



## 上海瀚乾信息技术服务有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海瀚乾信息技术服务有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：99无限云弹福

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区蒙自路763号302室

网址：[www.yuntanfu.com](http://www.yuntanfu.com)

所属行业类别：员工激励与认可、健康体检、薪酬管理和外包、员工福利管理、弹性福利、福利礼品

在中国成立日期：2015-04-20

在中国雇员人数：80

是否上市：否

### 业务详情

#### 1、主要客户所在行业

耐用消费品、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、运输及物流

#### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	福利礼品、弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户的总部设在上海，在全国多省市设有分支结构，面临的问题和希望带来的改变主要有三个方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 一是统筹管理问题，由于员工人数众多且分布在多地，给福利发放的统筹管理造成了不小的困难；</li> <li>• 二是感知度满意度的问题，随着更强调个性化的千禧一代员工比重的不断增加，明显感觉到传统年节发放的福利在员工中的满意度在大幅下降，不仅仅是月饼，超市卡代金券等尝试也并未带来预计中的福利感知度，而且还增加了HR的工作量；</li> <li>• 三是追求创新的需要，客户作为中国市场上规模前列的外资财险公司一直</li> </ul>



	比较注重员工的福利，除了在内容上求新求变满足员工喜好，也希望找到结合时下新技术的、成本低、效率高、易用易管理的福利发放工具。
具体服务内容	<p>合作项目：2017中秋福利客户卡</p> <p>目前合作范围侧重于员工福利的形式与内容创新，主要合作模块为年节福利与生日福利。模式：将传统线下发放福利的模式逐渐向线上转移，贴合员工应用移动工具的生活习惯，采用发放卡券卡密的形式将福利选择发放给员工；</p> <p>服务内容：云弹福平台为客户员工定制专属福利卡片，样式和设计都经过双方沟通认可，以精美卡片形式由HR统一发放给员工；多选一的套餐形式供员工弹性选择（包含当季爆款、网红产品和母婴类）。</p> <p>兑换方式：员工可通过微信、PC、400客服专线三种主要方式完成兑换。</p>
服务成果	<p>为公司带来的价值：</p> <p>1) 成本与效率 省去了HR为增加员工选择的多样性而需要与多家礼品供应商协商的时间成本与财务成本，云弹福平台统一管理统筹，大幅提升对接效率；</p> <p>2) 工作创新 技术创新已深度到企业工作的很多方面，移动互联网技术也改变着员工的生活方式，与云弹福的合作正符合了客户平安在福利工作形式上追求创新的需求和趋势。</p> <p>为员工带去的价值： 员工对具有自主选择的福利发放满意反馈主要体现在两方面： 一是兑换方式的自主性与便利性。员工可以自由选择兑换时间、邮寄地点、用手机端还是用电脑端兑换等等，在形式上更充分体会了弹性福利的弹性定义； 二是兑换内容的个性化。多选一产品既有应景的年节好货也有高性价比的人气产品，给予了一定范围的选择性，同时又不会因为选项太多造成信息泛滥难以抉择，科学合理应对员工的个性化需求。</p>

**客户案例二：**

所提供的服务类别	员工激励与认可、员工福利管理、弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>1、通过引入互联网+平台，实现工会福利、激励积分化，不仅可以赋予员工更多的福利选择权，使得激励可量化并具有更高的感知度，鼓励并激发员工积极参与工会组织的各项公益及文体活动，从而形成良好的企业文化氛围，而且可以提高工会管理效率、降低管理成本，鼓励员工积极参与工会活动，创新工会管理模式。</p> <p>2、平台应具有足够的安全性、可靠性、易用性、可定制性，同时要求该平台具有丰富的后台资源，能够实现员工福利的多样化选择。</p> <p>3、从工会特点来说，还希望通过使用平台能优化福利支出，以节约工会开支，提高工会会费的有效使用率。</p>
具体服务内容	<p>1) 平台提供专业服务，能够为企事业单位提供（全面）弹性福利管理和激励奖励服务解决方案，以此提升员工的敬业度和忠诚度。平台统一建立工会会员个人积分账户。</p> <p>2) 可使用积分形式，对组织或参与工会活动的会员进行激励、颁发奖品；表彰工会先进工作者和积极分子；应用于其它适合采用积分方式的福利、激励项目。</p>



	<p>3) 工会设一名积分平台“授权代表”以及若干名子管理员，执行批准后的积分发放任务，也可委托平台专属客服完成授权操作。</p> <p>4) 工会会员在积分变化时会收到平台通过短信、微信或邮件等形式的提醒通知，积分可在平台上自由选择多类商品、服务、购物卡等，平台提供送货及售后服务。</p> <p>5) 支持多种终端应用：99无限云弹福平台具有网页端、微信端两种接入方式。</p>
<p>服务成果</p>	<p>经过近一年半的使用，云弹福（原i福励）平台，成为了客户工会的互联网+有力工具，在客户这样的混合所有制企业工会工作中发挥了重要的作用。该平台能够适应客户工会为企业经营服务、以及新形势下工会工作的新要求：①全面性：福励活动覆盖率和参与度；②创新性：打破老传统，适应80、90、00后的需求；③针对性：密切联系职工，贴近职工生活，处理好多元化的利益诉求。</p> <p>通过引入这一“互联网+”工具，更有利于客户工会工作凝心聚力、提高实效。借助该平台，客户工会成功组织了以下活动：</p> <p>A. 与经营相结合，“梁天生劳模创新工作室”，杠杆效应，发动员工参与科学研究、项目攻关等创新活动</p> <p>B. “中机工匠”选树活动；CAD制图技能大赛</p> <p>C. 发布倡议、评选</p> <p>D. “金点子”征集活动，集思广益，建言献策</p> <p>E. 借助“互联网+”开展各种文体活动</p> <p>F. 开展各种主题活动：显示器增高架、慢回弹多功能靠垫</p>

客户案例三

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可、员工福利管理、福利礼品、弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>1、 将线下员工激励向平台化转型</p> <p>2、 解决分支遍布全国，福利发放难以统筹问题。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、99无限云弹福为客户提供了定制化的平台服务，将原本的线下员工激励成功以积分的形式进行即时和弹性发放，让每位员工能享受到在工作过程中的实时激励。</p> <p>2、针对客户全国近197个网点，福利发放管理困难的问题，99无限云弹福充分结合了企业希望能给到员工的定向福利和根据调研了解了员工的需求，特别为客户定制三选一的组合套餐，并以定向福利积分形式发放给员工福利费用，让员工进行自主选择，并统一直邮至所在地。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、在实际应用过程中，给予员工即时的激励，让员工得到了被认同感，使员工在过程中能更加爱岗敬业，在业绩表现方面得到整体提升。</p> <p>2、定制化的福利套餐发放表达了企业对员工用心关怀，弹性的选择让员工对福利更加有自主权，同时一站式的物流配送也让员工能够“在家收福利”表现出企业主的贴心备至，获得员工一致好评。</p>

档案内容更新于2017年11月