



知享会

HR Excellence
Center

**Plant HR Management from
Business View**

Visiting us at  www.hrecchina.org





★ 人力资源智享会新浪官方微博

在新浪微博搜索：人力资源智享会HREC

在浏览器键入链接：e.weibo.com/hrec



★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

- 导论
- 生产企业
- HR（BP）趋势分析
- 从业务角度思考HR（BP）
- 案例分析

什么是好的生产企业？

什么是好的管理？

什么是永续经营？

什么事好的**HR（BP）**？

道， 谋， 术

空间， 时间， 互联

战略， 策略， 执行

- 导论
- 生产企业
- HR（BP）趋势分析
- 从业务角度思考HR（BP）
- 案例分析

永续经营 Sustainable Business

- 企业的核心竞争力
 - 产品
 - 技术
 - 客户
 - 企业文化

BUSINESS VIEW



管理目标

Vision of Operation Management

客户导向

Job to be done

BUSINESS VIEW



主要指标（公司层面） Key Indicators（Company）

净利润
Net Profit



投资回报率
Return On
Investment



现金流
Cash Flow



运营管理核心
Core of Operation Management

- 成本
- 质量
- 时间
- 柔性

BUSINESS VIEW



主要指标（运营）

Key Indicators（Operation）

有效产出
Effective Output



库存
Inventory



运营费用
Operation Expense



执行模式（执行层面）

Operation Mode (Execution)

- 创新
- 标准化
- 可视化
- 模块化
- 数字化
- 简易化
- 持续化
- 快速响应
- Innovation
- Standardization
- Visualization
- Modulation
- Digitalization
- Simplification
- CIP
- Flexibility

互联时代的企业

互联时代成功的小米

“专注、极致、口碑、快”

