



第十二届中国薪酬与福利年会

2018年6月22日，北京





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org





玩转员工福利

金珊 福利方案经理
诺和诺德（中国）制药有限公司

诺和诺德全球

- 致力于改变**糖尿病、血友病、生长激素紊乱和肥胖症**
- 拥有**95年**历史
- 在全球**79个**国家和地区设有分支机构
- 向全球超过**170个**国家和地区提供产品和服务
- **27,700,000**人使用我们的产品
- 拥有约 **42,700** 名员工
- 战略生产厂位于**巴西、中国、丹麦、法国和美国**

产品上市国家
170国家



在 **79** 国拥有分公司



研发中心
中国、丹麦、英国及美国



员工人数约
4.27万人

总收入

1,118亿

丹麦克朗



股东人数

21万

战略生产厂

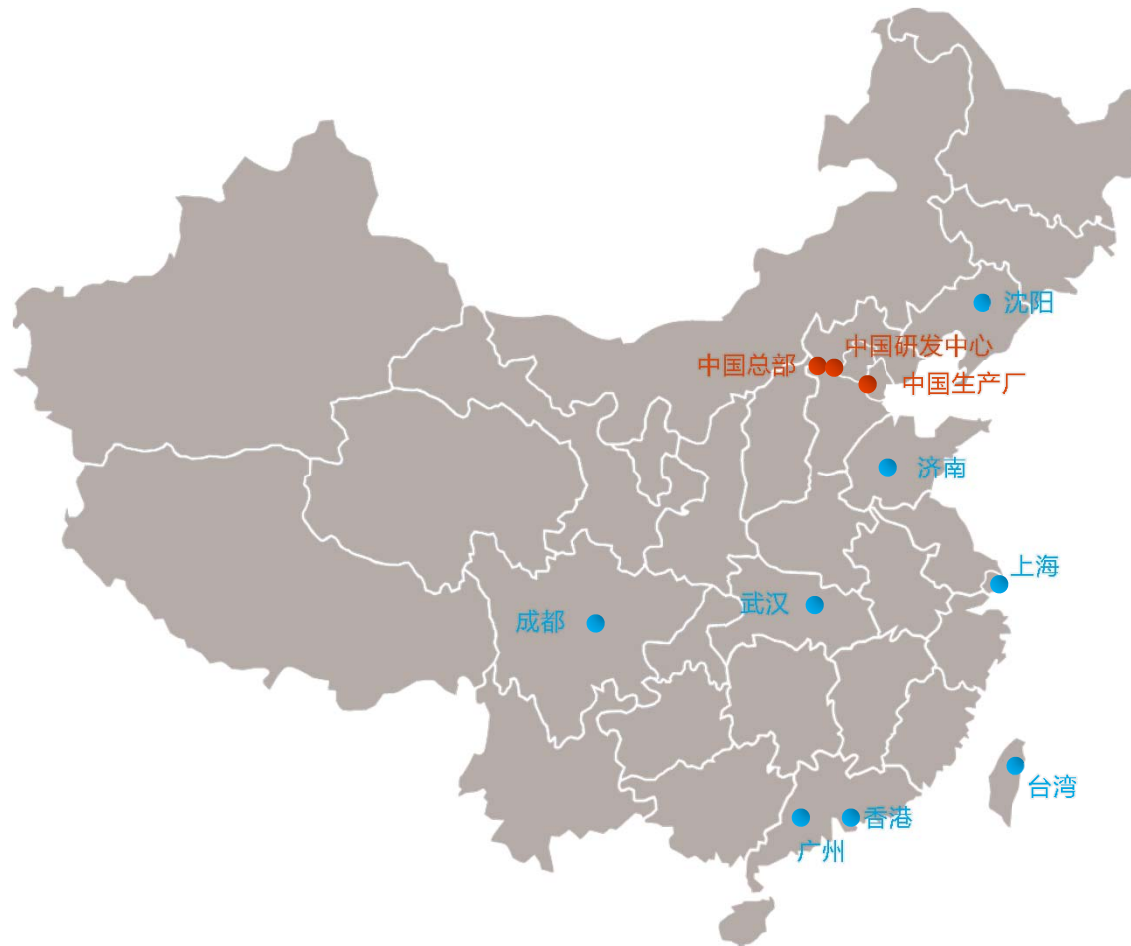
位于巴西、中国、丹麦、法国和美国



为全球提供
超过一半的胰岛素产品

2,770万

人使用我们的产品



诺和诺德中国

- **1994年**成立，总部设在北京
- **产品和服务**遍及所有省市及港澳台地区
- 截至2017年底，在华员工总数有**4,329人**
- **第一家**在中国建立研发中心的生物制药公司
- **研发中心**位于北京
- **中国生产厂**位于天津，是国际化战略生产基地

诺和诺德“全面报酬”理念

Novo Nordisk total rewards model

Great Career
Talent Selection & Onboarding
Performance Management
Individual Development
Talent Management
