

常见股权激励工具

常见模式	相关概念	优势	劣势
股票期权	激励对象获得在未来某一期限内以约定价格和条件购买公司一定数量股份的选择权。	对激励对象现金压力较小，无须当期一次性出资、对于激励对象风险较低，未来股价下跌可选择不行权避免资金损失	对激励对象约束性适中、会稀释原股东股权
实股 (例限制性股票)	在满足一定条件后，激励对象可被直接赠予或折价购置公司一定数量的股份。	对激励对象约束性强(激励对象当期出资购买，并锁定一定年限)、获益空间更高(最低五折授予，员工行权获益更高)	稀释原股东股权、激励对象需当期购置，资金压力较高
分红权 (例虚拟股)	授予激励对象虚拟股份，使激励对象享受一定比例的 利润 分红	不稀释原股东股权、激励对象可当期享受收益、操作简单、对激励对象无资金压力	影响企业现金流、收益不与公司股价增幅相关，对激励对象约束性低、无法获得真正的股权，无法提升激励对象对企业的自主意识
股票增值权	授予激励对象虚拟股票，使员工享受 股价 增幅带来的收益	对激励对象无资金压力、操作简单、不稀释原股东股权	影响企业现金流、可能导致激励对象忽视业绩增长、激励对象无法获得真正的股权，无法提升激励对象对企业的自主意识
递延支付	提取一定比例的净利润或利润增长额，并建立奖金池。激励对象可在未来一段时间内延期获取收益。	操作简单、促使激励对象关注公司业绩、对激励对象无资金压力、不稀释原股东股权	对员工约束性低、员工无法获得真正的股权，激励性不高

