



第一届销售人员培训与发展年会

2018年3月28日 北京





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org





Nestlé



of Good Food, Good Life

**跳出传统，
打造真正满足
业务需求的培训**



Nestlé

Good Food, Good Life

以目标为驱动，
以价值观为导向

Driven by purpose 以目标为驱动



Mark Schneider
Nestle CEO

Enhancing quality of life and
contributing
to a healthier future

提升生活品质，
贡献于更健康的未来

雀巢在中国 Nestlé in China

- 固定雇员：约50 000名
Regular Employees: ~ 50,000
- 34家工厂，4家研发中心
34 factories , 4 R&D Centers
- 每天售出约3500 万个雀巢产品
35 million Nestlé products sold everyday



雀巢帮助在云南率先种植咖啡



鲜奶收购

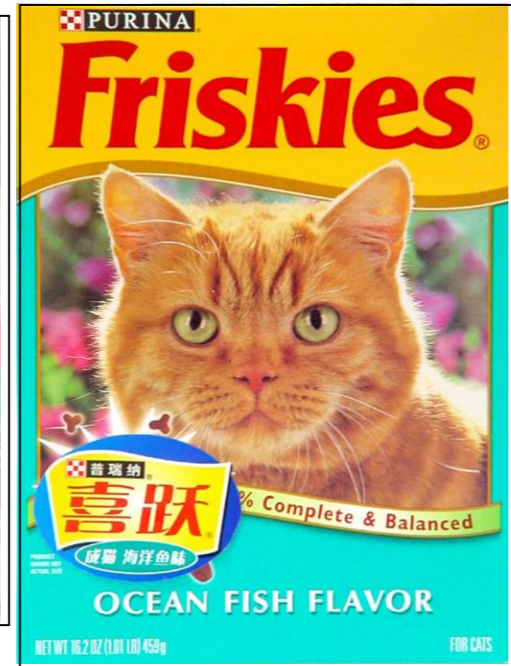
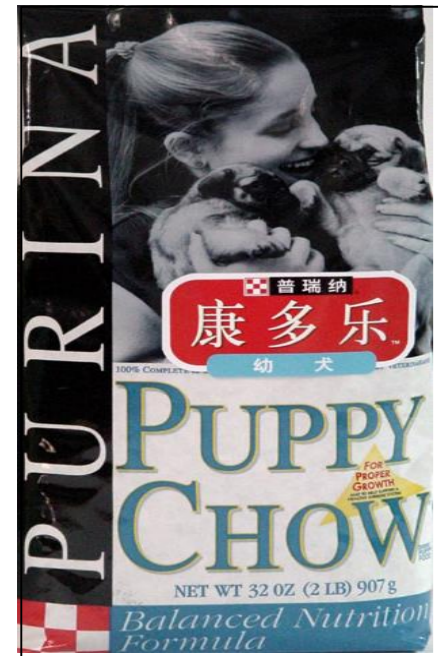




全球多达1万种不同产品



Our Products 我们的产品



Our Products 我们的产品

雀巢大中华区学习与发展团队的使命：

成为企业人才学习与发展的战略伙伴，通过有效的学习平台，提供贴近业务需求的整体培训发展方案

To Become Nestlé Greater China Region's Strategic Talent Learning and Development Partner through the effective use of Learning Platform, offering Total Training Solutions to the needs of our businesses





Nestlé Executive Training 1 Group 11-Module 1 (Inauguration)
雀巢管理者培训 第十一期 模块一（开学典礼）