Leadership Development

Great Culture
The Novo Nordisk Way
Values & Ethics, Leadership, Accountability and Total Employee Well-being
Chemistry & Innovation
Health, Life & Performance
Safe Action programs
Flexibility

Competitive Compensation
Base Pay
Short-Term Incentives (STI)
Long-Term Incentives (LTI)
Employee Stock Purchase Plan

Competitive Benefits
Retirement Plans
Access to Health Insurance
Long-term Disability
Life/Disability Insurance
Other Resources

My Novo Nordisk experience

诺和诺德的全面报酬体系犹如一只蝴蝶，公司在四个方面的投入构成了它的四个翅膀：

- 职业发展
- 企业文化
- 薪酬
- 福利

四只翅膀翩翩起舞，助力您描绘职场人生的多彩画卷！

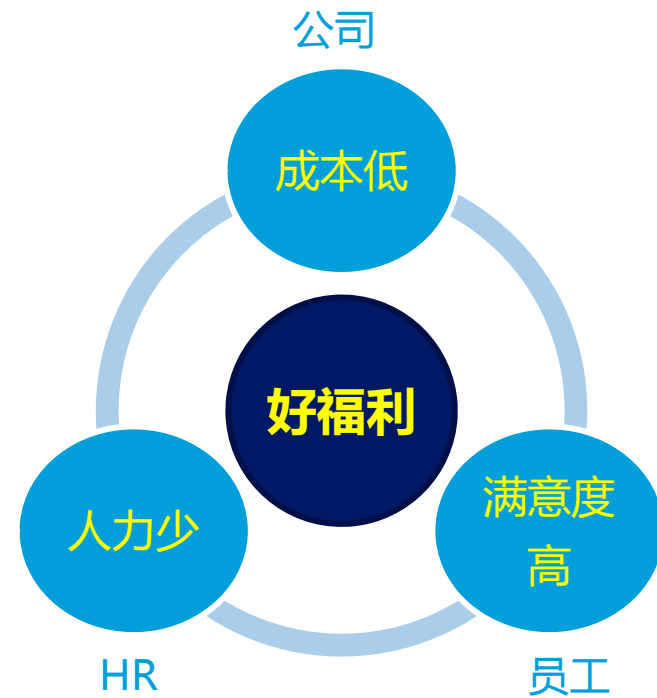
人生大富翁

观看“全面报酬”沟通视频

好工作 vs 好福利



VS



投资回报率高

福利策略目标



打造特色福利，建立雇主品牌形象

秘诀：坚持做自己，不盲目跟风

不绑定服务期的补充养老金
员工心中最具竞争力福利👍

A

♣️



补充养老计划

为使员工在退休后可以享受到更好的生活，除国家规定的养老保险以外，公司提供员工基本工资10%作为补充养老基金(不绑定服务期且立即兑现)

