



第七届人力资源共享服务中心年会

2017. 11. 22



HRSSC的市场化之路

新奥集团

魏涛



01

PART 01

第一部分

新奥集团

集团概况

新奥集团成立于1989年，从城市燃气业务起步，经过持续战略升级和业务拓展，形成了集上游生产开采、中游贸易储运和下游分销的天然气产业链，以及涵盖旅游、文化、健康、地产等领域的品质生活产品链。

现有**400**多家全资、控股公司和分支机构
业务遍及国内**160**余座城市和亚、欧、北美等地

截至目前，员工逾**4.5**万人

总资产与年经营收入均超**1000**亿元人民币



中心概况



- 1 ----- 成立时间：2010年
- 2 ----- 服务宗旨：追求极致 精准高效 创新务实 共享协同
- 3 ----- 员工总数：83名“E妹”
- 4 ----- 服务范围：新奥集团旗下16个产业集团及直属公司
- 5 ----- 系统覆盖：廊坊本地及外埠企业共计1.3万余人

业务转型

新奥集团

发展历程



廊坊创业 事业起步

新奥创始人王玉锁初涉商海，从胜芳古镇转战廊坊，抓住改革开放的发展机遇，开创新奥事业。

1989 - 1992



快速扩张 布局全国

登陆香港股市，抢占公用事业市场化先机，快速推进业务的全国性布局，奠定城市燃气事业版图。

1999 - 2004



双轮驱动 愿景升级

抓住战略性新兴产业的发展先机，依托技术和管理创新双轮驱动，构建生态、生活两大事业板块。

2009 - 2014

1993 - 1998



深耕燃气 奠定基业

借生产要素市场化改革之机，率先以民营身份涉足城市基础设施建设，深耕城市燃气和房地产市场。

2004 - 2009



创新能源 二次创业

实施创新驱动，依托自主技术提供清洁能源整体解决方案，阔步迈向受人尊敬的清洁能源企业。

2015



变革创新 战略转型

把握互联时代发展趋势，用互联网思维创新商业模式，深化管理变革，实现战略转型。

共享中心

01

探索期

02

规范期

03

转型期

2009-2011年

2012—2015年

2016年

02

PART 02

第二部分

为什么要市场化？

为什么要市场化？

管控型组织

集团

过去

现在

平台化自驱组织

规模化的管控模式

HRSSC

过去

现在

灵活的赋能平台模式

03

第三部分

市场化面临的挑战？

PART 02

市场化面临的挑战及应对策略



业务运营平台建设

基础信息存储
职能审批流程

2

员工自助

业务运营平台 3

1 SAP信息系统

员工自助

2

自主开发平台
覆盖全部业务

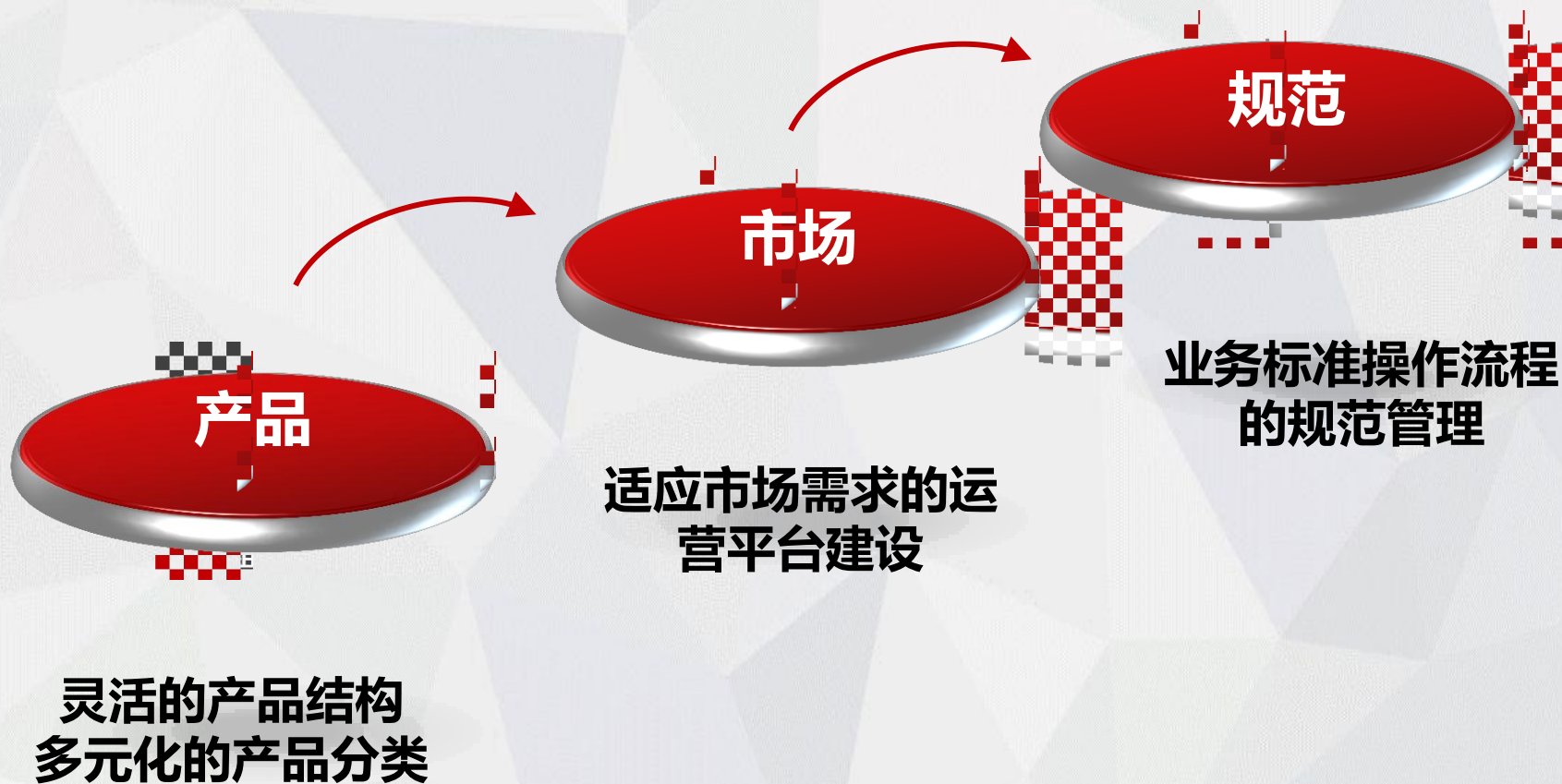
■ 运营平台

关注标准执行——流程标准节点嵌入
关注质量保障——业务流转过程规则
关注服务效率——延迟预警操作便捷

■ 数据平台

关注数据质量——业务数据精确智能
关注知识沉淀——制度标准规范沉淀
关注市场拓展——开放设置客户端口

拓展外部市场



感谢您的聆听



联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org

