



上海外服商务管理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服商务管理有限公司

企业常用简称（英文）：FSG Business Management Corp.

企业常用简称（中文）：上海外服商管

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号 外服大厦18楼

网址：www.fsg.com.cn

所属行业类别：员工激励与认可，健康保险，体检与健康管理，薪酬与福利咨询，薪酬管理外包，员工福利管理，弹性福利，薪酬管理与核算系统

在中国成立日期：2014年7月

在中国雇员人数：230万

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品，生命科学（如医药，医疗器械等），汽车及零部件，互联网与游戏业，金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	该客户一直是上海外服的老客户，从2017年起，员工结构发生了很大的变化，有老员工但是也加入了很多新鲜的血液。所以，对于公司的福利、员工的激励要采取更便捷的方式以及更新潮的形式才能满足员工的需求和期望。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> 生日项目，保留了原来的项目发放形式，丰富了产品内容，尤其增加了时下的网红蛋糕产品 结婚慰问项目，保留了原来项目形式，增加了服务类的产品，

	<p>增添一抹亮色。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 儿童节项目，不仅保留原来的玩具、母婴产品等产品，尤其顺应时下全民关注的教育主题，加入了“幼儿线上培训”这些教育产品 ● 洗衣项目采用了商城平台福利选择方式，为员工提供自由、灵活的选择性
服务成果	<p>在整个项目上，我们考虑了中、老员工以及年轻员工的想法，在和工会主席探讨了几次之后进行了产品与服务的全面提升：我们不仅在产品的选择范围上，进行极大的改善，除了丰富产品种类和数量，还顺应时下全民关注的主题，比如提供了“教育培训”等产品，比如增加网红产品。</p> <p>此外，在福利发放形式上，员工可以凭个人喜好在我们商城平台自由选择任何相关的产品。这一点极大的提高了福利发放在年轻员工群体中的满意度。</p> <p>当然，为了照顾老员工的需求，我们还是保留了部分项目的原有的定向推送的发放形式，领取操作方式便捷，同时产品种类丰富，满足了各个年龄层的员工需求。</p>

客户二：

所提供的服务类别	其他
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户原有的福利：传统的国家规定的福利项目，比如生日、重疾及家属慰问、年节福利等。</p> <p>银行员工众多，口味难调，工会在提高员工福利产品的同时，绞尽脑汁想给员工带来正能量、新气象。</p> <p>希望借助工会的能力，配合企业一起，给员工“减负”，从工会活动激励出发，给员工带来不同的感受，从而提升企业的形象，提高服务意识。</p>
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 成立项目组，明确项目各工作职能岗位，进行工作的开展 ● 抽取了一小部分的员工，进行了调研，对企业员工进行了简单的分群 ● 制定了年计划，按照季度、月度进行活动策划，所有活动策划均有主题、达到的效果预期以及分析报告 ● 进行具体项目的实施 ● 实施结果的汇总

服务成果	项目进行了10个月以来，每周进行一次员工活动，从正能量出发，给员工解压，比如“缓解失眠症”“油画鉴赏”“手机拍大片”“夏季养生”“家庭关系疏解”“如何拯救拖延症”，这些活动的举办，员工从观望到积极参与。排解员工压力的同时，让员工在工作上更加的积极正面，服务意识更强。无形中帮助企业树立了价值观，从员工的稳定性来看，也极大的缓解员工流失问题。
------	--

客户三：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>客户是一家外商独资的知名时尚产业相关的企业。除了员工年轻化，对福利的要求多元化的问题，还有因为工作压力大，导致的更多员工对于身体和心理健康层面的福利需求。</p> <p>该客户作为最早进入中国的外企，很早就已经引入“弹性福利”的概念进行员工福利的设计。</p> <p>通过员工福利的分层设计，使得员工在各个方面得到价值认同是企业的最终目标。</p>
具体服务内容	<p>技术对接：通过外服的综合弹性福利平台，实现员工的无缝“单点登录”设置。</p> <p>宣传和推广：利用互联网手段进行H5的推广，同时上门为新员工做项目的讲解，力求让新员工了解企业的所有福利项目，更好的为企业服务。</p> <p>弹性福利项目：提供全开放式的自主福利积分平台，供员工各取所需。</p>
服务成果	<p>为企业真正实现了弹性的福利，在福利大项目上，可自由选择；在单个福利小项目上，还可以自主选择。</p> <p>全自动化的系统对接，减轻了企业HR的大量繁琐工作的同时，方便了员工的操作。</p> <p>实现了企业品牌的树立，在弹性福利的推广和宣传的过程中，树立了品牌的魅力，让老员工和新员工都能感受到企业文化的传承。这也是企业想要追求的目标。</p>

