



智享会
HR Excellence
Center



第十九届中国学习与发展年会

2018年7月10日，上海





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org





品牌转型期 组织能力跃进项目

项目介绍



1

品牌转型期的挑战

2

项目建立

3

项目体系

4

实践创新

5

项目成果

项目介绍



1 品牌转型期的挑战

2 项目建立

3 项目体系

4 实践创新

5 项目成果

中国必胜客发展历程



第1家餐厅

必胜客
东直门餐厅
在北京开业



故事,从1990年开始

第300家餐厅

确立“西式休闲餐饮专家”
品牌定位



第500家餐厅

进入中国20周年
品牌口号更新为
“Pizza&More”



超过**2000家**餐厅



Love to share
爱分享

1990

2003

2007

2008

2010

2013

2017

第100家餐厅



落户天津
启用新招牌
“必胜客欢乐餐厅”

正式推行一年两次更换大菜单
每次新品上座率**不低于25%**的
产品开发策略



第1000家餐厅

落户四川德阳



品牌转型策略



品牌定位

品牌策略

营运执行渗透

品牌转型的组织需求



- 培养世界一流的餐饮管理人才，为品牌持续输送最有竞争力的人才
- 不仅为当下人员的需求，更是为品牌未来十年，乃至长期发展的人力资本需要

2000+餐厅

10000+营运管理人员

100000+营运一线员工

全中国12个市场

800+城镇



支持品牌策略快速落地

营运竞争力导向的内容设计

品牌转型期 组织能力跃进项目

贴合营运的培训体系

多角度评估和储备人才

项目介绍



1 品牌转型期的挑战

2 项目建立

3 项目体系

4 实践创新

5 项目成果

项目阶段



项目成员



2.业务部门高管

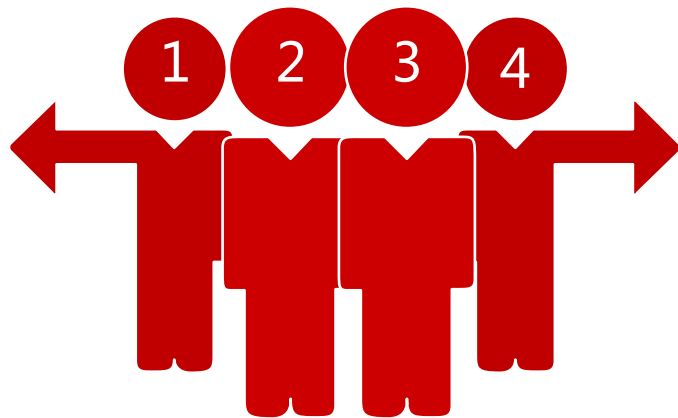
共识愿景与办学理念
参与胜任力访谈
课程设计开发专家组
学院客座教授

3.市场营运训练部

参与需求调研分析
协助课程设计
担任认证讲师
市场训练管理与追踪

1.公司营运训练部

项目筹划、主导
项目需求调研分析
项目体系搭建
项目内容设计与学习平台搭建
项目推行实施



4.各职级业务主管

参与需求调研分析
担任教练、辅导人
区域训练管理与追踪
项目实施与落地

项目借鉴：领军人物养成计划

荣膺ATD(前ASTD)

2014年度“卓越实践奖”
(Best Practice Award)



