇员人数：150

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、专业性服务（如法律，公关，教育等）、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	基于自身设计的领导力模型，在领导力模型底层的部分（领导者品格）客户想要定制设计游戏化的培训项目，因为领导者品格用传统的课堂培训比较难让大家发生真实的“体感”，从而让学员能够体验并深度理解品格背后的行为，也会影响整体领导力项目的评估。 同时，客户希望游戏化项目是完全为该公司定制设计的，该项目



	需要覆盖近万名该公司各区域管理人员，希望项目能够有teach back (TTT) 的环节，后续跨区域可以由内部讲师结合该公司领导力项目来引导这个游戏化的项目。
具体服务内容	<p>乐满意在收到客户需求后，经过与该公司人才发展团队的共同讨论，基于领导力模型的设计原型，为该公司中国定制了“小红杉的生机之旅”游戏化培训项目，该项目从底层需求出发完全从0开始设计沉浸式的游戏化培训课程，整体项目在结合前一天的课堂培训内容，让学员以沉浸式角色扮演游戏的形式真实参与在项目中，为“一同拯救”小红杉“贡献自己的力量，并从中理解该公司领导力的真谛。</p> <p>经过HR团队的内部pilot run后，乐满意再次基于客户反馈丰富了项目设计，并于2017年底开始为目标学员提供本项目，截至2019年5月，已经培训了千余名学员。</p>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、打破原有的培训设计，让学员体验到前所未有的学习方式和体验；</li> <li>2、项目定制基础上高度标准化，为客户后续的内化奠定基础；</li> <li>3、让品格、价值观等培训不再枯燥无效，得到客户的一致好评。</li> </ol>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训、拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户希望通过在该公司工厂的管理层培训活动中，举办一次体验式团队建设活动，通过有趣生动的体验式活动，将该公司的VSD (Vitasoy Success Driver) 价值观以及打造世界级制造的宏伟目标融入活动，让管理层在活动中更加深入的理解认可价值观，确立未来的发展目标，用价值观指导工作，用目标指引努力方向。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 提供创意活动方案《该公司F1赛车搭建》与活动设计，包括活动方案、活动主画面、活动流程、活动主持引导；</li> <li>② 现场活动的组织、执行、管理，活动的主持分享引导，活动后的总结。</li> </ol>



服务成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 在需求时间紧张的情况下，快速反应，给出合适的活动方案；活动执行前的设计沟通、活动准备都按时保质保量完成；活动顺利执行并获得客户认可；</li> <li>② 成功完成了F1赛车的搭建并推动前行，实现了活动slogan“不忘初心，聚力前行”的目标；活动过程中在游戏环节特别设置了价值观队旗制作，参与小组通过对于价值观和目标的理解，将理解的成果具象化的呈现在队旗上，并将绘制的队旗插在赛车上完成了展示；</li> <li>③ 在分享环节，参与者也就价值观各抒己见，尤其是对队旗和赛车设计的解读与阐述体现了大家对价值观和目标的理解与思考，实现了价值观的传播，达成对目标的共识。</li> </ul>
------	--

### 客户案例三：

所提供的服务类别	个人能力发展、拓展训练和团队建设
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户希望在该公司信用卡中心组织一场以推广人力资源部的培训课程为目标的团队学习能力发展活动，融合卡中心“奋斗者”组织文化的宣传，解决团队成员能力培训的参与度和效率问题。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 活动策划设计：策划设计了《奋斗者画像研究所》主题活动方案和宣传策略；</li> <li>② 活动执行：“奋斗者”主题slogan设计；奋斗者基因资料收集整理；活动宣传设计制作；现场活动搭建布置、组织执行、现场管理、活动总结。</li> </ul>
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 活动宣传H5的浏览量为5799次，分享量为4529，现场活动云摄影拍照总数为1144张照片，共有35756点击量，现场参与积极性高，参与效果普及全员；</li> <li>② 提炼了“敬业、协同、活力、创新、客户亲密”的奋斗者基因，制作了奋斗者元素周期表，以对企业文化进行提炼落地的项目式学习，增强了全员对信息处理和表达能力的认知；</li> <li>③ 通过奋斗者元素周期表、奋斗者实验室、奋斗者进化工厂、奋斗者检测等有趣好玩的现场活动，以浸入式的体验让员工了解培训课程的目标和方法论，推动团队从“要我学”向“我要学”转变，不但让员工在体验中习得技能、感受文化，更为后续系列培训课程的学习效率打下坚实基础。</li> </ul>

--	--

**客户案例四：**

所提供的服务类别	个人能力发展、拓展训练和团队建设
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	当时客户需求是需要利用一个沉浸式的培训从100多名优秀员工中选出具备4样能力模型的精英进行干部培养,培养他们的沟通能力,发掘他们的决策力,激发他们的发展意向,激情,创造力,加强他们之间的联系,互动,感情和凝聚力。
具体服务内容	这次活动让他们通过战国风云大型战争沙盘游戏,将100位优秀员工分组分角色进行战争演习,通过国策制定、沟通协调、攻城协作、粮草管理几大任务模块,沉浸式的体验,让参与者认知践行4项能力模型,并考核出最优秀的精英。
服务成果	游戏化的培训体验,新颖有趣,让参与者沉浸其中,通过故事和行为的践行,打开思维,让肢体行为产生记忆点,成功的激发了他们的激情和创造力,了解了他们的决策力,也让他们之间的联系,感情,凝聚力加强,是一次成功的培训体验。

档案内容更新于2019年7月