



北京外企人力资源服务有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京外企人力资源服务有限公司
 企业常用简称（英文）：FESCO
 企业常用简称（中文）：北京外企
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京
 网址：www.fesco.com.cn
 所属行业类别：健康体检、薪酬管理和外包、弹性福利
 在中国成立日期：1979年
 在中国雇员人数：1500
 是否上市：否

业务详情

1、主要客户所在行业

互联网与游戏业、生命科学（如医药，医疗器械等）、专业性服务（如法律，公关，教育等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	薪酬管理和外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	某英国最大的医疗服务以及保险咨询公司，在全球190个国家和地区为820万人提供服务。在中国区已有医疗保险业务基础之上，计划2017年扩大业务范围，在广州成立新的公司进军中国高端医疗服务市场。 新公司成立过程中，HR面临着战略层面需要配合业务发展部署HR在招聘、组织结构搭建、内部制度流程的设计梳理等方向上的工作，满足未来一到两年内高端医疗服务人才从0到近200人的扩张速度，同时需要在仅有一名全职HR的情况下将各项HR事务性工作安排井然有序。因此，HR考虑借助外包的专业力量将事务性、高度标准化的工作外包处理，从而使其更能聚焦HR核心业务策略。
具体服务内容	FESCO为该公司提供了区别于传统人事外包的服务方式，设计了基于iSenergy在线共享服务平台为基础，线下落地服务相结合的HR全流程外包服务方案。从员工入职环节开始，FESCO广州分公司为客户提供上门服务办



	<p>理员工入职及基础数据录入,系统后台自动通知FESCO总部完成社保公积金增减员,同时FESCO通过在线系统为HR提供包括薪酬外包、时间管理(休假加班申请)、在职管理(转正提醒、合同到期提醒、生日提醒)等基础服务,HR可全程在线跟踪并监管服务进度和结果,还可提供各类报表分析功能(人员信息报表、财务报表等)。</p> <p>同时,该公司的员工也可通过FESCO的HELO员工自助服务平台,在PC端和移动端(微信)自助查询工资单、提交休假或加班申请。平台为不同级别的员工配置了分权限管理的功能,可实现在线的审批,</p>
服务成果	<p>通过使用iSynergy平台,该公司的人力资源事务性工作更加系统化、自动化,在提高人力资源管理工作的效率的同时,也提高了人力资源部门作为业务战略伙伴的能力,使HR的工作重心逐渐从行政事务性工作向以战略为导向的人力资本管理转移,以满足公司总部对中国区人力资源管理理念及制度的要求。</p>

客户案例二:

所提供的服务类别	薪酬管理和外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>该客户是全球大型飞机制造和研发公司,拥有全球统一采购的HR系统,负责全球员工的管理,由此也带来一些问题,有很多中国本地员工无法参与到全球HR系统的管理中,导致本地的人力资源管理还停留在Excel手工表上。工作流程的不顺畅、信息更新的不及时,影响到了人力资源管理的整体效率。急需借助一套本土化平台,在将本地员工规范管理的同时和全球HR系统良好衔接,从而使人力资源管理更加有序和高效。</p>
具体服务内容	<p>FESCO为该公司提供了区别于传统人事外包的服务方式,设计了基于iSenergy在线共享服务平台为基础,线下落地服务相结合的HR全流程外包服务方案。从员工入职环节开始,FESCO广州分公司为客户提供上门服务办理员工入职及基础数据录入,系统后台自动通知FESCO总部完成社保公积金增减员,同时FESCO通过在线系统为HR提供包括薪酬外包、时间管理(休假加班申请)、在职管理(转正提醒、合同到期提醒、生日提醒)等基础服务,HR可全程在线跟踪并监管服务进度和结果,还可提供各类报表分析功能(人员信息报表、财务报表等)。</p> <p>同时,该公司的员工也可通过FESCO的HELO员工自助服务平台,在PC端和移动端(微信)自助查询工资单、提交休假或加班申请。平台为不同级别的员工配置了分权限管理的功能,可实现在线的审批,</p>
服务成果	<p>通过使用iSynergy平台,该公司的人力资源事务性工作更加系统化、自动化,在提高人力资源管理工作的效率的同时,也提高了人力资源部门作为业务战略伙伴的能力,使HR的工作重心逐渐从行政事务性工作向以战略为导向的人力资本管理转移,以满足公司总部对中国区人力资源管理理念及制度的要求。</p>

客户案例三:

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业



客户当时的需求	某二手车在线交易服务提供商,希望通过一家供应商实现全国250余座城市,7000余名员工的体检服务,并开放定制的体检套餐给员工家属自费购买。在往年的体检安排中,尽管公司投入了较大的精力和预算安排体检,但对于员工的体验并不理想,到检率较低,公司希望在今年的体检方案中,从体检预约平台、员工沟通引导等方面着力提升整体到检率。
具体服务内容	FESCO为客户在以下几个方面整合实施了年度体检解决方案:1.全国体检机构资源的整合。整合全国四家大小体检机构资源,配置统一的体检套餐及体检价格。2.搭建专属体检服务平台。一方面与体检机构预约系统实现实时对接,保证预约成功率;一方面与客户OA系统、微信企业号实施对接。FESCO通过两方的对接,使员工无需另行登录外部系统,直接使用工号通过内部OA系统实现全国200家体检门店的在线自助预约、体检套餐升级、体检报告查看、为家属沟通体检产品等功能。3.体检全程跟踪管控。FESCO400客户热线全程协助客户处理预约难题、解决员工突发问题,项目团队全程跟踪管控体检进度。4.定制化员工沟通方案。FESCO为客户设计了全方位的员工沟通方案,通过企业微信长图、邮件EDM、海报易拉宝等线上线下多种渠道帮助员工轻松掌握体检各类信息,针对员工人数较多的5个城市提供专场讲座,并设计了北京员工的团检专属日,提升员工对体检项目的感知度。
服务成果	FESCO自接到客户需求之后的一个半月内完成了上述方案中从体检机构资源整合、体检产品组合配置、体检平台定制对接、体检沟通方案设计的全部前期筹备,按约定时间开放体检预约通道。该体检解决方案基本覆盖全员91%的人数需求,员工单日预约最高峰近200人,日均预约人数近百人。由于体检项目为期3个月目前刚刚启动,全员的实际约检率尚未统计,预计约检率90%以上。

客户案例四:

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学(如医药,医疗器械等)
客户当时的需求	某全球500强医药企业,员工10000余人,年龄分布广,业务遍布全国几十个城市。企业福利方案本身并不复杂,但由于地域和人员跨度较大,使得各地福利执行标准不统一,员工人数众多,结构复杂(包括工厂、研发、销售等),员工对福利的个性化选择要求较高,导致对福利的认知度和满意度均不理想。企业期望能够借助外部专业力量,在控制福利成本的前提下,有效提升员工满意度。
具体服务内容	结合客户需求,FESCO在解决方案的设计上更强调员工的体验和沟通的效果。以慰问型福利为主,整合员工服务奖、生日、新婚祝福、新生祝福等项目,根据工厂员工、办公室员工对福利的不同诉求,设计多款福利方案,以积分兑换的形式通过PC网页端和移动微信端的在线兑换平台,员工能够更加自主、便捷地享受各项福利,赋予员工对各项福利的选择权。为了使员工对企业福利认知效果的最大化,FESCO为客户提供了定制化的在线兑换平台,并通过在线调研、宣传海报、沟通邮件等方式帮助企业与员工建立起有效的连接,提升员工对福利的认知度。服务运营层面,FESCO为客户建立了专属运营管理团队,对平台使用和积分兑换过程中出现的问题及时处理,确保客户1万余员工的福利体验达到最佳。
服务成果	客户自2014年合作至今,FESCO通过实施有效的服务管理流程及监管机制,保证了项目运行平稳,员工始终保持着较高的参与积极性。年度员工福利满意度调研结果显示,该企业员工福利满意度稳定保持在90%。同时福利方



	案的实施也大幅降低了HR部门的管理成本。
--	----------------------

客户案例五：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	
客户当时的需求	某全球著名企业在华公司，员工近1000人，年龄结构、地域特点差异较大，对于福利多样性的需求比较突出。公司内部各实体福利分散执行，有失内部公平。为了提升员工的满意度，满足不同员工的需求，更好地保留人才，该公司希望实施弹性福利方案。
具体服务内容	根据对客户需求的了解及企业福利现状的分析，在进行员工调研的基础上，为企业设计专属的弹性福利解决方案，整合保险保障、健康福利、节日慰问、工作生活平衡等方面的福利项目来满足员工差异化的福利需求。在弹性福利平台的实施方面，员工可实现全部的在线自助选择和项目查询，HR可通过系统后台查询并管理各类福利兑换数据及报表，在福利方案内部沟通的过程中，注重将福利方案设计与企业文化相结合，通过多渠道的沟通方式，使员工及时有效了解并参与福利选择，同时实现企业文化价值传播，提升雇主品牌。
服务成果	在企业整体福利预算不变的情况下，融合了更多福利产品。福利实施方案在增强员工自主选择权的同时，也惠及到员工家属。不但提升了员工福利满意度，而且通过一系列员工沟通方案，提升了员工对于企业福利认可度。有效降低HR部门管理难度。

档案内容更新于2017年11月