福利 Benefits

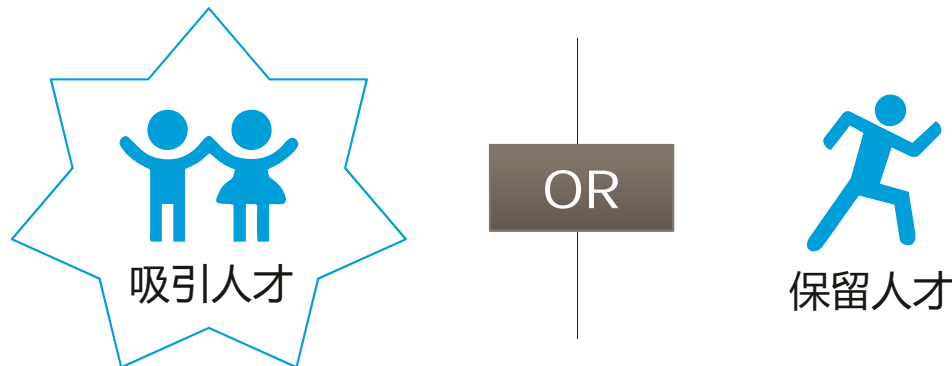
V

员工心声

83% 反对变

- 落袋为安，现金为王！我只相信钱到手才是真的，存哪都不如存自己手里，自己会找投资渠道
- 人生规划前期需要支出的项目多压力大，养孩子/父母，每月房贷车贷也都是按月交的，更需要现金，所以每月多发10%工资很实用，也可以自行购买适合自己的商业补充理财
- 活一天是一天，早些给我钱，我心里踏实。现在每月发现金很好，还能解决更多的现实问题
- 企业年金相当于30+年期的理财产品，不能提前支取，太不灵活；企业年金的应用不普遍，离开诺和后下家公司未必有；因此，更希望自主支配，让员工自己去判断如何打理手里的财富，好坏自负
- 现行方案是诺和诺德在业界最具竞争力的一项福利；现在生活压力大，如果改，每月现金收入会减少10%。真实行之后我也会考虑别的工作机会