23rd - 25th November 2016, Beijing



成都 23/3/2017



NEXT1
雀巢大中华区管理层培训

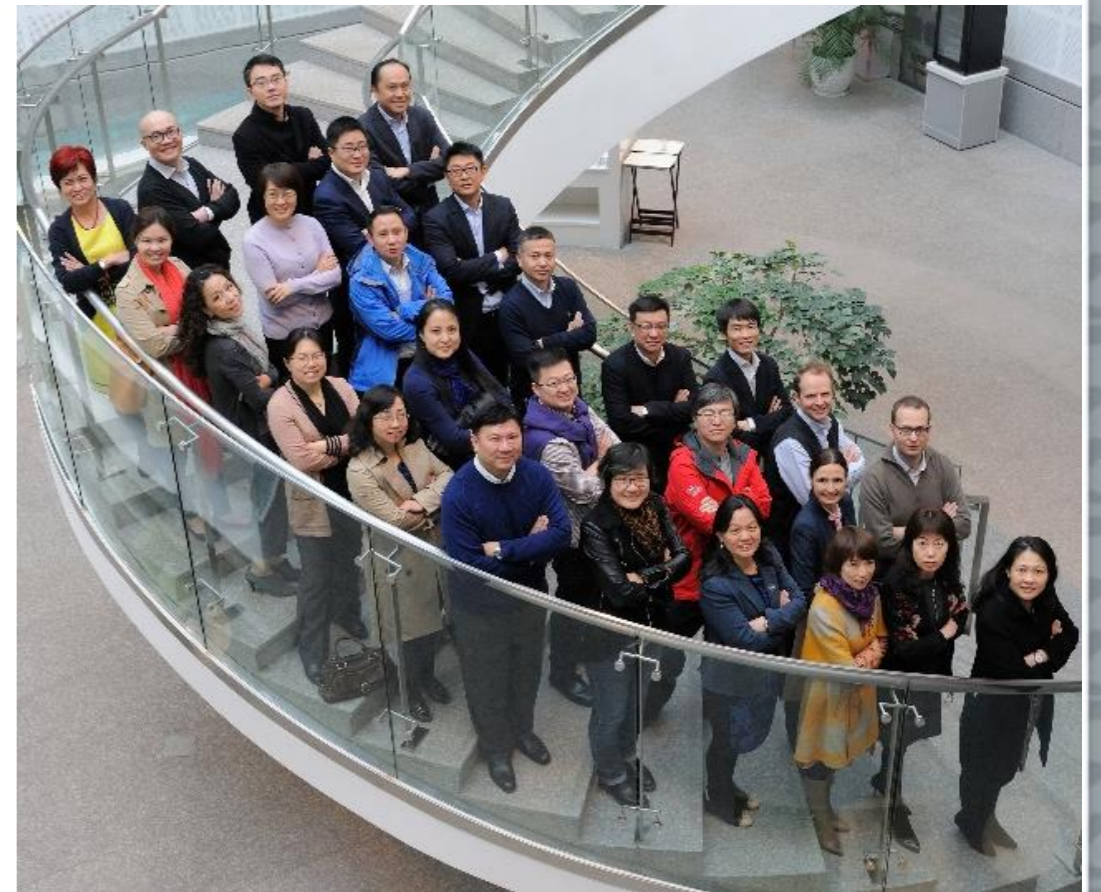


NEXT2 Cohort 2 成功毕业!

Nestlé Nestlé EXecutive Training 2 Cohort 2 Graduation
雀巢高级管理者培训第二期毕业典礼
(31st Aug-2nd Sep 2016)



战略模拟与反思
NEXT2 第二期
第三模块



领导高绩效的团队与组织 ——雀巢高级管理者培训第二期第四模块

雀巢高级管理者培训第二期学员于2016年6月22-24日在中欧国际工商学院深圳培训中心完成了第四个模块的学习。这个模块是“领导高绩效的团队与组织”，学员们讨论学习了绩效管理、不同情境下的激励方式、创意与创新、权变领导理论、引领矩阵组织、领导力的经典与现代理论等内容。在此次模块中学员们还参观访问了腾讯总部并且初步了解了腾讯的历史、不同的业务单元、工作环境以及内部人员学习框架与实施。



以下是一些学员反馈:

- 1 “非常实用并且印象深刻。”
- 2 “这个模块包含许多新内容。教授非常投入并且认真。我们学到了很多。”
- 3 “印象深刻并且提醒我思考领导力，和如何成为一个更好的‘自己’。非常好的模块。”



