



第十八届学习与发展年会

2017.08.23,北京





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org



面向新生代的 培训项目设计与营销

刘琳 58集团 人力资源部



你眼中的新生代是什么样的？

追逐个性？ 好奇心强？

开放？

不崇尚权威？

更有创新精神？

自我意识觉醒？

崇尚自由？



即使不去标签化“新生代”，我们的时代也在变化

58



组织

平台化、去中心化
层级在淡化



知识信息

海量
快速更新



学习渠道

市场化、移动化
免费资源变多

对培训从业者来说，有什么不一样吗？

01

新生代学员更难被政策或其他行政手段吸引进课堂

02

因为有太多选择，新生代学员对内容和形式更挑剔

03

新生代学员更功利（不好玩、没有用的我不想学）



神奇学院
Magic College

我们的探索和实践

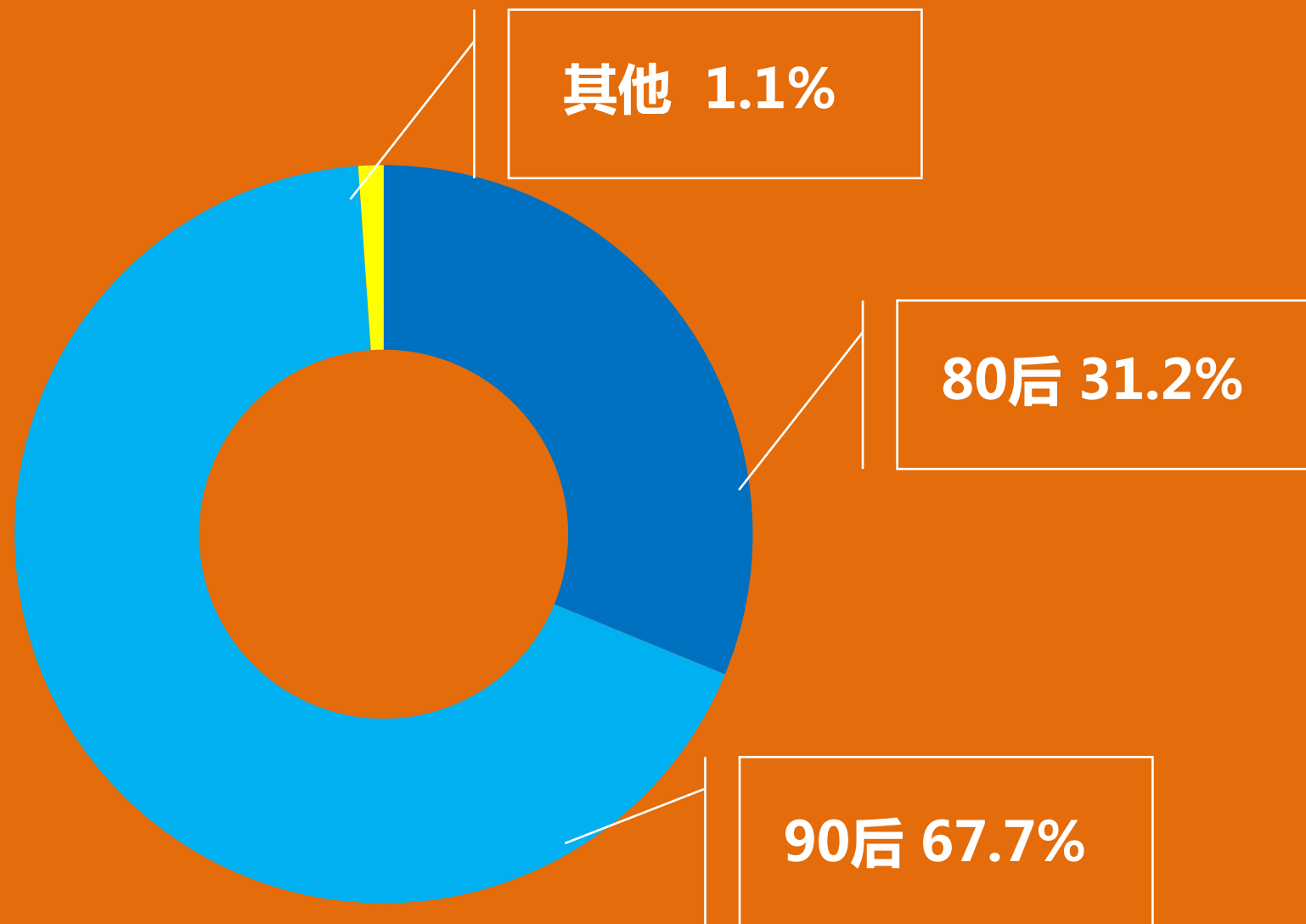