- 精准定位-发烧友
- 网络营销
- 基于互联的生态产业链

- 导论
- 生产企业
- **HR（BP）趋势分析**
- 从业务角度思考HR（BP）
- 案例分析

趨勢分析

HRBP



HRBP

Human Resource **Business Partner**

趋势分析 HRBP



热点趋势 ? hrbp 2011-01-01 至 2014-04-09 全国

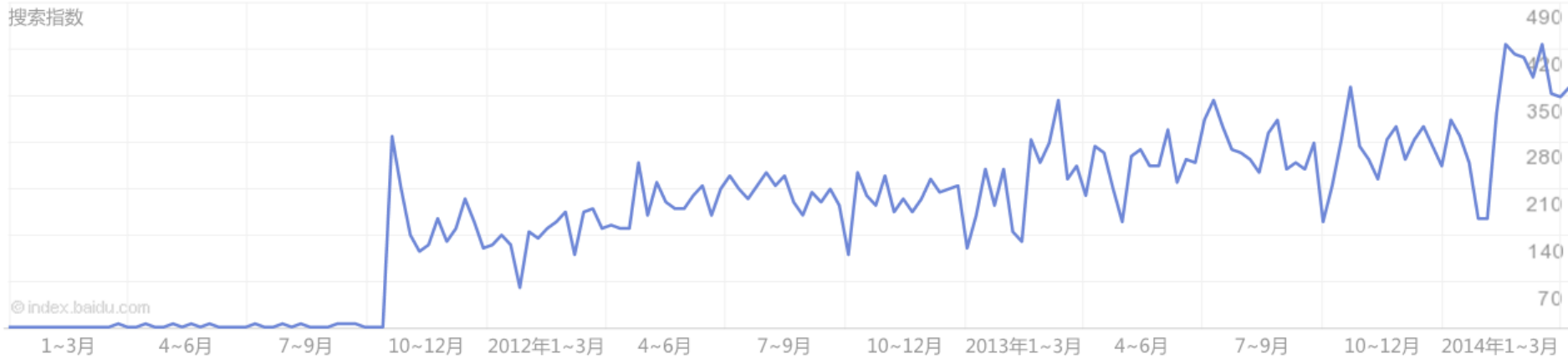
整体趋势 PC趋势 移动趋势

最近7天 最近30天 最近90天 最近半年 全部

■ hrbp

新闻头条 平均值

搜索指数

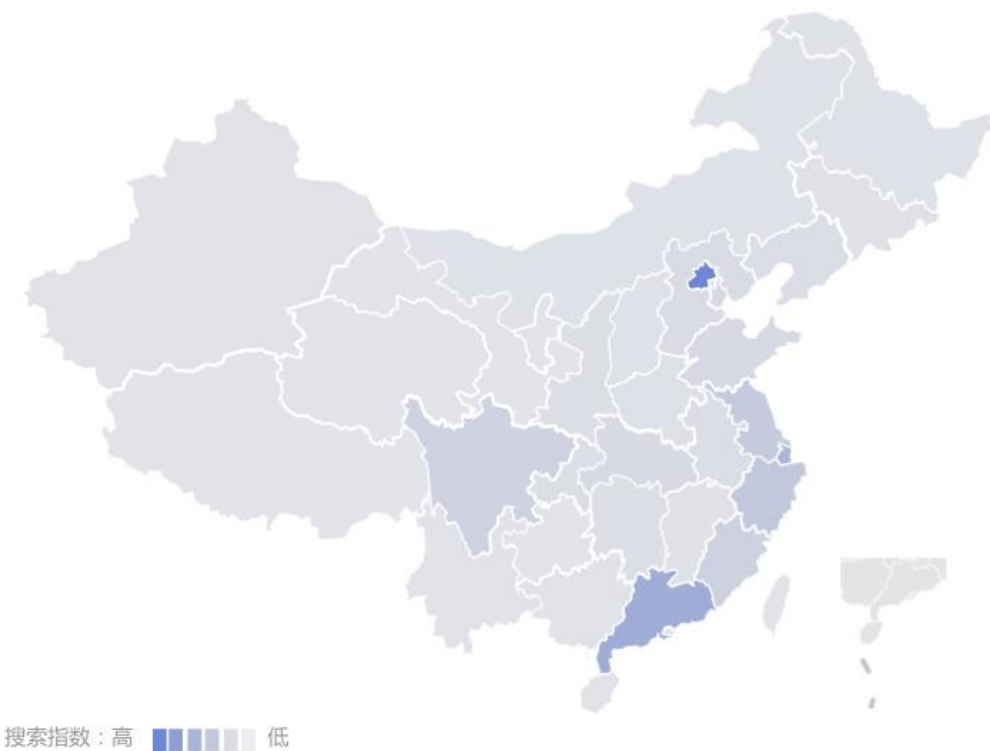


媒体指数



区域分析

HRBP



省份	城市
1. 北京	[long blue bar]
2. 广东	[medium blue bar]
3. 上海	[medium blue bar]
4. 浙江	[short blue bar]
5. 江苏	[short blue bar]
6. 福建	[short blue bar]
7. 四川	[short blue bar]
8. 山东	[short blue bar]
9. 天津	[short blue bar]
10. 湖北	[short blue bar]

© index.baidu.com

兴趣分布 hrbp 2013-09-01 至 2014-04-09 全国 PC端

■ hrbp

- 导论
- 生产企业
- HR（BP）趋势分析
- **从业务角度思考HR（BP）**
- 案例分析

观念

在任何领域里，观念的改变是最伟大的

- 互联时代
- 管理与浪费
- 价值导向
- 聚焦员工
- 人力资源与企业文化

It's
This



.....not
This



人力资源管理的组织目标

人力资源管理的最高目标是解决组织成效

(我们的员工都有想做最好的东西的冲动，公司有这样的产品信仰，管理就变得简单了)

