



北京易普斯咨询有限责任公司

企业详情

企业官方注册名称：北京易普斯咨询有限责任公司

企业常用简称（英文）：BEC (Beijing EAPs Consulting Co., Ltd.)

企业常用简称（中文）：易普斯咨询

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区北太平庄路25号豪威大厦518

网址：www.eap.com.cn

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2001年10月19日

在中国雇员人数：102

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术，半导体及通讯，化工与石化，能源动力，金融服务（如银行，保险，财富管理），互联网与游戏业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	<p>1. 企业内部需求。该公司作为大型国有单位，不仅仅承担着国家经济发展重要角色，更是承载着近百万员工的生存与发展，背后更是有着几百万的社会家庭。受到工作要求各个方面的压力，员工作为一个个体，对于心理健康的诉求日趋明显。</p> <p>2. 子公司EAP不断探索驱动。近十年来，该公司已经有近30家省公司、二级单位、直属机构等自主开展EAP服务，经过不断探索和实践，已初步形成百花齐放的局面，此时，是总部集团牵头全面推进，普及员工心理关爱的最佳时机。集团总部以高瞻远瞩的眼光和极其敏锐的觉察力，经过考察调研，决定由集团总部牵头引入EAP基础服务，覆盖集团内百万员工，满足员工基本需求，同时鼓</p>

	<p>励已开展单位继续创新优化EAP服务、启发未开展单位充分利用集团给予的服务支持，在尝试中探索适合自己的模式。</p>
具体服务内容	<p>1. 平台建设 “心福咨询”线上平台的建设。包括模块设计、内容运营、技术支持等。自2017年3月初上线以来，历经3次迭代更新和升级。</p> <p>2. 预约和咨询 一是可实现所有中国石化集团员工能够在线预约咨询； 二是可在线进行即时咨询； 三是预约后提供电话咨询服务。</p> <p>3. 内容运营 内容包含五大板块：在线咨询、咨询预约、自我测评、冥想练习和心理知识悦读。</p> <p>4. 技术支持 平台由易普斯IT团队进行后台的运营、维护和技术支持。</p> <p>5. 平台使用报告 阶段性提供平台使用报告，包含咨询预约、咨询数据、类型分析、热点分析和问题建议等。</p>
服务成果	<p>自2017年3月至今，心福咨询已经过两个项目周期的工作沉淀，平台截止到2019年6月底，实现了：</p> <p>一是数据统计：总访问量1304万余次，文章总阅读量306万余次，总咨询量8156人次，高危风险预警及干预12起，开展直播线上课程2次，累计听课人数万人。</p> <p>二是平台升级：本期项目中除提供常规服务外，还对“心福咨询”平台进行了3轮优化与升级。在原有平台中的悦读和咨询预约功能上，实现了“一大亮点，三大变化”，即增加在线咨询模块，预约咨询时增加“匿名咨询”打消员工咨询顾虑，增加了“自我测试”、“冥想练习”分类模块。同时，简化了咨询服务的界面，员工打开栏目，一步即可进入咨询或预约。</p> <p>三是使用量：平台优化极大地提升了员工使用的便捷度，促进了员工使用率，咨询使用量与上期相比提高145%。</p> <p>四是服务延伸与功能联动。心福咨询平台尝试与其它平台进行功能联动，如北京某小学发生伤害学生恶性事件后，引起家长的普遍恐慌，平台第一时间发布相关校园安全类文章，并利用小喇叭、直播平台发布校园安全事故自救微课，受到员工热烈欢迎，并给与积极反馈和点赞好评。</p>

客户二：

所提供的服务类别	EAP
----------	-----

客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	2006年以来，采用集团公司统筹指导、各省公司自行开展的双向推动模式系统开展EAP工作，在此背景下，内蒙古分公司拟在全公司范围开展EAP，为员工提供专业的心理健康服务。通过了解员工心理健康状况，帮助员工解决各种心理问题，缓解员工压力，改善组织氛围，激发组织活力，提高员工满意度，建设内部EAP专员队伍，营造“关爱、健康”企业氛围，为后续EAP工作的深入开展奠定基础。
具体服务内容	实施内容以个人心检和组织心理调查为切入点，通过开展心理咨询辅导，为员工提供心理关爱平台，实现从局部到全面覆盖；以多渠道宣传和培训为核心手段，提升员工心理保健意识，传递心理健康知识；在外部资源的支持下，建立项目管控与内部助人者两只队伍，为未来更快、更好地推进EA项目的落地实施奠定基础。
服务成果	<p>经过多年的EAP项目，实施达到了以下项目成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深入了解员工现阶段思想动态，针对性开展服务。心理调查持续了解员工思想动态，深入了解现阶段员工心理健康状态，将调查结果作为本期项目指导实施方向，针对性提供员工帮助计划服务。使项目更加有针对性。 2. 多渠道推广了普及心理服务，激发了员工的心理健康意识。通过微信平台、易企秀，推广普及心理咨询热线、QQ、邮箱，让更多的员工参与到EAP项目中。持续维护微信平台，每周发送心理学相关美文，宣传心理咨询、心理培训服务、播报内蒙古分公司EAP最新近况。保持人员关注度。多渠道普及宣传，提升宣传知晓率，普及EAP项目，调动员工积极性，提升员工参与率。 3. 深入落地内部队伍建设工作，发挥内部队伍能动性。结合各盟市特点，开展内部队伍建设工作，培养内部讲师队伍，形成内化EAP服务模式，充分发挥内部讲师的能动性。 <p>第四、深入各盟市开展培训工作，普及心理健康知识。针对各盟市对培训的需求，选取符合盟市需求的课程，为员工提供心理健康知识培训，为员工提供切实可行的减压方式，改善员工心态，提升员工正能量，构建正能量组织氛围。推广普及内蒙古分公司EAP项目，提升项目影响力。</p>

客户三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯

客户当时的需求	<p>在日常的工作以及生活中，结合该公司员工的特点为其纾解心理压力、增加心理资本、提升员工适应能力，能够更积极的进行工作以及更好的享受生活。通过专业的方式和技巧，辅助员工管理工作，提升管理效能和企业竞争力。为联通EAP员工关爱项目集团普及提供经验，总结、提炼可推广复制，并具有行业地域性的EAP员工关爱项目</p>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心理宣传：微刊、双月刊、微信公众平台、餐厅贴士、月度海报 2. 心理咨询：电话咨询、面询、驻场咨询、邮件咨询 3. 心理培训：各类主题培训与团辅 4. 场室建设：沙盘活动室、心理宣泄区 5. EAP专员培养 6. 心理调查：全员心理健康水平调查，完善心理评估系统“迎搬迁”工作：在搬迁前、中、后三个阶段进行不同、有针对性的心理辅导，防控有可能出现的心理危机，同时对场室进行补充和完善。 7. 基础身心健康服务：驻场按摩
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 荣获第三批上海市人文关怀心理疏导示范点； 2. 为各区县分公司搭建“七彩心晴减压区”，为15个区县员工提供释放压力的场所； 3. 员工对EAP的接受和认可度很高，超过九成的员工表示“EAP使我感受到了该公司的人文关爱”； 4. 所提供的管理方面的支持，对工作满意度、组织忠诚度等组织指标的改善效果明显。

档案内容更新2019年11月