- 关于58以及我们的学员
- 项目设计：从人性出发
- 项目营销：更多的互动

快速发展的58集团



愿景：成为人人信赖的生活服务平台

我们的员工画像



26

平均年龄

我们的员工画像

程序猿

产品汪

运营喵

设计狮

年轻

爱新鲜，爱刺激，传统的学习方式难以吸引他们，不崇尚权威

聪明

善于自我学习，视野开阔，并不一定稀罕公司给提供的学习机会

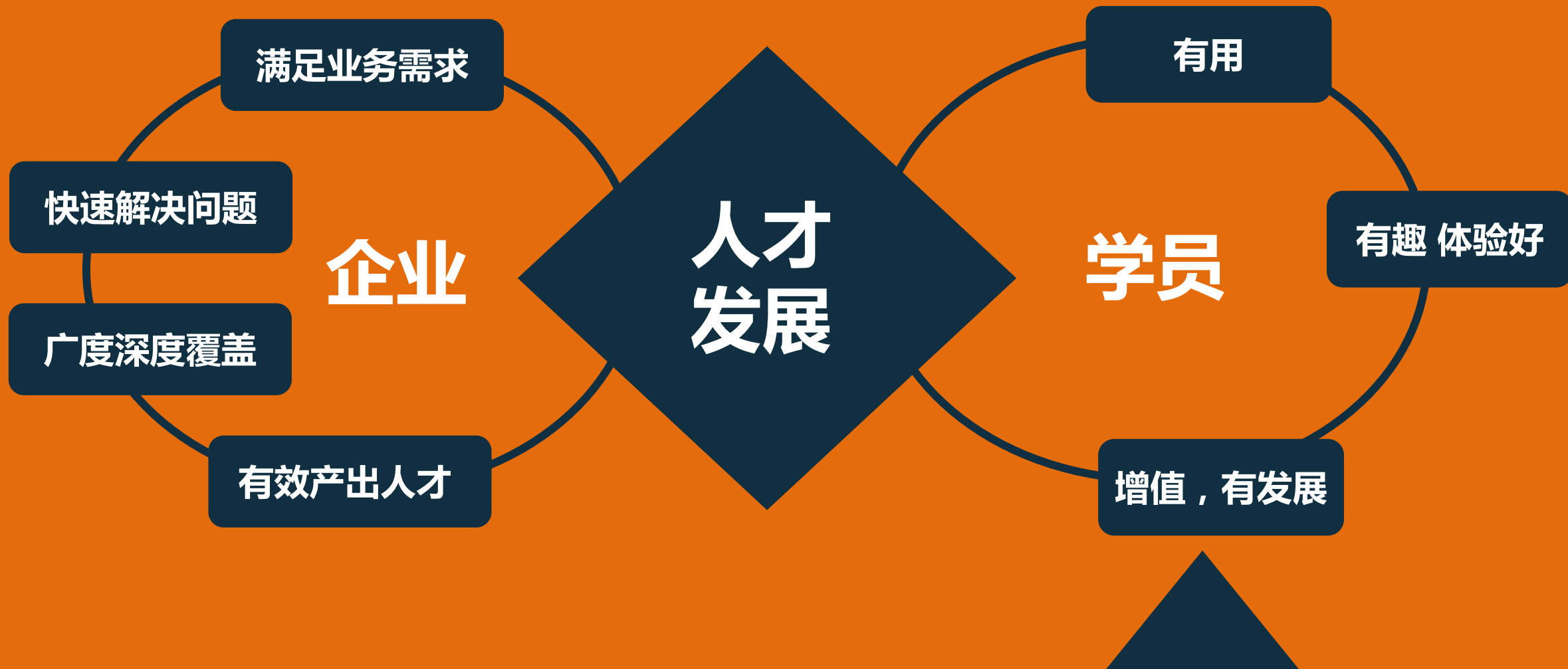
功利

有用的我才学，听了一会觉得没有，掉头就走

挑剔

对培训的期待高，敢于直言不讳（培训评估中3分2分常出现）

人才培养应始终以“用户需求”为出发点





神奇学院
Magic College

我们的探索和实践

- 关于58以及我们的学员
- 项目设计：从人性出发
- 项目营销：更多的互动

新世相·图书馆6月号

1个月	4本书	
¥129 6月1日起发货	漂流包	

可选择“女孩版”或“普通版”

