



上海乐拜网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海乐拜网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：Lemy

企业常用简称（中文）：乐满意

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区天钥桥路123号5楼 Lemy Office

网址：<http://www.lemy365.com>

所属行业类别：员工激励与认可，薪酬与福利咨询

在中国成立日期：2013. 1. 23

在中国雇员人数：150

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品，生命科学（如医药，医疗器械等），互联网与游戏业，金融服务（如银行，保险，财富管理等），专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	在该公司全体员工中，以创新体验方式落地EVP及New mission
具体服务内容	<p>1、线下办公室布置，告知员工EVP及New mission内容</p> <p>2、线上H5有奖问卷设计，鼓励员工参与帮助员工理解EVP及New mission定义</p> <p>3、高管微电影拍摄workshop，在高层领导告知、理解、体验EVP及New mission定义、原则、行为，并在全员中持续引导推广</p> <p>4、全员办公室密室逃脱，将EVP及New mission代表案例情景化，通过游戏化体验在全员中落地EVP及New mission的定义、原则、</p>



	行为，帮助全体员工在深化认知、理解 5、举办全员创新大赛，号召全体员工通过提交“创新解决方案”践行New mission核心行为，孵化优秀项目落地，以实际行动践行该公司EVP——freedom to succeed
服务成果	通过创新体验方式落地EVP及New mission，向该公司大中华区全体员工告知EVP及New mission的定义、原则、行为，使全体员工达成对RB New mission的定义、原则、行为的认知、体验、理解与共识，并在工作中践行，从而影响更多员工成为符合RB New mission行为的优秀员工，

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	合资
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	以创新体验方式，在全体员工中推广该公司HR各工作板块：薪酬福利、招聘内推、学习发展、HRBP、企业文化的各项内容，在员工中推广企业文化，明确HR在员工职业发展过程中能够提供的帮助，助推团队发展，人才培养及人才保留、
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、活动围绕HR5大板块，以游戏化故事背景，策划5天“职场玩家养成记”不间断活动，持续推广 2、DAY-1 玩家上线——职场玩家Roadmap，了解员工可以通过该公司HR获得哪些职场重要支持帮助 3、DAY-2 5力全开——5大胜任力发布会，邀请5位胜任力代言人分享满满干货，助力职场玩家升级 4、DAY-3 加个Buff——翻牌记忆游戏，了解全面薪酬福利体系，为员工的职场和生活提供优质保障 5、DAY-4 玩美赢家——玩美赢家签约仪式，上午干货分享，下午密室逃脱落地企业文化 6、DAY-5 玩胜XX（公司名称）——职场玩家颁奖、招聘合伙人分享会，推广内推计划，为活动完美收尾
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、员工充分了解薪酬福利、招聘内推、学习发展、HRBP、企业文化的各项内容，积极参与培训、体验、游戏 2、2、游戏化方式获得员工一致认可，传播方式更适合年轻员工。

客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户希望通过线上形式的新员工培训，构建一个跨地域的有趣好玩的线上平台，让新员工可以快速直接的来了解公司的相关企业



	<p>文化及政策流程信息，传统的线上培训方式更多是让员工参与线上资料阅读以及视频课程学习，不仅耗时耗力，而且方式呆板枯燥，培训效果并不理想。客户更多的是希望员工有一个持续的学习活动，帮助员工有更持久的动力来进益工作。另外新员工培训涉及的部门比较多，信息分散，需要有集中的内容的平台做统一的沟通，提高员工的价值认同和共识。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>乐满意在收到客户需求后，经过与波士顿科学HR部门的共同讨论，为波士顿科学定制了“新兵赋能-BSC线上90天打卡”线上游戏化培训项目，该项目基于最新的微信小程序平台，通过前期与波士顿科学各部门培训内容的确认及整理，用线上打卡的形式把培训内容融合在线上小程序游戏中，整体项目以新员工登录时间起算，每一个参与员工将体验为期90天的打卡游戏，打卡游戏形式丰富，不同的题目类型加深员工对不同培训内容的理解，小程序中设置天梯排行榜，并按照员工参与度及答题情况实时更新，小程序中的留言板模块可以增加员工在游戏体验中的互动及反馈收集。经过该公司的协助，HR团队内部活动预热后，“新兵赋能”打卡活动已正式上线运营，活动中后期该公司将根据客户新增需求及数据分析更新2.0部分功能。包括题目追溯、后台个体数据分析、UI交互优化等，让员工的体验更加完美，有更好的学习激励体系来保障企业文化传播的一致性。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、打破原有线上学习培训形式，让学员体验到前所未有的学习方式和体验； 2、通过小程序结合内部微信公众号平台投放，即保证客户内部人员资料信息安全，又可以增加受教学员参与粘性。 3、培训内容与内部资料高度结合，部分合规政策可做到实时更新； 4、为HR部门搭建管理员后台，员工数据，内部资料一建抓取。 5、线上平台地域跨度大，时间跨度长，完美覆盖不同区域员工，帮助养成良好学习习惯。 6、创意性游戏环节设置增加员工体验，如彩蛋类型题目做到线上连接线下，跳脱线上固有模式，加速新员工融入公司。

档案内容更新2019年11月