小米的成功

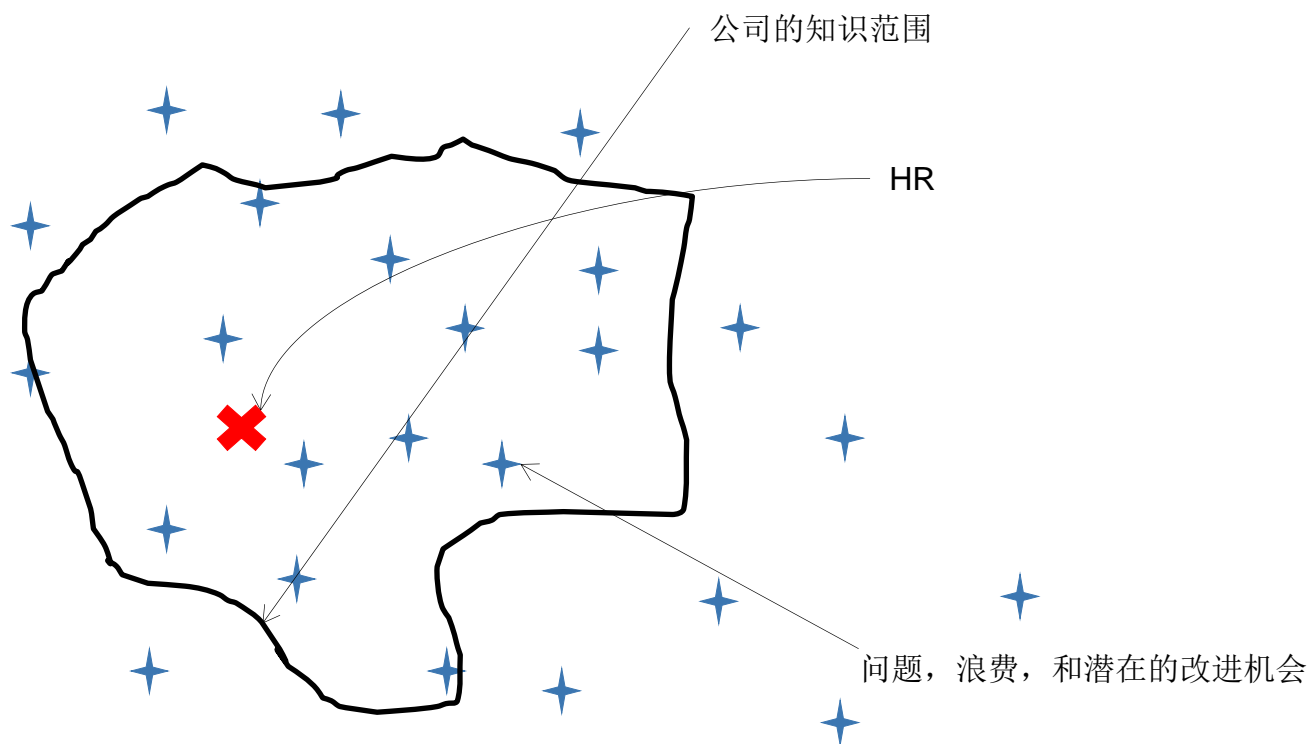
- 少做事，管理扁平化
 - 七个核心创始人-部门leader-员工
 - 一层产品、一层营销、一层硬件、一层电商
- 强调责任感，不设KPI
- 透明的利益分享策略，机制