iUniversity

E-learning

领导力在线课程

新员工入职在线课程

专业技能在线课程



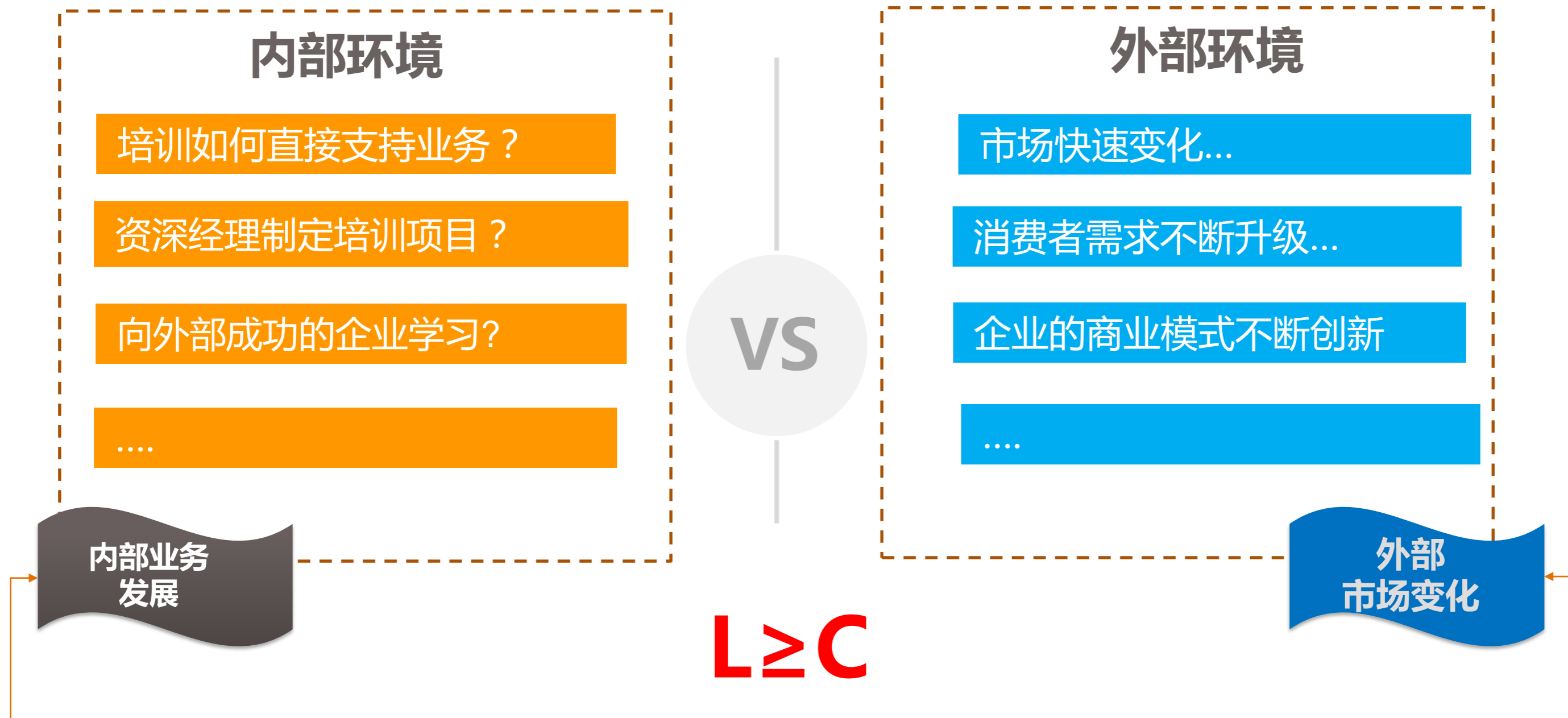
ATD:2020 培养三大特质，让你成为2020年的学习发展明星

1. 以客户，学员为中心

2. 保持好奇心

3. 拥抱多样性

项目背景



打造基于业务的学习型组织

构建一套基于企业业务高度相关的培训平台，让组织学习的速度大于环境变化的速度，实现业务增值

项目目标



新视野



新思维



新模式



新成果

雀巢营销大咖秀简介

透过**内外部大咖分享**，
并进行**研讨工作坊**，