借鉴其项目搭建和研发经验，快速迭代优化

项目搭建成功关键



项目设计创新与业务需求紧密结合
清晰各层级在训练体系中的角色



训练成效与学员绩效评估、职级晋升
挂钩，带动训练品质提升



从公司端、市场端至餐厅端
自上而下多渠道多方面评估与追踪
确保训练体系与战略落地



运用大数据分析，获取最需要提升
的营运重点，敏捷式开发，微课推
进，快速提升营运整体绩效

项目介绍



1

品牌转型期的挑战

2

项目建立

3

项目体系

4

实践创新

5

项目成果



CHINA PIZZA HUT
MANAGEMENT
INSTITUTION

打造中国专业型经营管理人才

专业、务实、卓越、前瞻



CHINA PIZZA HUT
MANAGEMENT
INSTITUTION

职业发展路径

市场总经理

区域经理

区经理

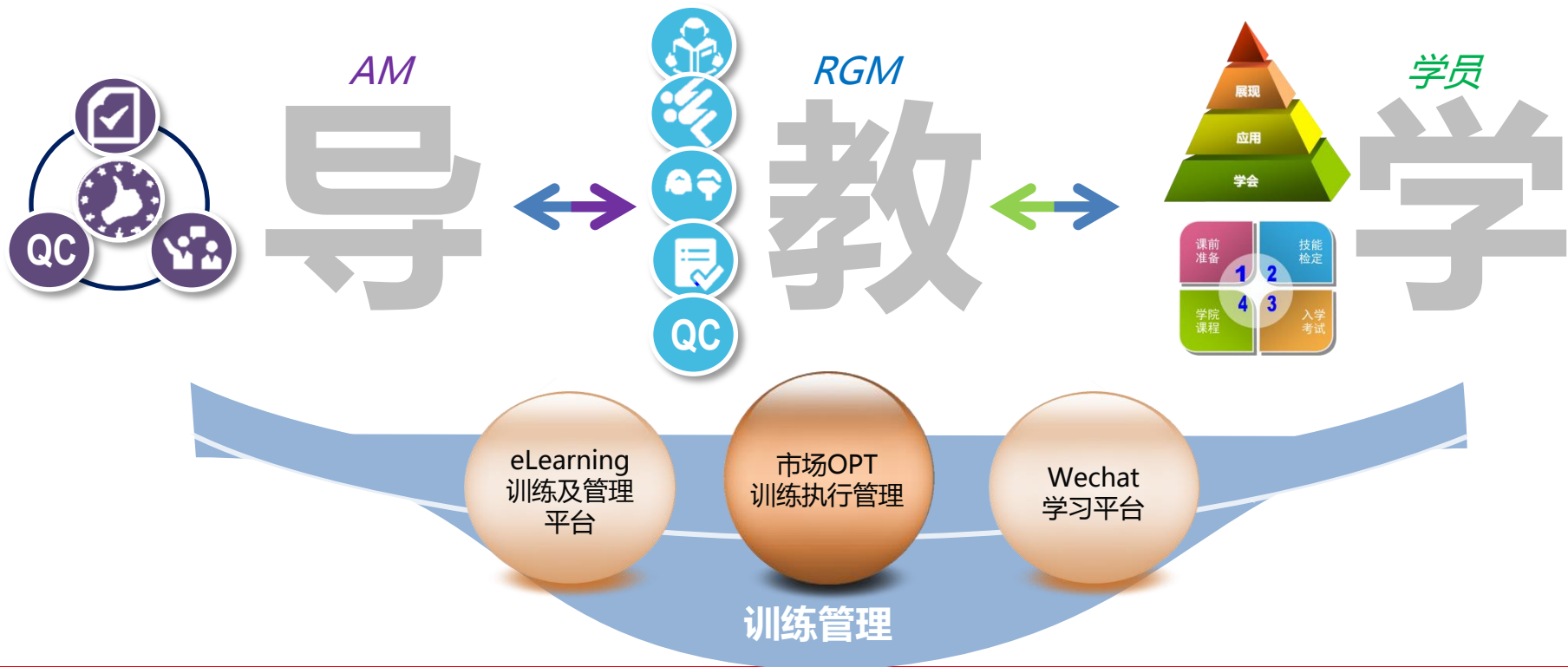
餐厅经理

资深副经理

副经理

储备经理

训练体系



项目介绍



1

品牌转型期的挑战

2

项目建立

3

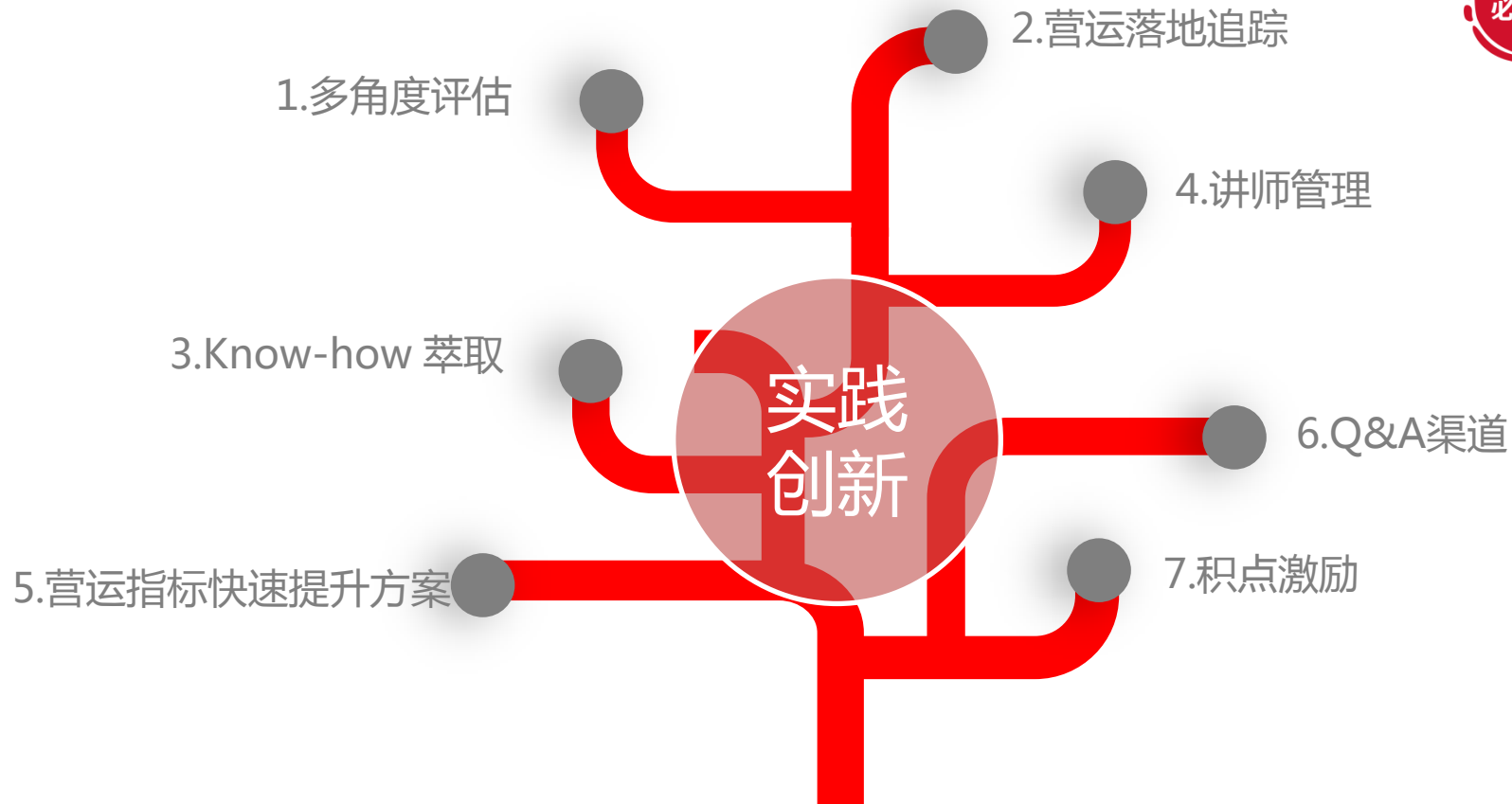
项目体系

4

实践创新

5

项目成果



项目介绍



1 品牌转型期的挑战

2 项目建立

3 项目体系

4 实践创新

5 项目成果

2017至今



开展训练**315期**，课程覆盖人员**逾4000人**

2017年授课总时长超过**750,000小时**

认证客座教授**15名**，市场营运认证讲师**30名**

认证近**2300名**教练、辅导人

萃取近**百个**案例，开发微课**117门**，面授课程**20门**，
提供最新最快的行业讯息，为营运管理人员人才库蓄能

达成结果



加速品牌整合

支持新模式餐厅体系搭建

协助外送业务整合与开展

达成业务人才发展需求目标

关键营运指标提升



A silhouette of a person standing on a rock with arms raised against a sunset sky. The person is wearing a long-sleeved shirt and shorts. The background shows a gradient from blue to orange, with mountains in the distance.

**组织能力提升需不断创新
让我们携手共进！**