



智享会
HR Excellence
Center



第十届中国薪酬福利年会





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org



销售人才的量化激励

演讲人：沙梅 哈药集团股份副总裁

演讲时间：2017年6月15日

目录

CONTENTS

01

激励人员的范围选择及管理原理

02

激励人员的量化考核机制

03

独特的营销模式支持

04

阶段成果

股权激励的目的

哈药集团在转型变革过程中，实施了**限制性股票激励**。

- 近年来医药行业市场竞争日趋激烈，受药品降价、医保控费、基药招标、限抗政策等因素影响，公司销售环节出现阻滞。公司确立了以营销变革为核心的改革方向，目前公司已构建起专营商销售体系，整合营销队伍，并大力推进终端管控及开发
- 公司通过股权激励方式，对以营销骨干为主体的业务骨干进行有效激励，从而带动公司全面改革目标的实现，推动公司业绩增长和管理提升
- 公司选取限制性股票激励通过先收取激励对象的股票资金，让激励对象感受资金成本压力，若激励对象无法完成业绩指标，其将损失上缴股票资金在锁定期的相应资金成本；同时，限制性股票激励计划也是其他上市公司实行股权激励计划的优先选择

管理原理

销售人员的股权激励份额与个人所负责的区域量化业绩一对一关联，从而有效确保公司业绩指标高增长

股权激励份额



量化业绩指标

股权激励计划主要内容

限制性股票	内容
股权首次授予日	2016年11月25日
首次授予数量	4851.5万股
授予价格	每股4.36元
有效期	自授予之日起5年内有效
锁定期	自授予之日起24个月

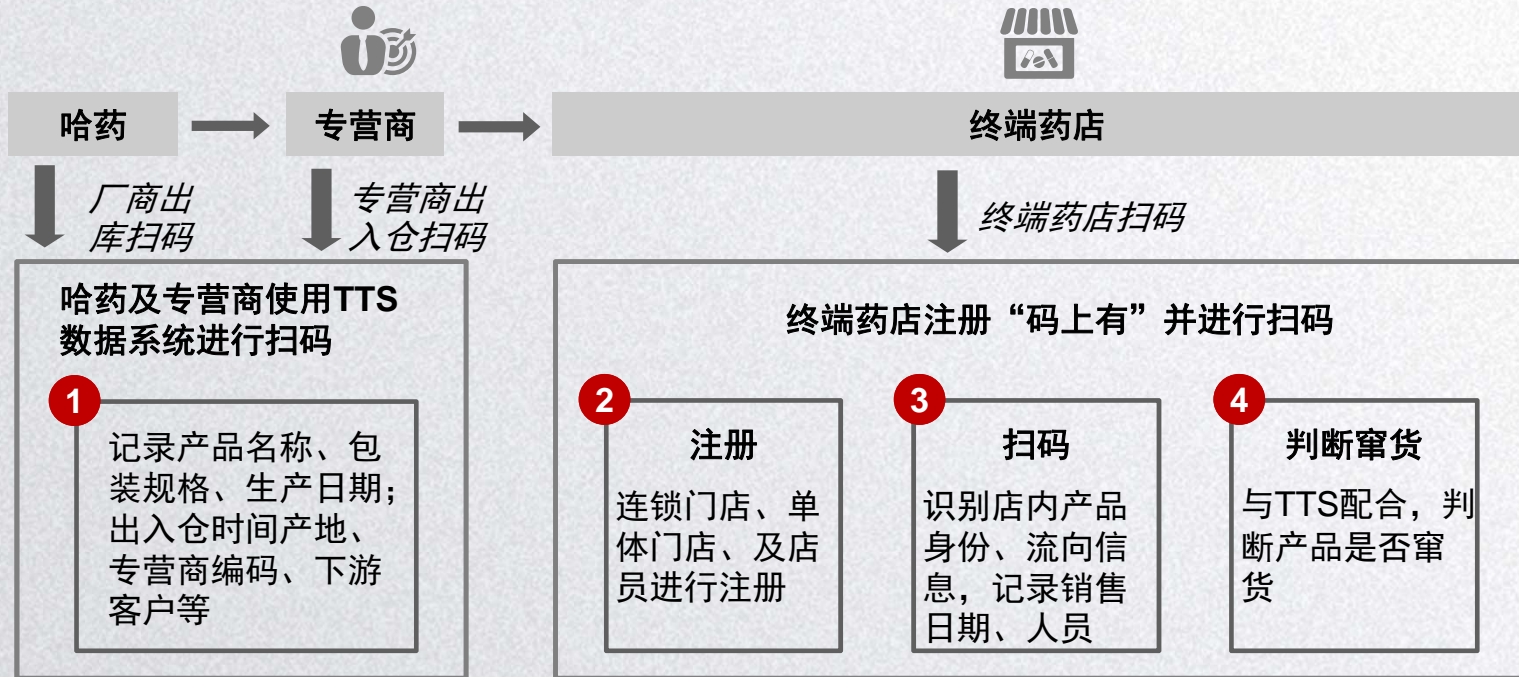
解锁安排	解锁时间	可解锁数量占限制性股票数量比例
第一次解锁	自授予日起24个月后的首个交易日起至授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二次解锁	自授予日起36个月后的首个交易日起至授予日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三次解锁	自授予日起48个月后的首个交易日起至授予日起60个月内的最后一个交易日当日止	30%

销售指标数据来源

销售数据



哈药指定终端用以进行扫码积分，可辅助进行区域市场开发、管理及数据分析整理的一款扫码积分软件



销售指标量化数据来源

欢迎专家同行指正

谢谢！

联系：沙梅

邮箱：sham@hayao.com