



智享会
HR Excellence
Center



第十七届学习与发展年会





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org





人才发展 “创造” 业务

JULY,2017



报告主题

1. 关于我们
2. 为什么会做人才发展？
3. 人才发展如何创造业务？

关于立邦



我要产品

我要服务

我要咨询

建筑涂料

工业涂料

企业社会责任

Search



采购平台



内墙乳胶漆

- 立邦系列
- 随心涂画板漆系列
- 净味120系列
- 墙面卫士系列
- 立洁系列
- 净享层系列
- 永得丽系列
- 永得丽专业系列
- 金牌系列
- 金装系列



外墙乳胶漆

- 阳台系列
- 弹性拉毛系列
- 耐候平涂系列
- 梦幻千色调色系列
- 底材处理系列
- 永得丽系列



艺术漆

- 浮光
- 丝绒



木器漆

- 水性木器清漆
- 水性木器白漆
- 水性木器金属漆
- 油性木器清漆
- 油性木器白漆
- 油性木器金属漆



基材和工具

- 墙面底材
- 配套工具



涂装体系

- 内墙涂装体系
- 阳台涂装体系



厨卫底材

- 防水系列
- 铺贴系列
- 界面系列
- 工具系列



关于立邦大学

立邦应用服务培训本部

经销商

洗脑式培训

导购

会卖

施工人员

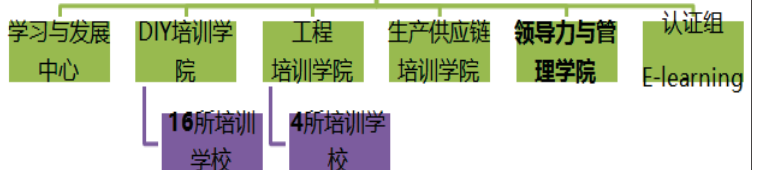
会用, 愿意用

销售人员

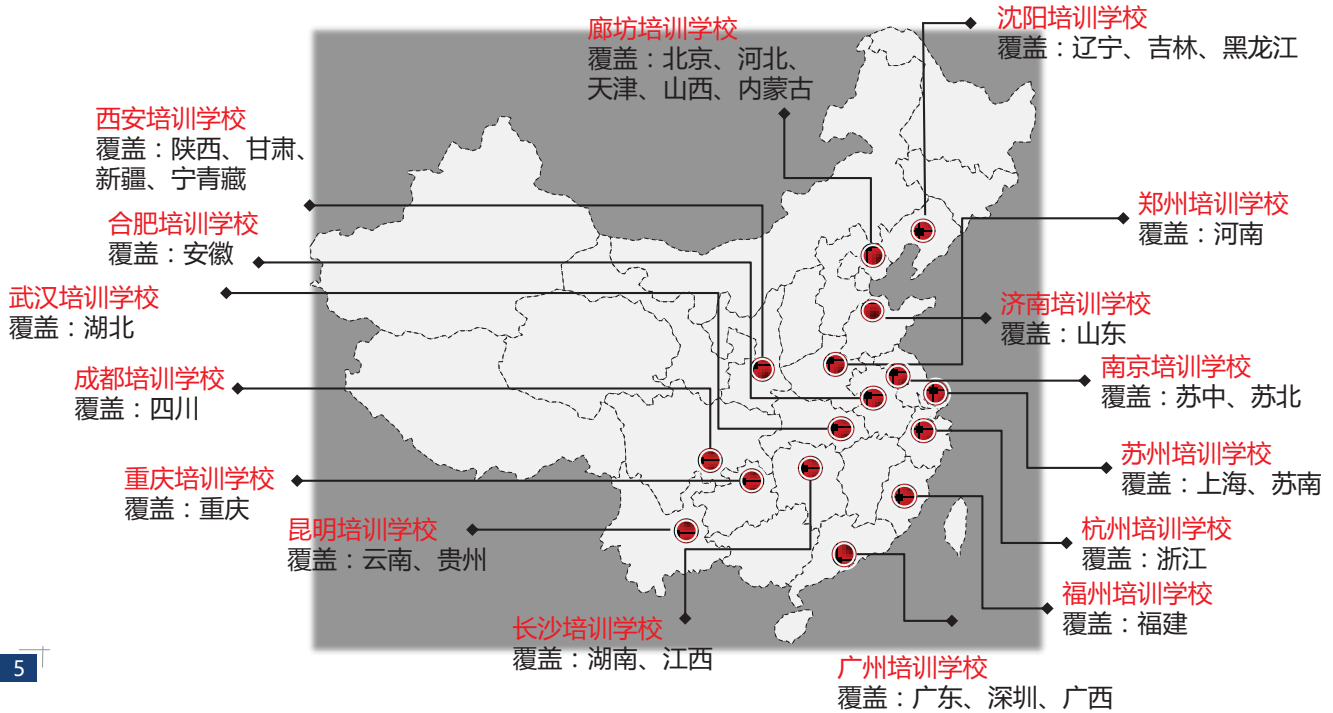
会推广

2016

立邦大学



立邦大学 培训网络分布



立邦与立邦大学



立邦大学：建材行业的黄埔军校

报告主题

1. 关于我们

2. 为什么会做人才发展？

3. 人才发展如何创造业务？

7

当CEO在回顾过往十年业务发展。。。

2007年



2010年



2013年



2017年



2020年

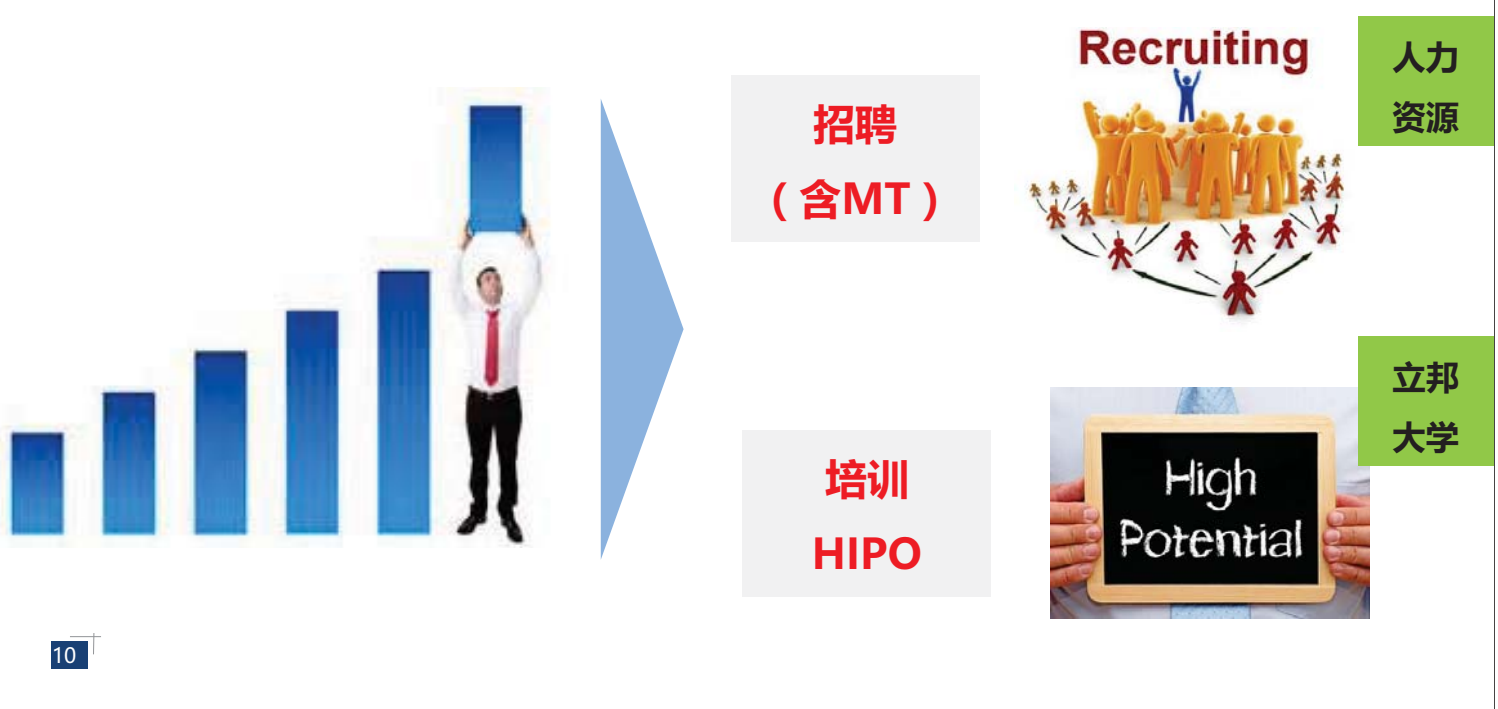


8

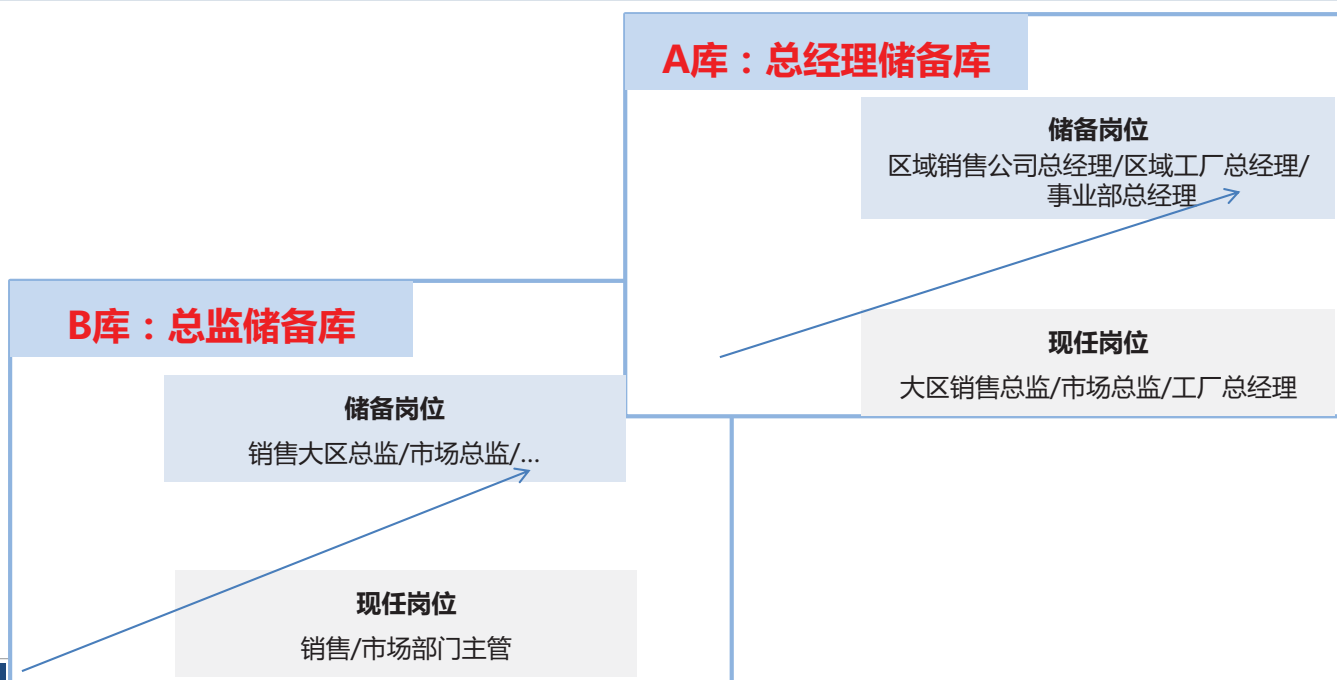
面对不断业务增长，人在哪里？



“引” & “育” 并举，应对业务增长需求



2016年，核心人才储备启动，项目周期两年



报告主题

1. 关于我们
2. 为什么会做人才发展？

3. 人才发展如何创造业务？

