



中智关爱通（科技）股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 中智关爱通（科技）股份有限公司

企业常用简称（英文）： GAT

企业常用简称（中文）： 中智关爱通

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海

网址： http://www.guanaitong.com/

所属行业类别： 员工激励与认可、健康保险、健康体检、EAP、薪酬与福利咨询、员工福利管理、福利礼品、弹性福利

在中国成立日期 2007年

在中国雇员人数： 400-500人

是否上市 否

业务详情

1、主要客户所在行业
耐用消费品、快速消费品、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	薪酬与福利咨询、员工福利管理、福利礼品、弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	某大型中外合资汽车制造企业，随着企业规模的不断扩大，其人力支出成本也在不断提升，主要希望能够解决以下问题： <ul style="list-style-type: none"> ● 企业管理成本和福利成本较高，不能有效控制； ● 员工福利项目比较传统且单一，无法满足员工的个性化需求； ● 员工对福利的感知度较差，整体满意度低； ● 能够兼容企业原有供应商，有效整合资源。
具体服务内容	关爱通依托 10 余年的企业福利管理经验，结合国家政策法规和企业所处行业的性质，为企业提供以下服务： <ul style="list-style-type: none"> ● 梳理企业人力成本支出，优化企业福利管理体系，提供项目咨询方案；



	<ul style="list-style-type: none"> ● 统一管理企业福利项目，提供基于互联网平台的弹性福利实施方案； ● 在项目方案中植入企业元素，加强企业文化建设，提供基于企业核心价值观的互动类应用； ● 兼容企业原有供应商，并拓展关爱通平台的资源，给予员工多种选择；专属的项目实施团队，持续的运营支持服务，为企业HR提供员工宣导支持，助力提升员工感知。
服务成果	<p>通过关爱通平台对企业福利项目进行统一的发放与管理，利用平台化的可视数据进行线上管控，能够有效地降低企业成本，提升效益，又为企业预算调整提供数据支持。</p> <p>基于平台的弹性福利方案，契合不同年龄段的员工需求，提供员工多重选择，明显地提升了员工的自主选择权和感知度，其满意度也得到了改善。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	员工激励与认可、员工福利管理、福利礼品
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务
客户当时的需求	<p>某金融服务行业企业，随着经营规模的不断扩大，如何吸引和保留人才成为该企业人资管理的核心任务，该企业主要希望能够解决以下问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 将零散的员工福利和激励项目进行结构优化与整合，能够统筹规划； ● 提供多种商品及服务，满足员工的个性化需求，提升员工满意度； ● 以企业文化为导向，激励员工的工作积极性，能够提升服务质量与员工士气； ● 项目数据的在线收集、汇总、统计与分析，能够省时省力； ● 项目方案的信息化实施，能够统一配置，按既定规则运行。
具体服务内容	<p>关爱通依托 10 余年的企业福利管理经验，结合国家政策法规和企业所处行业的性质，为企业提供以下服务：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 帮助企业梳理现有人力支出成本结构，提供量身定制的咨询服务与项目方案； ● 为企业整合了全国大量优质供应商，其内容涵盖电商购物、餐饮服务、充值缴费、休闲娱乐、健康生活、成长学习等，涉及员工日常生活的诸多方面。
服务成果	<p>通过关爱通员工服务平台的实施，整合了企业的员工福利和激励项目，做到统筹管理。所有的项目通过平台化的在线方式展现，清晰明了，配合相应通知与宣导，大大提升了员工的感知度。</p> <p>平台提供的可视化数据报表帮助企业 HR 清晰地了解到项目的实施情况与员工的消费习惯，并且能够为今后的项目计划制定提供数据支持。平台可针对不同层级的员工提供不同的选择方案，且丰富的消费渠道，能够满足员工的个性化需求。</p>

档案内容更新于2017年11月