公司视角



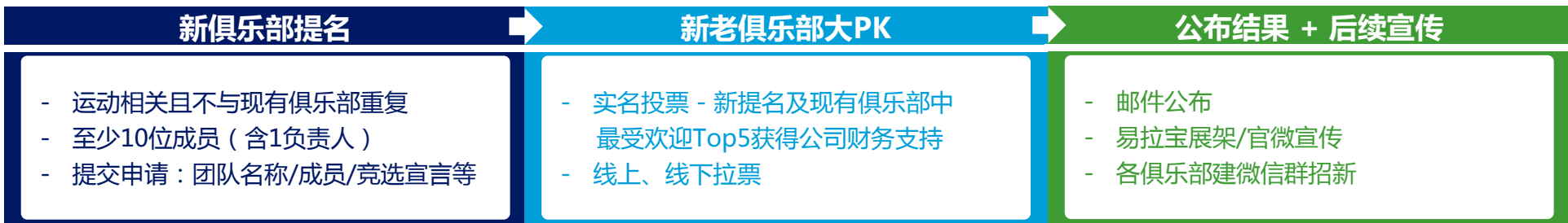
员工福利，员工做主

秘诀：增强互动参与，提高员工体验度积极性



俱乐部资源未被充分使用

想要啥俱乐部，你说了算！



亲爱的北京办同事们：

咱北京办都有哪些员工俱乐部 **你造吗**？（不知道的请自行面壁.....）

这些俱乐部你都**参加过**吗？（公司付费支持你的健康大业，不参加OUT啦！）

你还有**其他**想参加的俱乐部吗.....？

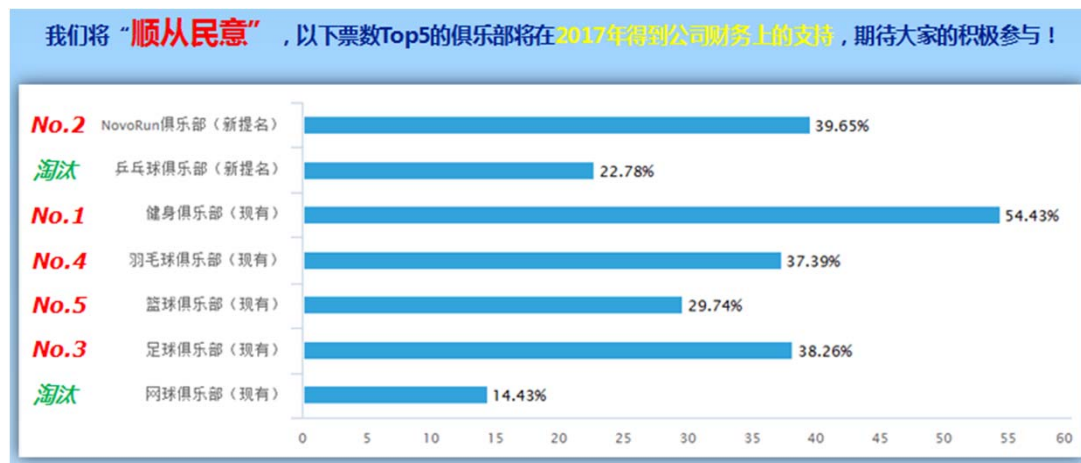
眼看要做明年预算了，这回我们整个**刺激**啦——

运动类俱乐部大PK，明年想要啥俱乐部，你说了算！（超级cool，有木有！）

我们打算这样玩儿：

即日起	8月15日	8月21日
<p>运动类俱乐部大提名</p> <p>与运动相关且不可与现有俱乐部的项目重叠（危险性较高的极限运动除外）</p> <p>至少包括10位成员（含1位负责人）</p> <p>由负责人统一提交团队名称/团队成员/竞选宣言等信息</p>		<p>运动类俱乐部投票大PK</p> <p>提名俱乐部 PK 现有俱乐部，由所有北京办的同事们票选出最受欢迎的5个俱乐部</p> <p>获胜的5个俱乐部将在2017年得到公司财务上的支持</p>