储备人才整体培养套路

选拔：多轮筛选

培养：以事练人

输送：准备度&需求

高管提名推荐

新
项
目
任
务

项目任务

- 公司重点项目
- 和他们相关
- 有难度、但可达成
- 有时间要求

教
练
辅
导

上级辅导

- 定期+不定期沟通
- 辅导学员达成项目目标
- 同伴辅导

培
训

课程培训

企业走访

导师回顾人才变化
定期人才会议

目前公司用人需求

人才输出

Hogan
性格测试

人才会议讨论
确认

在线
能力评估

一对一
行为面谈

一对一的反馈辅导

13

成立立邦人才管理委员会



每月人才发展会议

- ✓ 总裁/CEO
- ✓ DIY事业部总经理
- ✓ 工程事业部总经理
- ✓ 生产供应链总经理
- ✓ 公关中心总经理
- ✓ HRVP
- ✓ CFO
- ✓ 立邦大学校长/总经理

15

统一TMC的对于储备人才发展项目的认知

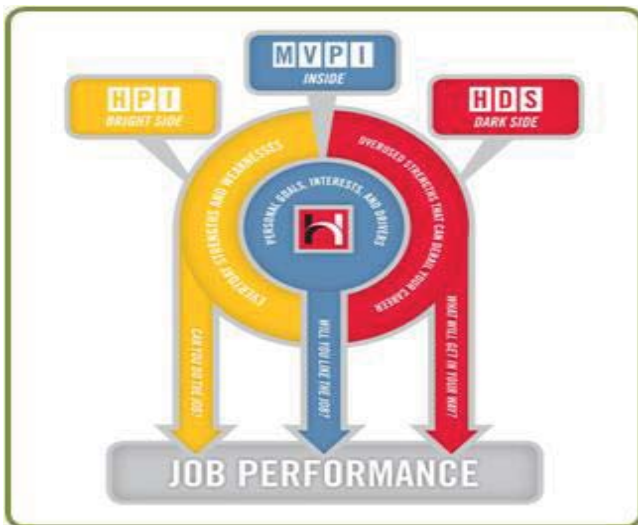
选对人比培养人更重要

培养人与选拔人二合一

历练是培养人的有效方式



引入Hogan测评工具、实施结构化行为面谈，选拔人才



SBI 访谈提纲及记录表
(销售 B2B 层级一)

