

# 第九届人力资源业务伙伴年会

## 资料分享

2016年11月23日-24日





## ★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

\*行业资讯一手掌握



## ★ 人力资源智享会微信会员服务号

在微信查找微信公众账号：HRECService

右侧二维码：扫一扫+关注

\*最新会员资讯，关注微信一手掌握

# 将HR的力量转化为变革的力量

2016.11

此版本为智享会翻  
译版本，仅供参考。

来调研吧

**A:**这是一个很有意义的变革。在这其中那个我发挥了长期的影响。

**D:**这个变革是没有必要的。我很高兴让他们放弃了这样的想法。

**C:**这个变革很重要。如果我能有一个更大的影响就更好了

**B:**这个变革完全就是在浪费时间，我希望我不需要去做这个项目。

## 变革影响力矩阵

HR能力	高	<b>B:</b> 这并不能最好地利用我们的资源。我必须帮助他们转移焦点。	<b>A:</b> 全情投入。这是一个非常有意义的变化。我希望发挥持久的影响。
	低	<b>D:</b> 这不会带来什么变化。我要找到一个方式拒绝。	<b>C:</b> 这是一个重要的变革。我还没准备好，但我会参与其中，并快速学习有所贡献。
		低	高

业务影响力

业务的影响力

在竞争中获胜的能力

竞争优势:它是从哪里来的?

在竞争中获胜的能力



区别

# HR的素质

有“渴望”和“能力”通过变革  
来建立和提升组织效能

Hr 的素质：  
如何让它拥有长期的影响力？

把人才实践变为



竞争的优势

# 你的变革策略:链接所有

不断发展的

创造->发展->成长

汇集->变革

Case Study: Intel Mobile  
Communication Business

Case Study: Move from Geo  
to Global Sales

需要新功能

新: 借/买  
目前: 运输/销售  
Case Study: McAfee

新: 优先考虑->最大化  
目前: 优先考虑 -> 调任

紧急的

Case Study: Building a Global  
Business Group in China

低

当前能力的相关性

高

# 确定你在变革中的影响和作用

高

Case Study: IoT Business  
Reorg

Case Study: Memory Business

HR 能力

Case Study: NSG SH Team start  
up

Case Study: Move from Geo to  
Global Sales

低

业务影响力

高