战略思考三



企业战略与人力资源策略

人力资源策略为企业战略服务



人力资源管理系统

以人为本的正态的绩效考核体系

- 聚焦客户
- 简化管理
- 活力创新
- 实现价值



全员参与

最大化员工潜能

- 道——思想、观念、意识
- 谋——战略、策略、政策、原则、制度
- 术——技术、方法、手段

思想是如何转化为实践：

思想—政策与原则—制度—实践

互联时代的HR

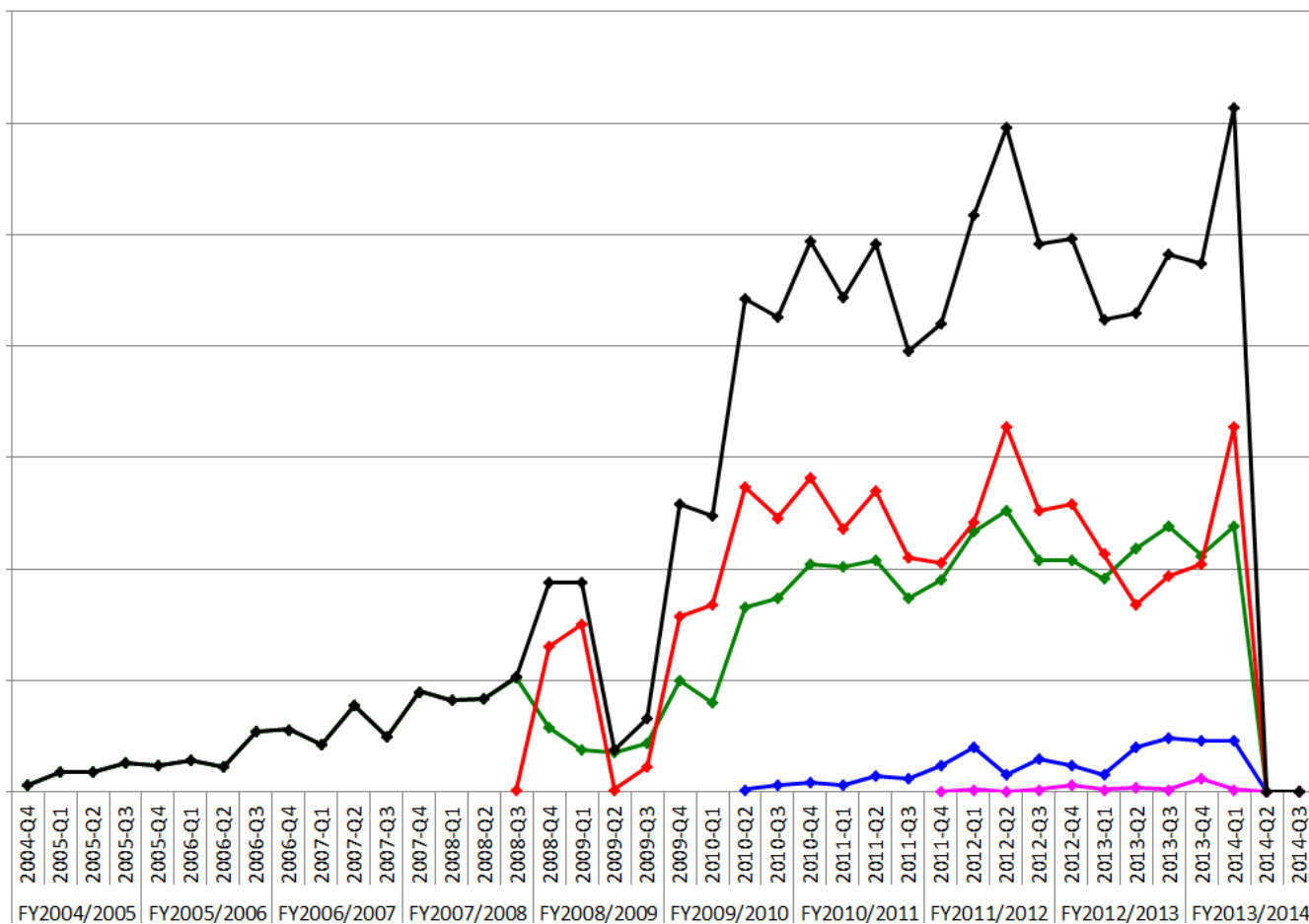
- 时间碎片化信息分享
- 去中心化的私人定制服务
- 移动化全面服务
- 社交化的全员协作
- 员工全生命周期的贴身服务

- 导论
- 生产企业
- HR（BP）趋势分析
- 从业务角度思考HR（BP）
- 案例分析

案例分析



蔡司精益求精生产战略形成



案例分析



蔡司精益文化之路(KATA)

kata 的实施:



解决问题的标准化的方法的确定



引导员工的思维方式:



改变员工的行为:

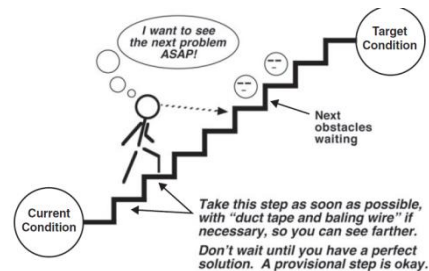


文化的改变和商业上的成功



IMT	1.0	2007
IMT	2.0	now
IMT	3.0	coming

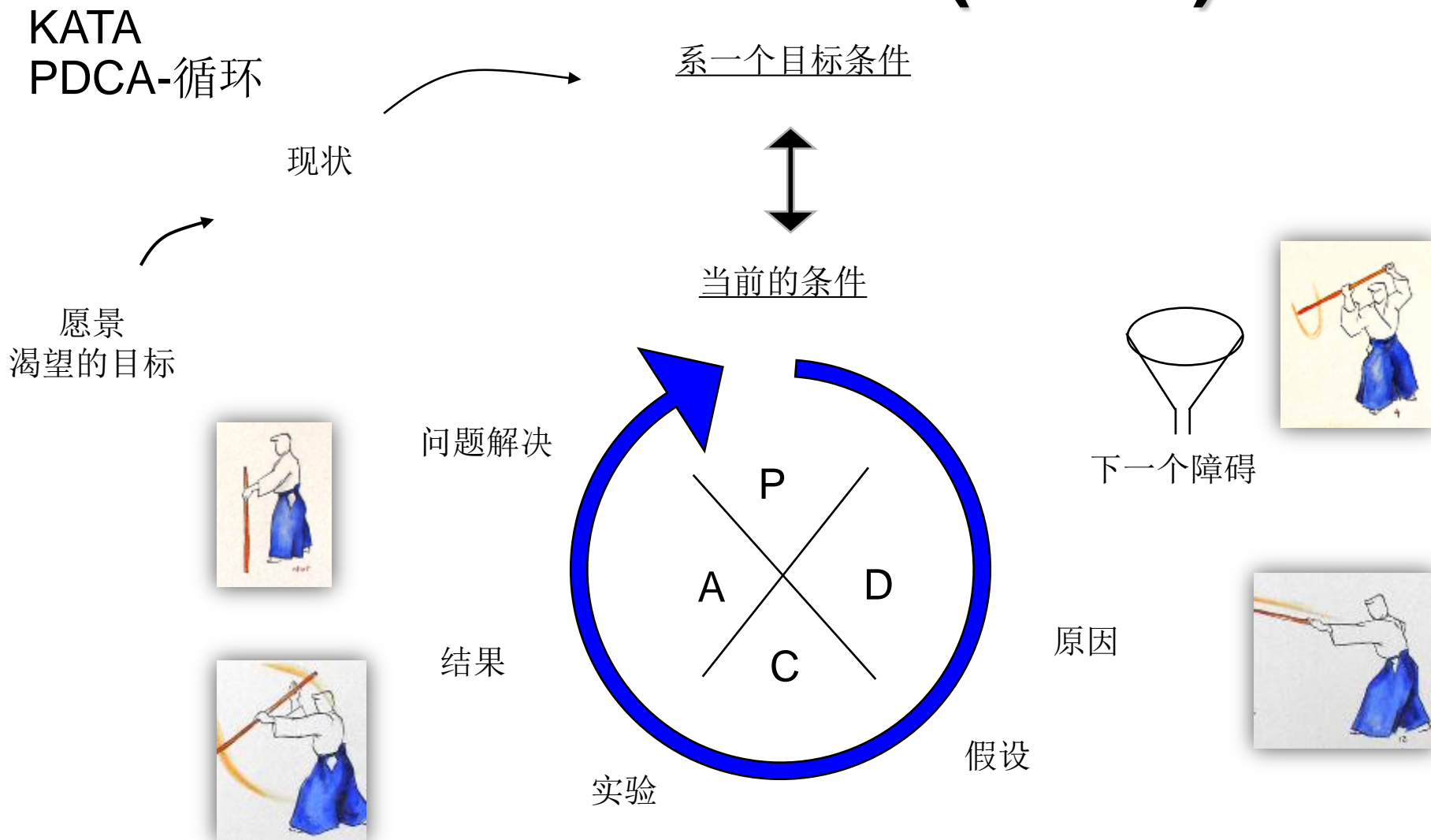
Flexible production
Digital factory
Cyber Physical System



案例分析



蔡司精益文化之路(KATA)



项目的引入



项目的引入



道： HR最终输出的是企业文化

谋： HR推进企业战略实施

术： HR推进正态的全面管理系统