长按二维码，立即购买

下面是我有信心说服你加入的 7 个理由：

-
1. 200万读者肯定过的阅读品位
 2. 4本被检验过阅读价值但很可能被忽视的书
 3. 包邮，往返邮费全免
 4. 读完4本书，可获得89元红包鼓励
 5. “督促你读书”，被10万人证明有效的方法
 6. 赠送特别定制的图书漂流包
 7. 增值服务，认识同读一本书的陌生人

划重点

- 每个月129，四本书
- 并不知道是什么书！！
- 看完会有89块红包
- 可以认识同读一本书的陌生人

先来看看这几个案例，会有什么启发？

划重点

- 自己花钱（不便宜）
- 然而面试并不见得能通过
- 和优秀的人一起上课
- 如果完成不了学习计划会被劝退



3节课
sanjieke.com



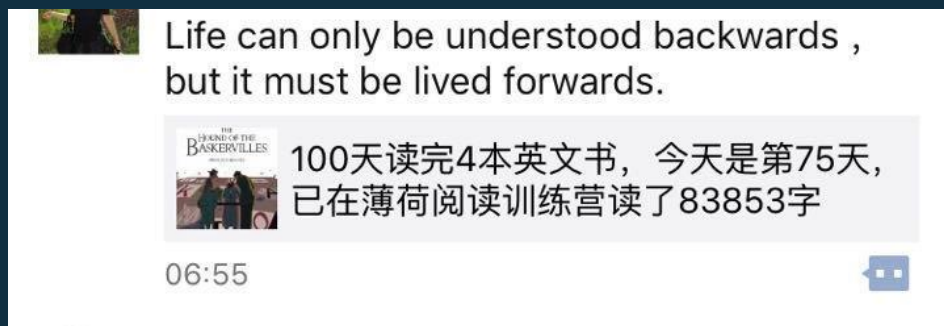
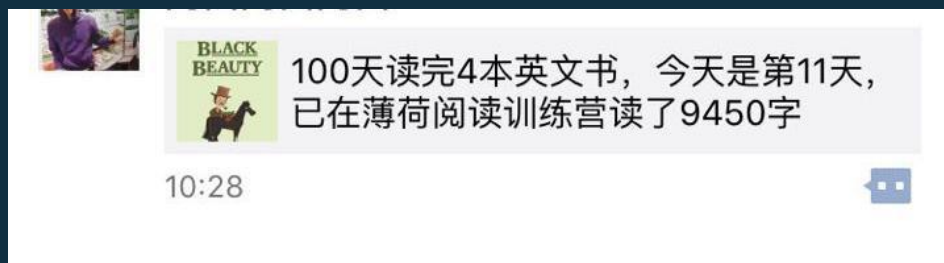
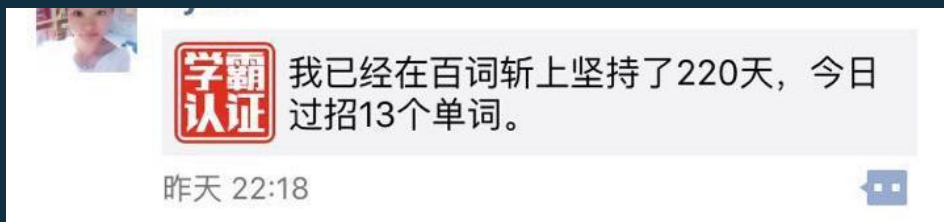
3.3计划
PLAN

往期入选率仅有3%

用3年时间，每年为行业培养300位最顶尖的互联网人才

立即报名

先来看看这几个案例，会有什么启发？



划重点

- 打卡
- 晒朋友圈
- 一点点现金处罚

先来看看这几个案例，会有什么启发？

从“要我学”到“我要学”

HOW?

