

智睿企业咨询（深圳）有限公司上海分公司

企业详情

企业官方注册名称：智睿企业咨询（深圳）有限公司上海分公司

企业常用简称（英文）：DDI

企业常用简称（中文）：智睿咨询

所属国家：美国

中国总部地址：上海市黄浦区淮海中路333号瑞安广场1601-1603室

网址：www.ddichina.cn

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2002年4月22日

在中国雇员人数：约200

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务
客户当时的需求	对于该公司而言，如何协助合伙人拓展视野、持续提升、掌握世界趋势，了解数字时代企业与领导者面对的各种挑战与应对方案，助力该公司数字转型与战略的推动。
具体服务内容	首先DDI先从了解客户的需求开始，除了与HR讨论，也透过焦点小组访谈，更深刻的理解合伙人的特性与需求。



	<p>为了满足客户的个性与客制化需求,DDI在有限时间内整合多个学习模块,并重新订制互动环节、确保学员投入度,设计引导讨论活动、促进学员分享与反思,收集与增添企业案例等内容,最后连结实务工作,提供方案与建议</p> <p>并且在每次培训后,DDI方都与HR进行深度复盘、并进行调整优化设计争取在下次培训之前做出改善。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在与HR深度复盘后,每次HR非常惊艳于合伙人的高度参与及投入。</p> <p>领导力@数字化时代的工作坊培训满意度非常高,学员十分认同课程价值和项目质量,都给出了“Strongly agree”的评级</p> <p>合伙人表示,DDI提供了其最优质的培训方案及内容,以拓展视野与提升能力,促进公司数字战略的落地,并更好的服务客户。</p>

客户案例二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>随着2015年“互联网+”的概念提出后,传统汽车制造行业面临着较大转型压力。市场需求相应与产品服务需要做到更精确和快速的对接,对该公司汽车带来了巨大的挑战。在“工业4.0”及“中国制造2025”的浪潮下,该公司汽车开始部署“新四化”的总体规划,对集团进行全局数字化改造部署,持续打造行业领先的竞争力。</p> <p>紧随企业转型升级的步伐,该公司在内外外部伙伴的协力下,建立了自己的能力模型。并且,为了让员工能够迅速而深刻的理解新的能力模型,能与自己的工作做深度结合,帮助企业加速战略落地、促进生产腾飞,该公司向DDI寻求合作,期望DDI协助他们设计以作内部的沟通与宣贯。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该公司发现他们通过内外部调研所创造出的能力模型及与DDI针对数字时代领导者调研出的能力与潜力模型及挑战十分契合。在现有基础上能大幅提升开发效能。</p> <p>DDI首先针对于该公司的新能力模型,向内部讲师进行全员宣贯,以协助企业文化落地,激发员工活力,推动企业发展。让学员理</p>

	<p>解此能力模型的的起源、内涵及其是如何支持企业战略并与自身的工作相结合。手法上则希望透过萃取最佳实践、运用案例分析和游戏活动…等多元及生动的方式来诠释，以提高学员的参与感及接受度。</p> <p>透过示范教学及点评反馈协助内训师掌握四力八点工作坊的内容与教学方式。</p>
服务成果	<p>该公司三位项目负责人对本次的“内部工作坊表示非常满意。认为DDI对于能力模型的研究十分透彻，并很好地设计了内部的宣传。</p> <p>参与的十余名内训师均表示收益颇丰，对该公司的“模型有了更深的理解，同时对未来的内部授课有着很大的信心。</p>

档案内容更新于2019年7月