持续跟进**项目实施**，
持续利用项目**成果**
和业务紧密连接的学习与发展项目。



项目实施原则



以生意、参与者
为中心

精、快、好、省



项目实施体系

1 平台

打造一站式混合式的快速、有效生态化的学习平台

2 资源

内部资源

外部资源

4 阶段

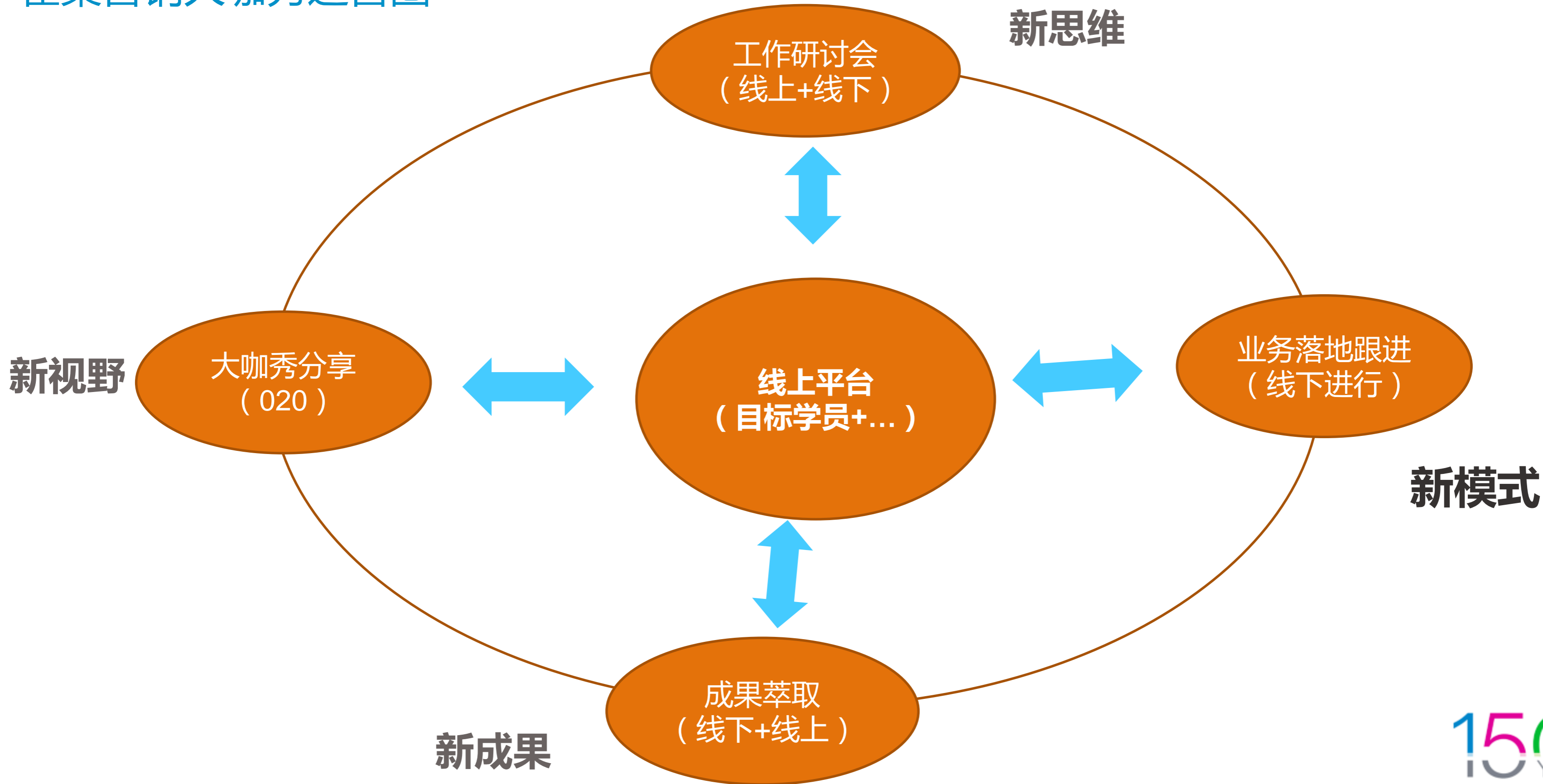
新视野

新思维

新模式

新成果

雀巢营销大咖秀运营圈



雀巢营销大咖秀项目总结

让业务需求成为学习与发展项目的最大推动力！

整合内外资源，“大咖”“专家”自带“流量”！

搭建以业务需求驱动的平台，也将最大可能吸引业务方参与及学习内容共创！



