



怡和汉深（上海）健康信息咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 怡和汉深（上海）健康信息咨询有限公司

企业常用简称（英文）： JLT Essential

企业常用简称（中文）： 怡和汉深

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市浦东新区东方路3601号2号楼6

网址： <http://www.jltessential.com/>

所属行业类别： 健康保险、健康体检、EAP、员工福利管理、福利礼品、弹性福利、福利咨询

在中国成立日期 2009年5月27日

在中国雇员人数： 40人

是否上市 否

业务详情

1、主要客户所在行业

生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造、快速消费品

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	健康保险、健康体检、员工福利管理、福利礼品、福利咨询
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	提供员工整合福利方案的咨询，并进行有效落地执行和优化。 提高员工的体检感受度，在一定的福利额度中，尽可能的给到员工更多的健康方面的服务产品。并且希望可以通过每年一次的体检服务，改善员工的健康水平，降低员工疾病风险，降低公司保险的理赔率。做到不只是走过场的体检，可以真正对员工有意义。
具体服务内容	我们提供了优化与往年的套餐，并每年根据体检的数据结合保险的数据，针对性制定第二年的套餐计划，。在一定的额度内，结合公司承担和员工自费的定制化需求。提高员工对体检的感知度，灵活的让员工选择最符合自



	己的套餐。
服务成果	由于与该客户合作多年，对客户的需求有非常清晰的了解，并且能够通过多年积累的保险和体检数据，为客户提供员工整合福利方面的咨询，对方案和执行效果不断进行优化。定制化的服务让员工体检的体验感大大提升。此外，针对服务机构，我们多年来不停改善，确保机构及机构服务多样化，筛除服务有瑕疵的机构门店。并且通过提供优质增值的VIP服务，提升了企业管理层的感受度。

客户案例二：

所提供的服务类别	员工福利管理、福利礼品、弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	客户原来通过发卡形式，为员工们提供福利。但员工对福利的满意度不高，供应商也不提供后续服务，另外，福利产品的选择性有限。客户希望通过年节福利平台，丰富高性价比的福利产品选择范围，获得增值服务，同时提高员工对于公司福利的满意度。
具体服务内容	我们根据客户需求，在他们的预算范围内，提供了定制化的弹性福利平台方案。服务内容还包括礼品套餐的制定，不同礼品供应商的沟通及落地执行，兑换平台的个性化配置（如定制化的平台界面，英语翻译等），节日EDM和贺卡专属定制（含文案和设计）。
服务成果	在与客户进行多次深入沟通并了解客户需求后，我们为客户提供了个性化的弹性福利平台方案，在执行过程中，提供了细致入微的配套贴心服务，让客户非常满意。此外，由于福利产品选择更多样，平台登录界面更具专属性，以及EDM和贺卡更具企业情怀与温度，这些改变都大大地提高了员工的感受度和满意度。

客户案例三：

所提供的服务类别	员工福利管理、福利礼品、福利咨询
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户是一家德资制造业企业，员工主要在上海和昆山两地。2017年，与德国总部同步在中国区开展读书会项目，倡导员工多读书，多分享。总部对于中国区具体如何开展这个项目并没有明确的限定。负责该项目的HR部门期待项目能够形式丰富，调动员工的参与度，通过项目中的各项活动拓展员工的兴趣面，同时也建立起员工更好的读书习惯，以及对与书籍相关的各类文化活动的关注。



<p>具体服务内容</p>	<p>设计思路：每个人都有自己的读书习惯和书籍的选择，我们希望通过一年的读书会项目，为大家提供更加丰富的资讯和平台，更好的获取自己感兴趣的资源。而更进一步的，我们的活动设计希望通过一些专业的分享和体验，打开大家的视野，了解到之前可能关注较少的领域，从而建立更宽广的读书兴趣。</p> <p>项目内容包含以下两大内容模块：</p> <p>一、 电子宣传品设计与定期推送</p> <p>1. 我们精选了上海的5座公立图书馆和8家书店，分布市中心和市郊的各主要区县；昆山选取了6座图书馆和3家书店。并分别为上海和昆山定制设计了读书地图。让员工可以根据自己的兴趣和对读书场所的风格偏好，方便的找到书店和图书馆的地点，营业时间等信息。</p> <p>2. 我们每月分别针对上海和昆山两地，汇总下个月的讲座、读书会活动、新书发布等。员工可以结合读书地图，方便的做出一整个月的读书活动安排。</p> <p>二、 丰富多彩的线下活动</p> <p>线下活动的主题选择，主要考虑形式和内容的多样性，偏向于生活方面，且其中大部分活动安排在周末和公司以外的场地，更加体现读书的个人化。</p> <p>具体主题如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《皇帝内经》——中医养生保健 • 亲子绘本共读 • 葡萄酒品鉴 • 摄影与旅行 • 《世界咖啡》——知识与经验的分享与碰撞
<p>服务成果</p>	<p>1. 定制的读书地图收到员工的一致好评</p> <p>2. 线下活动不仅员工参与积极，且安排周末的亲子和品酒等活动，员工会带着孩子和配偶一同参与，让员工家人也可以受益于企业的关爱服务活动，提升了客户的雇主形象。</p> <p>3. 周期性发送的读书活动月报，以及丰富的线下活动，使得企业的HR部门曝光率极大提升，使得HR部门获得了更好的企业内部形象。</p> <p>4. 线下活动的员工反馈平均分高达4.62（满分5分）。如下是一些员工的文字反馈：</p> <ul style="list-style-type: none"> • HR安排的活动很贴近生活，可以多多组织 • 希望之后有更多这样的户外活动安排 • 后续还对孩子升学以及旅行规划等主题感兴趣 • Perfect arrangement

档案内容更新于2017年11月