被访谈人: _____
访谈人: _____
记录人: _____
访谈日期: _____

培养什么？怎么培养呢？

Difference between a **BOSS** and a **LEADER** :



BOSS says :

Go

LEADER says :

Let's go



21

学习项目设计



1. 集中培训，输入理念



2. 企业参访，开拓视野



3. 每小组一个高管教练，提供指导



4. 分小组做项目，积累经验



22

行动学习项目设计：让HIPO自己去寻找机会

A班

事业部总经理储备班

- FUTURE Looking:发现适合立邦的潜在机会
- 把机会变成新的利润点

B班

总监储备班

- Now: 发现现有业务的改进机会
- 把机会变成利润增长点

23

项目整体时间规划

2017年2月16日

2017年6月20日

2017年10月17日

✓小组提案汇报

- 问题/机会是什么？
- 为什么？
- 打算怎么办（行动计划）？
- 需要的资源和支持？
- 其他.....

✓高管认领小组，出任教练

✓中期汇报：项目运行情况

- 详细的商业模式原型
- 和深入的市场调研
- 能够打动“天使们”

✓邀请3名天使投资人参与评估

✓不通过的项目，打回

✓结项汇报：项目结果

- 项目实践情况，ROI

24

行动学习项目设计

行动学习主题活动： “立邦好生意”



26

项目输出

输出新业务



输出人才



边培养、边识别、边输出

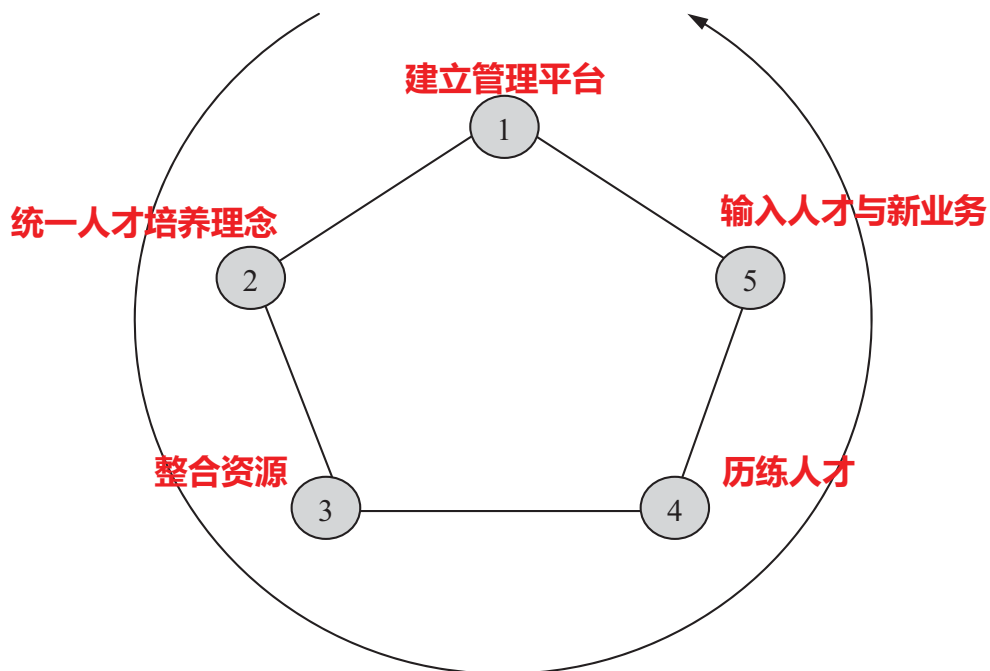
29

人才输出

半年一次的人才跟踪，输出人才

	性格 领导力潜质	行为反馈 领导力行为		团队氛围 领导力结果	业绩 领导力结果	TMC 任用建议
	HOGAN测评	360反馈	高管教练反馈	年敬业度结果	业绩	
XXX						任用方向： 任用时机：
.....						

项目总结



现场互动



32



谢谢