



太保安联健康保险股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：太保安联健康保险股份有限公司

企业常用简称（英文）：CPIC Allianz

企业常用简称（中文）：太保安联

所属国家：中国

中国总部地址：中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼13层

网址：www.cpic.com.cn/health

所属行业类别：健康保险、健康体检

在中国成立日期：2014年12月10日

在中国雇员人数：272

是否上市：否

业务详情

1、主要客户所在行业
金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、建筑业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	健康保险、健康体检
客户公司性质	民营
客户公司行业	建筑业
客户当时的需求	客户希望整合并给下属各家机构提供符合其行业标准、有竞争力的保险保障和健康管理服务，并通过下属子公司统一协调安排各下属机构的招标，投保等事宜。客户希望给员工提供较为全面的团险保障，以及优质的个人自付费个人健康险业务。另外针对集团的特殊状况，客户希望保险供应商在设计完成保险标准方案后，可以由保险公司协同逐步推广至下属各子公司，并可以针对子公司本身特殊需求提供定制化的方案和服务。
具体服务内容	在获得客户需求之后，太保安联北京分公司高度重视，统一协调，针对客户的预算以及服务要求，对其旗下的一家重要的子公司进行了方案设计洽谈和服务沟通，最终承保了其员工福利保险保障以及全国地区员工的体检服务。并以此为案例推广到其旗下各子公司，解决了客户对于员工福利方面的需求。之后也根据客户人员对于高端医疗方面的需求，太保安联定制了九鼎高端医疗计划，并在客户内部大规模推广，反应效果较好。



服务成果	目前客户各下属企业对自身保障以及保险理赔服务方面均比较认可，由于客户整体人员规模较大，年龄结构较低，其集团下属大大小小的公司均可以以较为低廉的保费价格享受到高额的保险保障以及优质的保险及健康管理服务，员工满意度得到了很大的提高。

客户案例二：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户拟通过提供员工就医体验的改善，提高公司福利水平，提升员工对于公司的归属感。因此，企业拟通过高端医疗险实现此需求。高端医疗先需要有简单方便的就诊体验，需要有预约就诊的服务，另外对于非现金直付也叫为看重，在对于品牌的供应商选择有一定的偏好。
具体服务内容	我司的高端医疗产品，可以通过网络及电话的方式，协助客户安排预约就诊服务。就诊医院的范围可以选择特需门诊，免除客户就医排队的流程。大大减少客户等待时间，提升了就医满意度。同时在部分医疗网点为客户提供非现金直付服务。通过就诊的前期服务介入，为客户的员工提供了良好的就医体验。
服务成果	员工通过高端医疗产品，实现了事前预约、费用自付，整体就医满意度较之前有了大幅度的提升。客户公司相关职能部门通过选择高端医疗保险作为整体福利方案中较为重要的环节。在锁定成本的前提下，提升了员工对于公司福利的满意度。年度福利保障计划内容更加丰富、成本可控，得到公司管理层的赞许。

客户案例三：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	为客户大中华区所有员工提供弹性福利体检，要求覆盖员工所在的全部城市。针对不同年龄层的员工，为其提供定制化的套餐，且需包含齿科可选套餐，同时也需提供员工家属购买体检的通道。体检供应商应具备完善的体检预约通道和客户服务机制，并提供优质的检后报告。
具体服务内容	为客户全体员工提供针对不同年龄段的体检套餐服务，每项套餐可加选齿科检查。员工体检预约包含线上预约平台和电话咨询预约两种方式，线上预约平台含有家属购买体检套餐功能，员工在预约时可为其家属购买相应的体检套餐。同时，为部分偏远地区的员工提供了体检代报销服务。体检结束后为客户提供了体检报告分析、体检报告解读和健康宣教。体检报告内容丰富完善，包含了员工体检满意度指标、员工疾病调研分析以及员工齿科异常总结分析。



服务成果	在2个半月时间内总计为2.5万员工提供了体检服务，共整合了多达10家体检机构覆盖所有员工所在的城市，项目过程中由专门的项目经理进行对接，并且提供电话中心团队为员工进行咨询预约服务，最终体检总体满意度达到95%，齿科总体满意度达到98%。
------	--

客户案例四：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为客户的员工提供一年一度的健康体检福利，同时希望能够通过一系列的健康活动或宣传方式来帮助员工正确树立体检意识，认真对待体检，并让员工通过体检来了解自己的健康状况，长期关注自身健康，养成健康的工作和生活方式。
具体服务内容	在体检正式开始之前，在客户员工所在的各办公楼大厅组织开展了健康推介和“健康游园会”员工体检预热活动，活动内容包括：玩转膳食宝塔、三项全能挑战赛、身体成分知多少。随后向全体员工正式开放体检，员工可以通过网站和电话的方式进行体检预约，并在预约时间来到指定的体检中心完成体检。在此期间开展了员工健康风险评估，并通过健康电子期刊和“健康预言者”活动来推动健康风险评估的开展。在体检和健康风险评估结束后，根据异常结果和自愿报名原则提供“四高管理”的健康干预，并给客户出具了团体分析报告和第二年的健康管理建议方案。
服务成果	本次体检员工的投诉率为零。服务结束后，员工们不仅能够获得一份常规的体检报告，同时也能获取一份详细的健康风险评估报告，了解未来疾病发生的可能性。 体检结束后，共有16人参加了体重管理的健康干预项目，通过70次电话辅导、280次微信辅导、24次微信知识推送及20次邮件辅导，在8周的时间内，团队成员共减重25公斤，减重最多的员工体重减轻达4.4公斤，腰围减少最多的员工减少了3.9厘米。

档案内容更新于2017年11月