客户四：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	

客户当时的需求	客户有一笔预算预留给偏远地区的职工，今年打算按照季度，根据不同主题进行健康、欢乐、家庭活动，人数大约在2600人左右，对于产品的需求要满足健康、欢乐、家庭这三个主题，希望既有创意，又有心意，并在服务的细节上能体现客户品牌的活动元素。
具体服务内容	通过1个多月的实地调研沟通以及综合评比，我司于2018年6月承接该客户整体福利项目。为了更好的完成这个项目，我们售前、策划、设计、运营共同组建了该项目的团队，用了1个月进行项目实施准备、策划和设计，包括员工使用页面的定制、有企业LOGO和元素的贺卡定制、与原有供应商的无缝迁移、定制产品和服务上架。项目于7月31日上线，运转至现在，平稳，达到项目预期目标。
服务成果	客户的想法是走在目前企业的前沿，重视员工的生活状态、精神状态，以及工作状态，通过不同的主题创造幸福生态。 我们十分响应和欢迎这样的项目，所以在这个项目上我们投入了非常多的心血。 在这次的项目实施过程中，我们重视服务差异细节的体验。将活动的主题和产品方案相结合，重新审视不同客户的实际需求，客户感到非常满意。再次，日常福利在传统节日和时尚福利兼顾的情况下，添加了我司独有资源的一些产品和服务，为客户原有预算带来增值。

客户五：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	员工全年的福利方案，因为涉及到员工的范围较广，金额各不相同，以前的供应商的产品比较单一，员工使用起来觉得千篇一律。所以客户提出的需求是：一个使用方便、产品丰富，而且玩法多样紧跟当下潮流的福利兑换平台。
具体服务内容	和客户的内部OA平台做了单点链接，员工非常方便地可以进入到福利商城。 开通了商城频道、京东频道、卡券频道等多个包含食住行游购物的福利兑换渠道。 专属的年节生日频道：除了通用的频道之外，还定制了企业专属的年节和生日频道，在特殊的日子，给予员工更多的归属感；

	给予企业更多的品牌感。
服务成果	<p>对于企业：相比于市场上的电商网站，更加体现了企业的品牌，以及完整的雇主形象。</p> <p>对于HR：工作变得更简单，只需要统计好名单和福利额度，一键提交即可完成福利发放工作。</p> <p>对于员工：福利变得更加私密，更加方便，更加自主。</p>

客户六：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>该客户是全国性公司，国有企业，全国十几家独立分公司，2018年人事部有劳防用品采购及洗衣费采购，邀请上海外服招标，因公司人数较多，涉及到全国范围，必须专款专用，符合国家对国有企业的政策性要求，以及员工享受福利的便利性、性价比、实用性方面的考虑，邀请外服及其他同行公司一起进行招标，外服根据客户的实际需求，以及外服整体综合一站式福利解决方案的制作，成功在竞争公司中脱颖而出，竞标成功劳防用品采购及洗衣费两项福利的实施。</p>
具体服务内容	<p>根据客户对劳防用品采购及洗衣费要求，上海外服首先为客户提供一个专属福利网站，包括域名的定制，企业文化图片的定制，让员工登录平台有一个企业认同感。同时为其提供一个员工专属频道，符合专款专用需求。设立一个健康管理频道，为员工筛选出劳动用品相关产品近300款，满足员工在生产工作中对劳防用品的需求。其次，根据员工洗衣费的预算，为员工设计200及300不同价位的使用礼包，员工可以根据自身对洗衣相关产品需求，自由选择兑换，非常便捷迅速。</p>
服务成果	<p>服务成果体现在以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为客户建议一个企业专属的福利平台，整合资源，员工便捷实用，宣传企业文化，提高效率。 2. 建立专款专用专属频道，使得企业在合法合规的前提下，为员工提供多样化、个性化的品牌服务、 3. 员工提领体系方便，员工领取、选择、快递、售后咨询一站式解决员工在福利享用过程中的问题，提升员工的满意度。

--	--

档案内容更新2019年11月