点击这里进入报名通道，扫码报名参赛



员工福利，员工做主

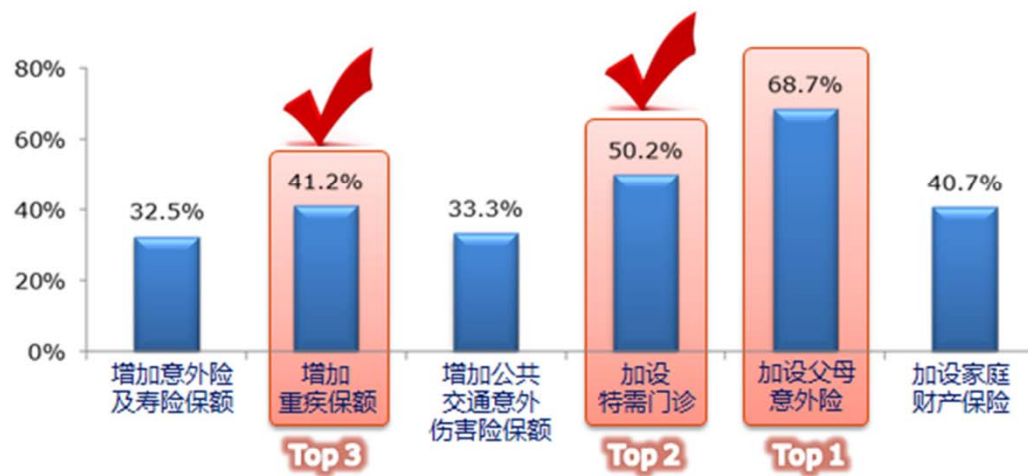
秘诀：大方向要把控，避免跑偏



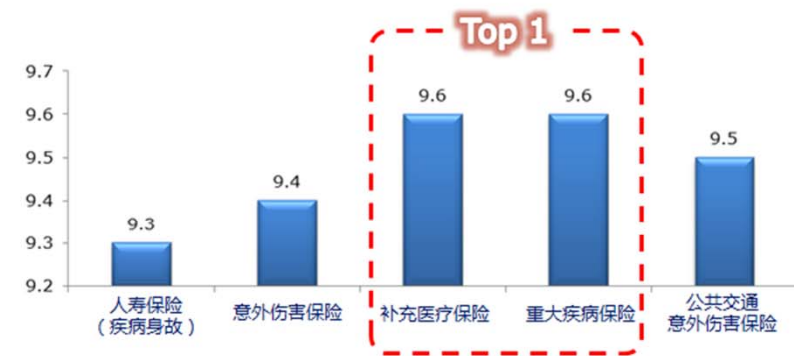
转型：OTC药品/洗牙费报销

目的：使保险福利回归风险保障的本质，充分考虑一旦风险发生时员工所急需的保障

员工最倾向的转型形式



员工最看重的补充保险福利



针对“是否有必要加设针对特需门诊就医的赔付”平均分为8.6分（满分10），80%的员工打分在8分以上

创意赋能，管理赋能

秘诀：点子不够/人手不足，外援来助

创新基金“金点子”评选

“赋能”跑团主席 → 跑团组委会及志愿者

2015

诺和健康·行走的力量（全国员工）

- 个人激励：运动赚积分，积分抽奖品
- 个人比拼：行走达人Top10获健康大奖
- 团队比拼：Top1团队赢爱心基金
- 公益捐款：日行步数达标，公司配捐1元/人至血友病之家

2016 - 2017

NovoRun诺和跑团（北京员工）

- 晚间及周末线下跑活动
- 各城区跑团“小区长”
- 跑团微信公众号不定期推文

2018

NovoRun诺和跑团（全国员工）

- 招募365位主跑（5公里/人天）+助跑
- 365个主跑者故事跑团公众号/官微宣传（每周一期含肖像画）
- 公司配捐每公里10元至改变糖尿病基金
- 每周三组团奥森跑



活动细则 | NovoRun 2018年365天5公里接力跑

活动方案

365天 | 2018，我们将招募365位同事进行5公里接力跑，从2018年1月1日起每天一棒，由接力主跑队员完成5公里，一直跑到2018年12月31日。
365个不同的故事 | 我们还将招募12名编辑，一起共同维护NovoRun跑团微信公众号，每周一期，让每一个跑者的故事，去影响身边更多的人，用行动改变生活。
此程终点，亦是下一程起点 | 我们也希望因此活动的开展，让大家真正的运动起来，健康生活，让爱跑步的人来到一起。

活动细则

1. NN所有的员工均可报名参加；
2. 报名参加的员工能按约定的日期完成5公里跑，如有意外无法完成，提前联系组委会；
3. 已报名的员工需提前5天提供个人的基本信息，照片和一些跑步故事或者感受给NovoRun编辑部，有固定模板可以参考；
4. 公司承诺为每公里接力配捐10元钱，即每天1个主跑人5公里X365天X10元=18250RMB，配捐款项将在2018年底捐到改变糖尿病基金。

如何报名

每月20日晚上八点在微信群发布下月5公里接力报名链接。

加入跑团请联系组委会小伙伴

多渠道巧沟通，提升员工福利感知度

秘诀：新颖且便于传播的沟通渠道最有效

“全面报酬” 沟通渠道



对内宣传渠道

对内+对外 兼顾渠道

全面报酬沟通扑克

智享会员工福利价值大奖 – 最具价值案例奖



- 扑克牌四个花色匹配“全面报酬”四大模块（薪酬、福利、职业发展、企业文化）
- 每个模块有13张牌介绍相关项目/政策（活泼的图+精简的文字）



- 新颖且便于传播，老少皆宜，没代沟，不过时
- 对内宣传渠道：在娱乐中使员工加深对公司全面报酬理念及项目的了解，提升全面报酬感知度，激励保留员工
- 兼顾对外宣传：有益于雇主品牌推广，吸引潜在员工

THANKS FOR YOUR WATCHING

诺和诺德（中国）制药有限公司
Novo Nordisk (China) Pharmaceuticals Co.,Ltd.

谢谢观赏