PULL

激发内在动机，吸引参与

- 这是一件很酷的、有趣的事情
 - 提升参与感和成就感
- 我对这个项目很有归属感
 - 打造身份标签
- 我们的学习计划很灵活
 - 满足个性需求

PUSH

强化外部压力，对抗懒癌

- 强化承诺
- 学习进度条
- 社群压力
- 打卡+一点物质惩罚

我们在这些项目中探索和实践

干部培训

业务带头人培养计划：白头鹰

高阶领导力：卓越/excel

中阶领导力：加速/accelerate

初阶领导力：启航/sail

专业技能培训

神奇大讲堂
神奇大咖秀
神奇咖啡屋

我是技术人

编程大赛

技术
开放日

技术
3.0

产品经理
研修营

算法大赛

通用职业技能培训

职场新人加油站：伍小帮升值记

新人培训

社招新人：神奇出发

产品技术职能校招生：信天翁

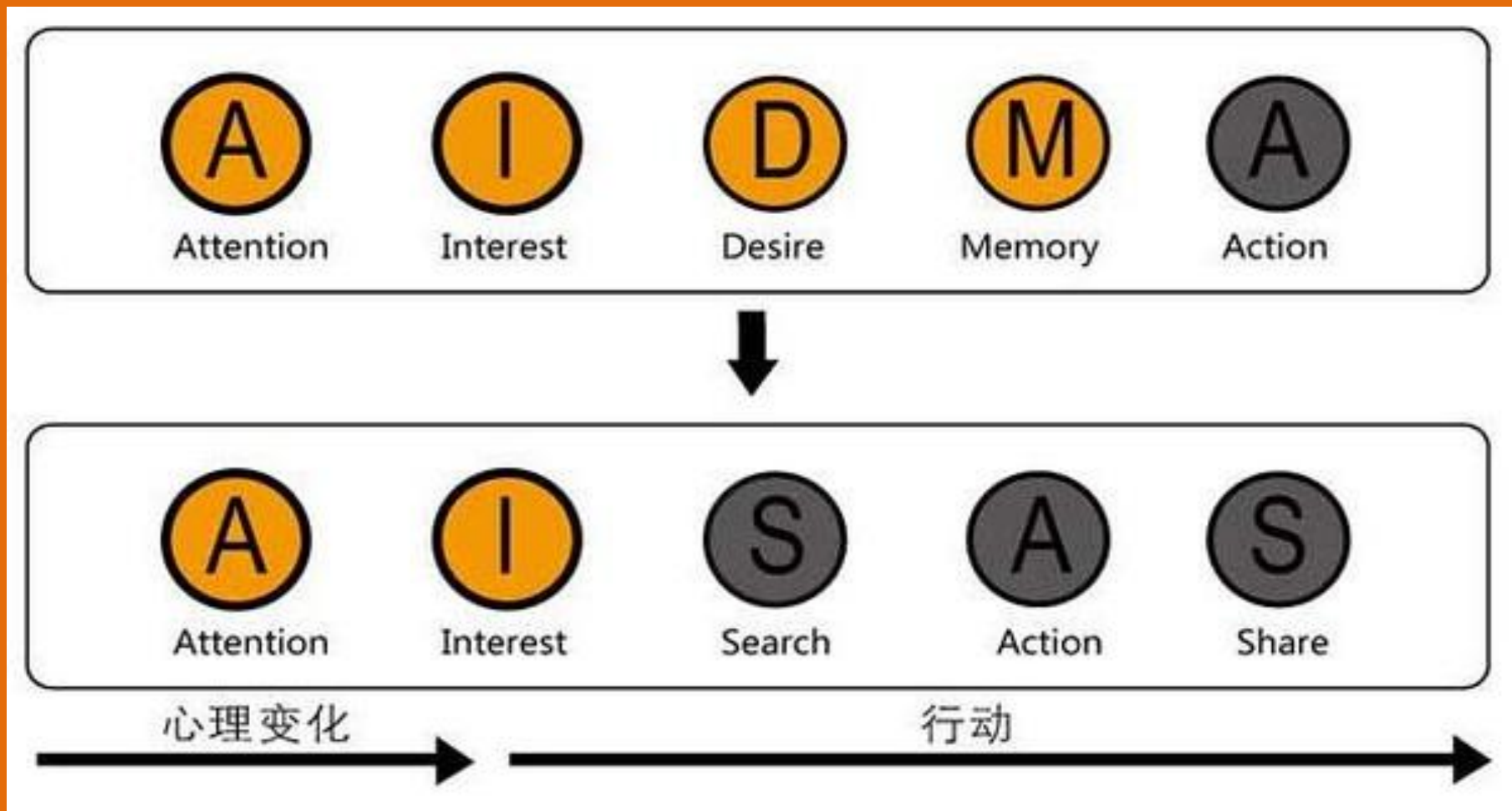
营销管培生：蜂鸟出击



我们的探索和实践

- 关于58以及我们的学员
- 项目设计：从人性出发
- 项目营销：更多的互动

从传统时代到互联网时代的营销



用户更多的互动和参与

A



I



S



A



S

Attention

Interest

Search

Action

Share

引起注意

激发兴趣

主动搜索

采取行动

主动分享

Attention 多点触达

海报
展架

公众号

电梯间
楼梯间

邮件

衍生品

Interest 文案接地气，形式有创意

讲故事

击痛点

借热点

Search 用户思维 预留入口

58

微信群

公众号

二维码

Search 用户思维 预留入口

培训营销中的用户思维

要在普通学员的角度去考虑他们的用户体验

什么样的设计是真正的入口？

什么样的方式可以让受众最easy的获取信息？

有几个步骤可以让用户接触到核心信息？



