

## 上海复泰教育培训学院

### 企业详情

企业官方注册名称：上海复泰教育培训学院

企业常用简称（英文）：Foretell Business School

企业常用简称（中文）：复泰实战商学院

所属国家：中国

中国总部地址：国权路525号复华科技大厦5楼

网址：http://www.eduft.org

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、教练技术培训、专业能力发展、其他（MBA经营能力）

在中国成立日期：2005年

在中国雇员人数：96

### 业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、汽车及零部件、机械制造、能源动力、房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

|          |   |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训   |
| 客户公司性质   | 国有  |
| 客户公司行业   | 能源动力  |
| 客户当时的需求  | 客户“白鹭-飞翔计划”定位于高管后备人才的加速培养，目的要打造一批符合集团未来发展需要、能够快速胜任高层岗位需要的优秀管理者。 |



|               |   |
|---------------|---|
| <p>具体服务内容</p> | <p>培养班周期为一年，分8个模块设计实施，分别是：预培训；领导自我，引领价值；领导业务，赢得市场；党性修养专题学习；领导团队，搭好班子；领导组织，构建能力；结业汇报。</p> <p>培养班采用混合式的培养方式，包含：课堂面授、在线学习、测评反馈、书籍阅读、学员论坛、跨界交流、导师辅导、主题任务、岗位轮换等多种形式。</p>                       |
| <p>服务成果</p>   | <p>该培养项目促动学员实现从认知、理解到应用的转化。师资采用内外结合的形式，既有外部理论导入，也有内部高管分享，确保内部优秀实践及经验的传承。集团公司党组成员给出的行动学习课题，在解决问题过程中学习成长。各小组在研究集团发展重大课题时，通过调研分析，多方访谈，不仅拓宽视野，提升格局，系统梳理和完成课题报告。而且通过学员的能量，触动引发了一系列实实在在的改进。</p> |

### 客户案例二：

|                 |   |
|-----------------|---|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>领导力发展培训 、专业能力发展 、教练技术培训</p>  |
| <p>客户公司性质</p>   | <p>外商独资</p>   |
| <p>客户公司行业</p>   | <p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>  |
| <p>客户当时的需求</p>  | <p>客户在华的战略计划是：至2020年，业务在2015年的基础上翻一番；基于这样的背景，公司希望能加速人才培养，为业务做有力支撑；客户的人才发展首先就落在销售主管这批核心的中坚力量上。希望通过5-10年，这批高潜人才才能晋升上高级经理，作为总监的继任者。</p>  |
| <p>具体服务内容</p>   | <p>结合客户的能力要素，结合学员的岗位职级和实际需求融入学习项目，以能力要素为导向来进行学习内容和学习形式的设计，总结出针对客户的中层管理者的综合管理能力应兼顾自我管理能力、经营管理能力、日常管理能力、组织领导能力三个方面。主要分为十个模块，主题分别有《管理学原理》、《战略管理》、《市场营销管理》、《组织行为学》、《变革管理》、《核心员工保留》、《高情商团队领导力》等，并结合跨界学习参访等形式。</p>          |
| <p>服务成果</p>     | <p>一、提升了经营管理能力（MBA 系统理论）。参与培训的销售主管通过已经执行的模块学习，更充分地理解了来自于客户全球的战略，补充了该群体 MBA 的系统理论知识，对企业经营管理有了更加全面且融会贯通的理解，促进了客户全球战略在中国落地执行；</p> <p>二、增强日常管理能力（管理“人”+管“钱”），更做到日常的人财物管理，学会财务分析与财务规划的基本方法，了解人力资源内部政策法规、以及必要的人力资源管理知识；</p> |



|  |  |
|--|--|
|  | 三、组织领导力（变革、创新、团队领导力）获得提为应对未来变化的需要作变革管理与团队领导力方面的准备。 |
|--|--|

**客户三：**

|          |   |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训   |
| 客户公司性质   | 民营  |
| 客户公司行业   | 其他  |
| 客户当时的需求  | 给企业中、高层管理者进行管理理念、管理技能提升培训；通过系统PMBA培训，使学员建立现代企业管理理念和思维，掌握科学管理方法与工具，在战略思维、创新思维、团队协作、领导力提升、市场营销、人力资源、财务管理、运营等方面得到专业培训，从而在自我管理方面得到提升，具备管理业务体系、管理团队发展的能力。                    |
| 具体服务内容   | 通过课堂讲授、案例分享、作业回顾、工作坊、行动学习等混合式教学方式，加深学员对课程的理解，促使知识转化为能力，使培训效果能够落地。<br>实施的课程有《从技术走向管理》、《战略思维与战略管理》、《深度营销》、《非人力资源的人力资源管理》、《非财务经理的财务管理》、《跨部门沟通与协作》、《组织效能提升》、《流程管理》、《创新思维》等。 |
| 服务成果     | 通过为期一年的系统培训，学员具备了现代企业管理思维，基本掌握了现代企业管理技能，不仅如此，更多的是把知识转化为能力，在工作中实施并取得了不错的成效。<br>鉴于本次培训的效果，该公司在2018年继续与复泰合作，进行管理培训升级，采用咨询式培训，结合业务条线进行深度培训。                                 |

档案内容更新于2018年7月