

股权激励项目中设定业绩兑换条件的关键指标

常规性指标	销售收入 / 增长率	适用于期望通过股权激励实现企业规模扩张的企业
	净利润 / 增长率	综合性指标，反映企业经营效益、盈利能力的重要指标
	净资产收益率	综合性指标，反映股东权益收益和公司价值创造
	应收账款回收率	适合注重现金流或应收账款成本较高的企业
	其他可供选择的指标	公司市值、每股收益等等
推动企业发展的驱动指标	期望产品快速更新迭代的企业	新产品收入占全部销售收入百分比。尤其，对于高科技企业，产品、技术的优势是企业最重要的核心竞争力。通过指标设定，提速企业产品研发的周期。
	互联网企业	用户数量和流量、新用户增长率、新产品研发等

